



AJUNTAMENT DE TÀRREGA

Los niños se divertieron con el carrusel ecológico

## Tàrrega, Bellpuig, la Seu d'Urgell y Balaguer inauguran su 'Parc de Nadal'

LLEIDA L.M.

Las principales capitales comarcas leridanas dieron ayer el pistoletazo de salida de sus parques navideños, después de que el sábado la ciudad de Lleida inaugurara el certamen Cucalòcum. De esta forma, los más pequeños pueden realizar multitud de actividades lúdicas y educativas durante el periodo de vacaciones navideñas.

En el caso de Tàrrega, el Parc de Nadal abrió sus puertas con más de treinta talleres, atracciones y animaciones. El complejo se ha situado por segundo año consecutivo en el centro del casco urbano. Así, en la plaza de les Nacions Sense Estat, los más pequeños pudieron realizar un circuito de aventuras por el río Ondarra, pasar miedo en el hostal del terror situado en una antigua pensión o participar en un carrusel ecológico.

En la jornada inaugural de ayer, se entregaron los premios del concurso del cartel

Los pequeños pueden disfrutar de circuitos de aventuras y sesiones de cine y de teatro

del Parc, del que resultó ganadora Gemma Sanfeliu del colegio Sant Josep. El Parc de Nadal de Bellpuig se inició con una ampliación de las instalaciones, de forma que se puedan llevar a cabo más actividades. En la localidad de l'Urgell, los niños podrán disfrutar con sesiones de cine en la caravana Puck, escuchar relatos ofrecidos por un cuentacuentos o ver representaciones teatrales. La entrada al pabellón cuesta tres euros y estará abierta de cinco a ocho de la tarde hasta el próximo 4 de enero. Ese día, la compañía teatral La Baldufa cerrará las actividades.

# La empresa de 'handling' del aeropuerto estudia recolocar a los empleados desde Reus

Otras firmas del servicio de limpieza o del alquiler de coches barajan la fórmula

El Govern ya ha recibido 4.000 solicitudes para trabajar en la instalación de Lleida-Alguaire

LLEIDA

David Rodríguez

Las empresas que ofrecerán servicios al aeropuerto de Lleida Alguaire están barajando la posibilidad de adaptar sus plantillas al funcionamiento de la instalación leridana. Así, Lesma Handling Group, que se adjudicó la oferta de los servicios de tierra por un importe de 243.876 euros, está negociando con los sindicatos el recolocar empleados desde su sede de Reus. Esta decisión se produciría por la peculiaridad de que el aeropuerto de Lleida Alguaire, de momento, sólo tendrá vuelos los fines de semana. Hasta el día de hoy, el Departament de Política Territorial i Obres Públiques (DPTOP) ha recibido unos 4.000 currículums de personas interesadas en trabajar en el aeropuerto. La previsión es que al principio sólo se generen unos cincuenta puestos de trabajo. Por eso, el DPTOP está enviando las solicitudes de empleo a empresas adjudicatarias de servicios del aeropuerto, como los casos de Emte, en el ámbito de la limpieza o Avis en el alquiler de vehículos. Mientras la aerolínea de ba-



JAVI GONZÁLEZ

El 'Jardí d'Alguaire' tendrá un nuevo local en el aeropuerto

jo coste irlandesa Ryanair tiene previsto crear unos 50 empleos en el aeropuerto de Alguaire y espera mover unos 50.000 pasajeros durante el año próximo. La compañía ha confirmado que volará a Frankfurt y a Milán desde Lleida. El interés de Ryanair se centra en Lleida porque la propia instalación está concebida para que se instalen líneas aéreas que ofrezcan vuelos de bajo coste.

Ante esta situación, la secretaria general de UGT Terres de Lleida, Rosa Palau, ad-

virtió a este tipo de firmas de que por que "vendan vuelos baratos no se piensen que pueden ofrecer sueldos bajos". Además, Palau exigió que para contratar al personal se prioricen a las personas del territorio, ya que la impresión del sindicato es que "los currículums se están gestionando desde Barcelona". En este sentido, de las 900 peticiones de trabajo recibidas por el Ayuntamiento de Alguaire hasta el pasado verano, unas 200 eran de la localidad del Segrià.

Dos empleados y un encargado en la cafetería del aeropuerto

LLEIDA

El restaurante 'El Jardí d'Alguaire' inaugura en breve una cafetería en las instalaciones del aeropuerto. Uno de los socios del establecimiento, Josep Gómez, explicó que "nuestra intención es aprovechar la estructura del aeropuerto para ofrecer un nuevo servicio". La nueva cafetería dará empleo a tres personas (dos trabajadores y un encargado). Está previsto que el nuevo establecimiento esté a punto para la inauguración oficial del aeropuerto, que será el próximo 17 de enero. En la campaña se ofrecerán platos como dos tapas y menúes a un precio de entre 12 y 15 euros, según explicó Gómez.

## La campaña para que los niños consuman fruta se extenderá por Catalunya

LLEIDA ACN

El sindicato agrario Unió de Pagesos (UP) quiere extender la campaña que promueve el consumo de fruta entre los niños, *Disfruta-la*, al resto de Catalunya, aunque todavía no ha concretado como lo hará.

UP organiza la campaña junto al Consell Comarcal del Segrià y la Diputació de Lleida desde hace cinco temporadas en diferentes pueblos y escuelas del Segrià. Este año se ha incorporado a la Feria de Sant Miquel y al Cucalòcum. Los niños asis-

UP presenta 'Disfruta-la' en el Cucalòcum y entrega fiambreras con forma de manzana

ten a un espectáculo donde se explican las propiedades de la fruta y se les hace entrega de una fiambra en forma de manzana con trozos de frutas a dentro. Los padres

también reciben una hoja informativa con consejos para hacer más atractiva la fruta a los niños.

El presidente del Consell Comarcal del Segrià, Ricard Pons, explicó que la campaña tiene un gran éxito que se constata en el hecho que las empresas de comedores han incorporado el consumo de fruta al menos tres días a la semana a los menús escolares. UP ofrecerá ocho cestas de fruta a los niños desde ayer hasta el próximo día 4 de enero cada día a las once de la mañana. El consumo de fruta entre los niños se hace difícil frente a otros productos dulces, pero es saludable para salud. Una madre, Montse, comentó que hace falta que los padres inculquen a los hijos la costumbre de comer fruta, ya que están más habituados al consumo de dulces y golosinas.



JAVI GONZÁLEZ

La campaña de UP busca fomentar el consumo de frutas entre los más pequeños