

La nova distribució territorial de Catalunya, les Vegueries ?

Poc a poc, va prenen forma la nova distribució administrativa del nostre territori, quelcom previst a l'estatut de Catalunya.

Fent un petit repàs a l'història, aquesta proposta d'ordenació territorial agafa el model instaurat al segle XII, posteriorment abolit per Fernando VII al 1822 –on va imposar les anomenades províncies- i restituit per la República a l'any 1934 fins que al 1939 es va veure anul·lat per la dictadura, que va continuar amb la distribució territorial per províncies. Amb la millor intenció de representar amb més criteri els interessos dels ciutadans de tot el territori. Per resumir-ho en quatre ratlles.

No tenim la fórmula màgica per aconseguir l'equilibri entre l'efectivitat de l'acció d'un govern en un àrea determinada i el nombre d'institucions, representants elegits, i funcionaris que fan falta a tal efecte. El que si podem constatar és la diferència de criteri que s'empra en altres països, en els quals el nombre d'institucions, polítics i funcionaris és molt menor en proporció al nombre d'habitants (estem parlant de la primera potència econòmica mundial en aquest moments, per exemple). Sols és una petita pinzellada que invita a la reflexió sobre la finalitat de la descentralització i sobretot sobre la seva eficàcia, però sense voler entrar en el fons polític de la qüestió.

A Lleida ens queixem del centralisme de Madrid, ara a més del de Barcelona. Els del Pirineu, ens queixem a més d'aquests dos, del centralisme de Lleida. El que està clar és el pes de la inversió que es fa en el nostre territori en el decurs del temps respecte a altres autonomies i respecte a altres províncies de Catalunya, sols manca que als pocs que som ens divideixin.

El que si tenim clar, és que si dividim l'ens de promoció provincial en dos, tindrem dos ens de promoció amb el pressupost just per pagar les despeses de funcionament (funcionaris, i despeses operatives) amb el que no es podrà fer promoció efectiva.

Al nostre sector, amb una aportació al PIB propera al 15 % tenim la responsabilitat de defensar amb tota la nostra energia, un ens el més potent possible, que sigui capaç, fins i tot, d'aglutinar a altres zones de l'interior de Catalunya, i que a l'hora trobi la fórmula de promocionar els diferents subproductes de l'interior, com la muntanya i la plana.

El Patronat de Turisme de la Diputació, i tot el seu operatiu, tenen una experiència en aquest equilibri que hem de saber aprofitar, i no malbaratar per baralles polítiques. Hem de somiar i treballar per tenir el millor ens de promoció d'interior i muntanya d'Espanya, que som un líder turístic mundial. Això si que demostra preocupar-se pel futur.

Als senyors que tenen responsabilitat política en el nostre territori els hi diria que estem en temps que exigeixen rigor i eficàcia. Prediquem amb l'exemple, trenquem els models clàssics de negociació política i siguem capaços de consensuar un model de futur per l'economia i els ciutadans de les nostres terres.

Fem tots un esforç, el país ho necessita.