



editorial

A Lleida estem començant a treballar, però no està pas tot fet

Ha passat l'estiu, una època intensa de treball al nostre sector, i tothom pregunta pel balanç de la temporada.

S'ha de dir que la dimensió turística de la nostra demarcació no té res a veure amb les destinacions tradicionals de la costa. Aquesta situació fa que les ones de l'efervescència o davallada econòmica siguin molt més suaus. Malgrat que hem notat un canvi de tendències en els turistes que ens visiten i que hem tingut un lleuger retrocés, ho hem notat molt menys que els nostres companys de destinacions turístiques més massificades.

En aquesta revista es recullen dos presentacions molt importants per al futur turístic del nostre territori, la Ruta del Vi i els Pobles amb Encant. Són dos projectes molt diferents amb un únic objectiu, organitzar el nostre territori en clau turística. Són dos projectes que comencen amb organització mancomunada, amb participació de diferents nivells d'institucions públiques i empreses privades. Són projectes comparables amb una cursa de fons. No podem esperar resultats immediats, hem de començar a treballar conjuntament, amb visió de futur, per recollir a mitjà i llarg termini.

Existeixen altres iniciatives que, en l'àmbit particular, es van posant en marxa en la mateixa línia. Jo destacaria la nostra, la central de reserves, que a poc a poc va adquirint força, i el Tren dels Llacs, que també és molt recent i vertebrada tot l'eix Segrià-Pallars Sobirà.

Hem de continuar treballant en la línia de ser més actius comercialment, hem de saber captar quin és el nostre client potencial, saber què li podem oferir... buscar nous mercats.

Hem de potenciar les polítiques de recursos humans a les nostres empreses, ja que les persones són la clau per al futur del nostre negoci.

I hem de ser capaços d'organitzar-nos, tal com ho estem començant a fer, per ordenar el nostre territori en clau turística i poder oferir una oferta que ajudi a desestacionalitzar, a poder buscar nous segments de mercat, que allargui les estàncies i la despesa mitjana.

Són les principals accions a emprendre per afrontar la situació actual. ■

Ramon Solsona

Secretari General de la Federació d'Hostaleria de Lleida



**Hostaleria
de Lleida**

Av. del Segre, 7 Altell
Tels. 973 24 88 58 / 902 24 88 58
Fax. 973 18 40 40
E-mail: federacio@hostaler.org
Web: www.hostaler.org

Grèmi d'Ostalaria dera Val d'Aran • C. Arnals, 5 Vielha • Tel. 973 64 06 01 • Fax 973 18 40 73 • E-mail: aran@hostaler.org

Associació d'Hostaleria de l'Alt Urgell • C. Mare Janer, 25 • La Seu d'Urgell • Tel. 973 35 53 30 • Fax 973 18 40 74 • E-mail: alturgell@hostaler.org

Aula de Formació Manel Martín • C. Segrià, 35 baixos • Tel. 973 28 92 38 • Fax 973 18 40 72 • E-mail: aula@hostaler.org

Hostaleria i Turisme del Berguedà • Passatge de l'Arquitecte Porta, 2 Bis • Tel. 938 222 495 • E-mail: berguedaturisme@berguedaturisme.com

Edita: Federació d'Hostaleria de Lleida. **President:** Juan Antonio Serrano. **Redacció:** Ramon Solsona, Joana Cruz, Alfons Agustí, Maria Teresa Serrano, Carme Puyal, Marga Juanós, Pilar Andreu, Javier Portolés. **Publicitat:** Federació d'Hostaleria Tels. 973 24 88 58 • 902 24 88 58 **Coordinació Fotogràfica:** Defoto. **Dipòsit Legal:** L-1059-1992