

Responsabilitat empresarial

Amb els temps que corren, ser empresari ja no sols implica saber gestionar correctament l'empresa que tenim al nostre càrrec. Per aquest motiu, a poc a poc els empresaris estan esdevenint els grans protagonistes de la societat en la major part de les seves vessants: econòmic, esportiu, cultural, solidari.

En aquest sentit s'estableix una senzilla correlació: com més gran és el protagonisme major és la responsabilitat; per aquest motiu, la societat també exigeix cada vegada més a l'empresa.

Avui en dia a les empreses se'ls hi exigeix transparència de gestió, col·laboració amb les iniciatives d'interès públic, ètica en l'administració d'empreses, respecte per al medi ambient, implicació social, etc.

Amb aquesta reflexió, en cap moment volem dir que el primer objectiu de les empreses deixi de ser generar beneficis, moltes vegades gestionant un risc, el que volem transmetre és que les coses van canviant i aquesta situació de més responsabilitat i compromís és el reflex d'una nova realitat, que com més aviat l'assumim més a prop estarem de l'entorn de les empreses més avançades.

Si les nostres empreses no són competitives, difícilment podran generar els beneficis suficients com per ser solidàries amb la societat.

Els reptes que tenen sobre la taula les properes generacions d'empresaris són a més de l'esmentada, tenir prou empreses preparades professionalment com per competir amb destinacions de l'altra punta de món. La diferència de costos i la facilitat de moviment de les persones, farà que ens haguem d'espavilar amb innovació, diferenciació de producte i comercialització. La qualitat avui ja es suposa.