

# GUIA

20<sup>ma</sup> **Gastronomia.** La fira Tasta-oh! de Juneda tanca amb més de 10.000 visitants.

21<sup>na</sup> **Religió.** El nunci va visitar el Museu de Lleida abans de promoure el pacte polític de l'art.



www.segre.com/guia

## CULTURA FIRES

# Lleida paladeja els seus vins

Més de 9.000 degustacions en la segona edició de la Festa del Vi als Camps Elisis || Representats 23 cellers de la DO Costers del Segre, sis restaurants i una enoteca

**LLEIDA** | La segona edició de la Festa del Vi, organitzada ahir als Camps Elisis per l'ajuntament de Lleida, el Consell Regulador de la DO Costers del Segre, l'Associació de la Ruta del Vi de Lleida-Costers del Segre i l'Incavi, amb la col·laboració tècnica de Turisme de Lleida, va superar la participació de la convocada fa un any al comptabilitzar-se més de 9.000 degustacions.

En aquesta ocasió hi van ser presents vint-i-tres cellers, tres més que l'any passat, així com sis restaurants i enotèques de la Ruta del Vi de Lleida amb l'objectiu de donar a conèixer els vins i la gastronomia lleidatana.

El certamen va ser inaugurat per l'alcalde de Lleida, Àngel Ros, que va estar acompanyat pel president de la Ruta del Vi, Tomàs Cusiné, així com per la directora general d'Agricultura i Ramaderia de la conselleria d'Agricultura, Rosa Cubel.

Ros va afirmar que "la ciutat de Lleida s'ha posicionat en el turisme enològic, amb bons vins i cellers, uns paisatges caracte-

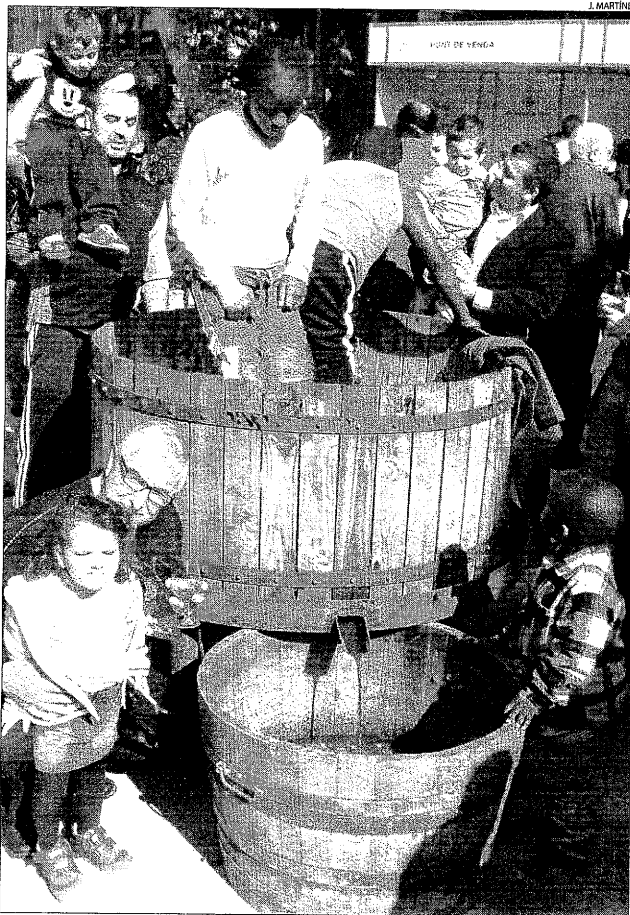
### TURISME ENOLÒGIC

Ros va dir que amb certàmens com aquest conviden que la gent faci turisme enològic a Lleida

rístics des del punt de vista turístic i uns elements culturals i patrimonials que fan interessant la visita a les nostres terres". Per la seua part, la regidora de turisme de l'ajuntament de Lleida, Montse Mínguez, va destacar l'increment i l'èxit de participació, tant respecte a assistència de públic com a entitats participants. En aquest sentit, Mínguez va destacar que "aquestes bones dades encoratgen Turisme de Lleida a continuar treballant per posar en valor i promocionar la nostra enogastronomia".

### Transmetre el missatge

Per la seua part, Cusiné com a president de la Ruta del Vi, va dir que cal convèncer el públic que Costers del Segre és una zona que fa vins de qualitat. Una forma per fer-ho és certàmens com aquest o el turisme a través de la Ruta del Vi, "ja que gràcies al boca orella s'estendrà el missatge".



Nens i adults van disfrutar de la segona edició de la Festa del Vi en què van participar 23 cellers de la DO Costers del Segre.

### ELS COMENTARIS

Què us sembla aquesta proposta per promocionar el vi de Lleida?



«Per a nosaltres és molt important que els lleidatans reconeixin els bons vins que tenim en aquesta terra i perquè adquireixin cultura del vi.»

SARA. PRODUCTORA



«És una oportunitat magnífica per donar a conèixer els nostres caldos i que els lleidatans sàpiguen que fem un vi de qualitat.»

TOMÀS. PRODUCTOR



«Em sembla formidable que es promocioni el vi de la terra, encara que també hi haurien de ser presents altres territoris.»

JAVIER. CONSUMIDOR



«Conec més o menys la Ruta del Vi. Promocionar el vi de la terra és fantàstic, encara que potser els preus han sigut una mica cars.»

DOLORS. CONSUMIDORA

### ELS PARTICIPANTS

#### Cellers

■ Hi van ser presents 23 cellers que formen part de la Ruta del Vi, tant empreses amb solera com les més recents com el celler Mas Blanch i Jove (la Pobla de Cérvoles), fundat l'any 2006, que va presentar els seus nous caldos.

#### Restaurants

■ També hi va haver representació de 6 restaurants i una enoteca.

#### Ambientació

■ La segona edició de la Festa del Vi va estar amenitzada amb jocs per als més petits i la banda de música llerband.