

El Pastoret de la Segarra invierte seis millones de euros en la nueva planta

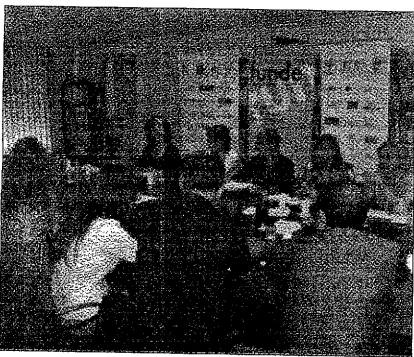
SANT GUIM DE FREIXENET, L.P. El *conseller* de Agricultura, Joaquim Llana, inauguró ayer las nuevas instalaciones que El Pastoret de la Segarra ha construido en Sant Guim de Freixenet, dedicadas íntegramente a la elaboración de productos y derivados lácteos.

La nueva planta ocupa una superficie de más de 5.000 metros cuadrados y ha supuesto una inversión superior a los seis millones de euros. De esta forma, la empresa contará con una capacidad de producción de 20 millones de kilos anuales, lo que supone poder multiplicar por 7 su capacidad actual.

Este importante incremento de sus capacidades productivas permitirá reforzar y expandir la presencia de El Pastoret de la Segarra tan-

to en el mercado español como en mercados internacionales. Coincidiendo con la puesta en marcha de las nuevas instalaciones, acaba de lanzar al mercado su nueva gama de postres, los Caprichos de Yoghurt. Esta gama representa toda una auténtica novedad en este sector, ya que combina de forma totalmente original, el yoghurt griego con salsas, mermeladas y trozos de fruta.

■ **Llana inaugura las instalaciones, que permitirán multiplicar por siete la producción**



L.M.

Reunión del tribunal de los premios Funde

LLEIDA • El pasado lunes se reunió el tribunal calificador de los Premios Funde 2010, que deliberó entre las más de 50 candidaturas presentadas en las 16 disciplinas. Los galardones reconocen la tarea de las empresarias leidanas. Para esta edición, se ha creado un reconocimiento especial a una mujer emblemática de Lleida.

Inversiones Narón y UGT pactan despedir al 50% de la plantilla del Condes de Urgel

Los afectados por el ERE cobrarán un finiquito al contado de 25 días por año

El sindicato destaca que la indemnización se sitúa por encima de lo que fija la ley

■ **LLEIDA**

Agencias

La empresa propietaria del hotel Condes de Urgel de Lleida y el sindicato UGT llegaron a un acuerdo para que el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) presentado inicialmente para despedir a 17 trabajadores afecte al final a 14, es decir, a cerca de la mitad de la plantilla, formada por 29 personas.

Ambas partes acordaron asimismo que los empleados afectados por el ERE reciban una indemnización de 25 días de salario por año trabajado, que cobrarán al contado en el momento de la firma del despido, según informó ayer UGT.

La indemnización pactada supone cinco días más que lo previsto actualmente por la ley, aspecto que el sindicato valora muy positivamente.

La reunión conciliadora entre las dos partes tuvo lugar ayer por la mañana en la Inspección de Trabajo, donde se firmó el citado acuerdo.

El hotel, propiedad de la compañía catalana Inversiones Narón 2003, tiene cuatro estrellas y pertenece a la cadena Sercotel.

Actualmente dispone de 96 habitaciones, aunque cuenta también con más de 4.000



L.M.

El hotel Condes cuenta con 96 habitaciones y 4.000 metros cuadrados de salones

metros cuadrados de salones polivalentes para la celebración de congresos, reuniones o banquetes.

El Condes de Urgel, construido en 1975, es uno de los hoteles más emblemáticos de Lleida y está situado en la avenida Barcelona, junto a la carretera LL-11, la principal vía de acceso a la ciudad.

El sindicato UGT había denunciado que la empresa Inversiones Narón 2003 se "estaba cerrando en banda" en la negociación del Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que la firma presentó el pasado día 13 ante Treball.

El secretario de acción sindical de la Federación de Hostelería de la UGT de Cata-

lunya, Moisés Berruelo, había indicado que, una vez aplique los despidos, Inversiones Narón tiene previsto externalizar los servicios de restauración, mantenimiento y limpieza.

La empresa ha justificado el ERE por causas económicas y por un descenso en la facturación y en las ventas del establecimiento.

Catalonia usará las nuevas tecnologías para incentivar el consumo de fruta

LLEIDA **ACN** La Associació Catalana de Organitzacions de Productors de Fruita, Catalonia Qualitat presentó ayer *FruitTeam*, un proyecto interactivo que utiliza las nuevas tecnologías "el cómic para incentivar el consumo de fruta entre los niños de entre 4 y 8 años. Lo hace de una forma

"atractiva", puesto que facilita que los niños también puedan trabajar en el mismo tiempos contenidos de diferentes áreas como por ejemplo las matemáticas, la informática o la lectura. Para lograr el objetivo de la actividad, siete personajes asumen el rol de una de las siete frutas que protagonizan el juego. Estos per-



JANI GONZALEZ

Catalonia presentó el juego en el IES Torre Vicens

sonajes guiarán y enseñarán a los niños de una manera lúdica y divertida mediante las nuevas tecnologías y el uso del ordenador. Esta iniciativa de Catalonia

se enmarca dentro de las propuestas de la organización de promover el consumo de frutas y hortalizas entre los niños. En este ámbito, se enmarca la campaña *5 al día*,

■ **Presenta 'FruitTeam', un cd interactivo para niños de entre cuatro y ocho años**

■ **Siete personajes explican de forma lúdica a los pequeños la ventaja de consumirla**

co raciones de frutas y hortalizas frescas, informar sobre los beneficios que comportan para la salud y concienciar especialmente a los jóvenes y niños.

Para hacer más próximo el mensaje a la sociedad en general, se creó el lema: *5 al día ¡es vital!* y un icono que representa el número 5 y especialmente humano: la mano.

La campaña publicitaria estuvo presente en todos los medios y se apoyó en acciones localizadas en punto de venta, colegios y otros colectivos.

La campaña de comunicación y promoción *5 al día* estuvo cofinanciada por la Unión Europea, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Asociación 5 al día. La aportación de las administraciones públicas implicadas fue del 70% del total del gasto.

en la que también participó.

Esta se desarrolló en el período comprendido entre marzo de 2004 y marzo de 2007. Sus objetivos eran promover el consumo de al menos cinco