



OPINIÓ PARLEN ELS SECTORS

Vi i paisatge, un luxe per a l'enoturista

TOMÀS COSINÉ
EMPRESARI VITIVINÍCOLA



DESPRÉS DE molts anys de treballar en terres de reg al Pla d'Urgell —terres planes de paisatge infinit—, ara treballa en una terra seca i difícil —a les Garrigues—, on cada dia m'hi sento més fortament vinculat. Com el nom de la comarca indica, és un paisatge de garriga de muntanya; boscos de pins, roures i alzines, amb algun ginebró, paratges de coscolls, romaní, ginesta i timó amb camps de cultiu de petites dimensions que s'enfilen de les fondalades a la serra pel mig dels boscos, par-

tits i conduïts per un reguitzell de marges de pedra que donen suport a vinyes, oliveres i ametllers. De fet, és un paisatge fantàstic que transmet tranquil·litat, autenticitat, fins i tot —diaria— espiritualitat. El paisatge és un luxe, un actiu que, de ben segur, té interès per a molta gent que gaudeix evadint-se de la frenètica forma de vida diària. Per tant, un recurs amb possibilitats d'explotació.

Avui, amb la creació de l'associació Ruta del Vi de Lleida-Costers del Segre, impulsada en-



L'associació Ruta del Vi de Lleida-Costers del Segre difon la cultura vitícola i gastronòmica del país

certadament per Turisme de Lleida, tenim a les nostres mans una eina que pot aportar al territori una raó més per visitar-lo. El turisme enològic està en creixement continu. L'interès per visitar un celler va a més, convertint-lo en un eix vertebrador

d'un nou turisme, l'enoturisme culte que vol conèixer el territori i que vol gaudir-lo. I així com el celler n'és el punt de partida, per fer realitat una ruta es fa necessària la complicitat de tots els agents que en formen part. Cal crear sinergies entre els cellers,

els restaurants, els allotjaments, els comerços, els museus... creant ofertes clares i atractives participades per diferents actors que faci fàcil, diversa i estimulants la visita a casa nostra.

Actualment, no compta sols la qualitat del producte —tot i que és molt important perquè es difongui una opinió positiva entre els consumidors—, sinó que, a més, s'ha de donar a conèixer i s'ha de vendre. I és aquí quan cal la implicació de les diferents administracions, quan es requereix un suport econòmic i estructural conjunt per dotar el territori de mecanismes potents per a la seva promoció continuada. L'associació Ruta del Vi de Lleida-Costers del Segre neix amb la voluntat de ser una entitat independent per difondre la cultura vitícola i gastronòmica del nostre país, una mesura que ens conduïxi a captar aquest nou turista, donant-li a conèixer el vi en el paisatge que el modela.

Temps de crisi per al sector agroalimentari

ANTONIO PUJOL RIVERA MARÍN
SECRETARI GENERAL DE LA FEDERACIÓ
AGROALIMENTÀRIA D'UGT TERRES DE LLEIDA



LA FIRA Sant Miquel 2010 arriba enguany immersa en una situació de crisi econòmica preocupant al país. A les comarques de Lleida la recessió també està passant factura i està afectant seriosament a dels pilars de la nostra economia, l'àmbit agroalimentari.

Aquest estiu ha tancat un dels escorxadors històrics del nostre territori, L'Agudana de Cervera, i ha deixat sense feina prop de 60 treballadors i treballadores, que ha suposat un fort cop per la comarca del Segarra, i en aquests moments l'altre gran escorxador de Lleida, Càrnics Vilaró, l'antic Primayor de Molle-russa, ens té amb l'ai al cor. L'activitat està aturada des de fa setmanes per falta de porcs per sacrificar i això fa que des d'UGT vegem amb molta preocupació el futur d'aquesta empresa.

Per UGT, la demarcació de Lleida té prou producció porcina per poder assegurar activitat i sustentar l'escorxador del Pla d'Urgell. Per tant, aquesta instal·lació industrial no ens la podem deixar perdre i cal que la Generalitat consideri prioritari aquest tema.

Des d'UGT, fem una crida als industrials del sector i a les cooperatives perquè apostin pel seu manteniment.

La crisi ha fet que aquest any les negociacions amb les patronals dels patrons del camp i dels magatzems de fruita hagin estat difícils per aconseguir increments salarials mínims, però creiem que des del nostre sindicat s'ha fet una bona feina per assolir una sèrie d'ajustos que eren ur-

gents per millorar les condicions laborals dels treballadors i treballadores.

En el cas del conveni provincial de magatzems de manipulació i venda de fruites i verdures 2010-2012, després de més de sis anys amb prorroques del conveni finalment hem pogut signar un Conveni totalment nou, amb adaptació a la llei i a l'Estatut dels Treballadors. En aquest Conveni, la UGT té la majoria i s'ha signat per un període de dos anys. Hem aconseguit un increment salarial del 1% el primer any i l'IPC real de Catalunya, el segon any.

L'augment salarial pactat el considerem escàs però l'acceptem, atès el moment econòmic que vivim, però voldria destacar millores aconseguïdes com la reducció de jornada anual fins a les 1.784 hores, l'increment de les indemnitzacions per mort o invalidesa, la jubilació parcial a elecció del treballador i tres hores per anar al metge, entre altres millores.

Pel que fa al Conveni del Camp hem aconseguit un augment salarial pels propers dos anys de l'1%. Es tracta d'un increment que veiem mínim, però l'alternativa era la congelació.

La situació de l'economia és complexa i aquest mes de setembre, en concret el dia 29, els sindicats majoritaris, amb la UGT al capdavant, hem convocat una Vaga General a tot l'Estat espanyol, perquè considerem que la reforma laboral aprovada pel Govern espanyol precaritzarà més la classe treballadora. No volem pagar els plats trencats de la crisi!

Descobreix la nova botiga

Cuines d'avui amb esperit de futur

Okya.

Disseny de cuines

DOMO

Ctra. LL-11, km 9,4
Antiga N-II, davant Renault
Podeu concertar visita al 973 24 12 58
Visiteu: Okya.cat