

Malgrat un lleu descens del turisme al juny, Lleida registra repunts de visitants en destinacions en auge com la vall d'Àger i el congost de Mont-rebei i també en grups fins fa poc desconeguts com els turistes israelians o els moters que creuen el port del Cantó. El sector hotelier demana impulsar campanyes de promoció entre aquests 'nous' col·lectius.

TURISME TEMPORADA D'ESTIU

Les noves mines del turisme

L'ocupació baixa al juny, però activitats com el senderisme o la BTT puguen i sorgeixen mercats com el dels moters o els israelians || Mont-rebei guanya 10.000 visitants en 4 anys, fins als 36.216

H.C.
LLEIDA | Els tentacles de la crisi arriben a tots els racons de l'economia, inclòs el turisme més econòmic, que va tancar el mes de juny amb caigudes del 8 i el 10% als càmpings. Els hotels han registrat un descens del 4,58% i el turisme rural s'ha mantingut. Malgrat l'empenta de la recessió, la demanda d'algunes activitats segueix en auge i, amb ella, l'esperança de trobar nous pols d'atracció, que a Lleida són cada dia més clars. Primer va ser el turisme de natura. Després va arribar l'esquí i amb ell el turista de més poder adquisitiu i les segones residències. Més tard, el turisme de cultura.

Ara, Lleida juga en diferents fronts però, entre tota l'oferta, el turisme esportiu adquireix pes any rere any. I no es tracta ja de convertir la província en amfitriona de grans esdeveniments internacionals (que també, com ara el Campionat del Món de piragüisme o d'Espanya i d'Europa d'ala delta), sinó de l'enlaira-ment d'una oferta que barre-

TURISME I ESPORT

Cinc centres de BTT ofereixen 2.300 km de rutes i per Mont-rebei hi passen 100 turistes diaris de mitjana

ja esport amb salut i tot l'antèrior: natura i cultura. Un exemple clar n'és la millora de les xifres de les empreses de BTT (amb un 10 i un 15% més de reserves que l'any passat, segons dades de la Diputació) o bé la concurrència en rutes de senderisme i iniciatives de municipis amb esperit emprenedor, com Turana, on bona part dels veïns del poble actual, construït gairebé a sobre del que va quedar negat per les aigües de Rialb, s'han format com a monitors d'una modalitat d'excursionisme anomenada marxa nòrdica.

Mont-rebei

El congost de Mont-rebei s'ha convertit en els últims anys en un dels principals atractius a Lleida per als senderistes. El paisatge i la baixa dificultat del camí han disparat el volum de visitants, tant al vessant aragonès com al català. L'obra social de la Caixa d'Estalvis de Catalunya, Tarragona i Manresa (antiga Fundació Territori i Paisatge de Caixa Catalunya), propietària



Un grup d'excursionistes, a dalt a l'esquerra, durant una pausa al sender que recorre el congost de Mont-rebei.



Turistes sobre dos rodes ■ Fins a 300 moters creuen l'Alt Urgell i el Pallars pel port del Cantó per disfrutar dels revolts i el paisatge de la N-260, segons hotelers del Sobirà. A la imatge, un grup d'anglesos que van passar recentment per Sort. Els moters expliquen que la ruta de la N-260 apareix recomanada en pàgines d'Internet especialitzades. En general, procedeixen del centre i del nord d'Europa i d'altres punts de la península com el País Basc. La seua temporada finalitza ara.

LA DADA

800.000

VISITANTS

És la xifra prevista de turistes per a tot l'estiu a les comarques de Lleida, segons la Diputació, amb un impacte estimat de 250 milions.

56.516

PLACES

Els establiments de Lleida dels diferents sectors sumen aquest any 56.516 places. Malgrat tot, hi ha 7 hotels menys i un apartament turístic menys.

-4,58

TURISTES AL JUNY

L'ocupació va baixar als hotels un 4,58% al juny. El 2009 es va registrar un 4% menys de pernотacions. Però el descens és menor que en les destinacions de masses.