

**DEFUNCIONS**

J.D. Salinger. Mor als 91 anys l'autor d'El Guardián entre el centeno .....p. 46

**LITERATURA**

V. Villatoro. L'escriptor i periodista obté el Ramon Llull amb una novel·la sobre el Barça .....p. 47

PROPIETAT INTEL·LECTUAL LI RECLAMA UNA INDEMNITZACIÓ DE 663 EUROS PER 33 MESOS SENSE PAGAR

## A judici per posar la ràdio

La SGAE demanda una cafeteria de Mollerussa per no pagar la quota que exigeix per difondre música en públic, mentre que el propietari assegura que és d'ús particular

**R. RÍOS**  
[LLEIDA/MOLLERUSSA] "Jo només poso la ràdio per distreure'ns mentre estem treballant. És un ús particular i privat perquè se'n faci més amena la jornada. Sobretot a la meua dona, que passa allà 11 hores." Aquesta és la versió de Joan Camps, propietari de la pastisseria i cafeteria Patet de Mollerussa. No ho veu així la Societat General d'Autors i Editors (SGAE), que l'ha demanat per utilitzar sense autorització un aparell de música per amenitzar els clients i per no pagar la quota mensual que això requereix, almenys des del gener del 2007. Va ser llavors quan el representant de zona de la SGAE va visitar per primera vegada l'establiment de la capital del Pla d'Urgell, el propietari del qual va declarar ahir davant del jutjat mercantil de Lleida en un judici verbal per aquests fets. "Fa sis anys que tinc oberta la cafeteria i mai abans havia tingut problemes. Ara em diuen que poso música

**LES CLAUS**

Joan Camps, ahir, a la seua cafeteria i pastisseria de Mollerussa.

**DETECTIUS**

La SGAE va contractar fins i tot el servei d'uns detectius que van elaborar un informe sobre la música que es posava al local

i que en trec profit", assegura Camps.

Després d'una segona visita a l'abril del 2009 i un altre tipus de gestions per part de la SGAE que van resultar infructuoses, l'entitat va decidir interposar una demanda contra el propietari de Patet el mes d'octubre passat, en què li reclama com a indemnització 663,01 euros, quantitat que correspon a totes les quotes que hauria d'haver pagat des del gener del 2007 fins al mes de setembre de l'any passat.

Per demostrar les acusacions, la SGAE va contractar fins i tot un servei de detectius privats que van comprovar, com diu al seu informe, que el local "tenia un equip de ràdio sintonitzat a Los 40 Principales i entre els temes reproduïts vam reconèixer Laura no está, de Nek". A més, conclou que el local té sis altaveus repartits en dos plantes i en una terrassa i que no pot localitzar la ràdio. "Em sembla increïble perquè et fan sentir com un criminal. No hi ha cap llei que prohibeixi treballar amb música i és un dret poder treballar a gust", reconeix Camps.

NOMÉS ARRIBEN A CELEBRAR-SE'N UNS CINC CADA ANY, JA QUE ELS DEMANDATS PAGUEN ABANS

## La SGAE de Lleida porta cada setmana a judici l'amo d'un local per no pagar

[LLEIDA] La política per resoldre els conflictes generats per la propietat intel·lectual en la Societat General d'Autors i Editors és la de l'entesa i l'acord. Per aquest motiu, el 96% de les situacions en què un propietari d'un local amb música es ne-

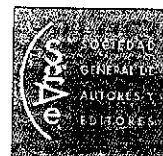
ga en principi a pagar acaben resolent-se abans d'arribar als jutjats.

No obstant, la SGAE, després dels informes dels tres representants de zona que té a Lleida, porten a judici cada setmana l'amo d'un establiment que

posa música al seu local sense autorització. Malgrat això, molts accepten pagar la quota abans i finalment només arriben a celebrar-se uns cinc judicis a l'any per aquest tipus de fets. La majoria acostumen a decantar-se per donar la raó a

la societat d'autors i en molt pocs casos aquesta entitat es veu obligada a demanar els serveis de detectius privats, els informes dels quals acostumen a acceptar els jutges que instrueixen els casos com a proves.

Segons dades facilitades per la societat d'autors, entre l'octubre del 2008 i el setembre del 2009, la SGAE es va veure immersa en uns 3.000 judicis a tot Espanya. Bona part es concentren a Madrid i Barcelona i les seues àrees d'influència.

**COMUNICACIÓ PÚBLICA DE MÚSICA**

La SGAE vetlla per la comunicació pública d'obres musicals a través d'aparells receptors de televisió i reproductors de música.

**Tarifes per metres quadrats per a bars**

La quota mensual que han de pagar bars, cafeteries, tavernes, restaurants i similars per utilitzar música com a amenització secundària es defineix segons els metres quadrats del local. Les tarifes són sense IVA.

FINA A 50 M <sup>2</sup>	ENTRE 51 I 100 M <sup>2</sup>	MÉS DE 100 M <sup>2</sup>
15,21 €	17,76 €	25,36 €

**La SGAE exigeix 33 mesos a la cafeteria Patet**

La Societat General d'Autors i Editors reclama a la Cafeteria Patet de Mollerussa el pagament de 33 quotes, corresponents als mesos que la SGAE ha constatat que el local ha posat música. Els seus propietaris asseguren que el seu ús no és públic, sinó particular.

**DRETS D'AUTOR****El conflicte amb les perruqueries va reobrir la polèmica amb la SGAE**

L'anunci el passat dia 19 de les perruqueries catalanes d'animar els seus clients a portar la música per evitar que la SGAE els cobri drets d'autor per posar la ràdio va reobrir de nou el debat del cobrament dels drets d'autor. La SGAE va assegurar que els perruquers només buscaven repercussió mediàtica, ja que les tarifes es cobren des de fa anys. Poc després, els jubilats van ser els sorpresos al saber que havien de pagar per veure la tele a la llar.