

Bàsquet al poder

La Paeria y la Federació impulsan un proyecto de índole deportivo-social

La iniciativa está dirigida a 200 jóvenes usuarios de los Centres Oberts

Se utilizará este deporte como elemento integrador de niños de 8 a 16 años

LLEIDA

L.M.

El programa *Bàsquet arreu*, impulsado por las concejalías de Esports y de Polítiques de Cohesió Social con la Federació de Bàsquet de Lleida permitirá que los niños de los Centres Oberts se adentren en este deporte.

La iniciativa, que fue presentada ayer en la Paeria, está dirigida a 200 niños, usuarios de los Centres Oberts Municipals.

El proyecto se incluye dentro de las actividades de educación en el ocio en los diferentes barrios de la ciudad que tiene en marcha el Ayuntamiento con la finalidad de poder ofrecer un espacio educativo para niños y adolescentes.

El presidente de la Federació Catalana en Lleida, Ferran Aril, destacó el buen momento del bàsquet de base y explicó que, mediante el proyecto presentado ayer, los clubs pueden captar posibles nuevos jugadores.

Los niños y adolescentes que aprendan bàsquet me-

dante este programa, que se inició a comienzos de este mes y se alargará hasta mediados de mayo, tienen edades comprendidas entre los 8 y los 16 años. Los entrenamientos tendrán lugar en equipamientos de los centros docentes y pistas poli-deportivas.

Se trata de un proyecto deportivo-social que pretende dar a conocer el bàsquet y utilizarlo como instrumento integrador de los niños y adolescentes.

Se hará a través de los proyectos municipales de la Xarxa de Centres Oberts y de Dinamització Esportiva Municipal. Los objetivos son dar a conocer y promover el bàsquet, potenciar el desarrollo integral de los participantes y relacionar la actividad de ocio y la actividad deportiva como elemento de formación integral, así como promover la igualdad de oportunidades en actividades de ocio.

En la presentación estuvieron la concejal de Serveis Personals i Salut Pública, Maria Rosa Ball, y el teniente de alcalde, Txema Alonso.



Alonso, Ball y Aril, durante la presentación de 'Bàsquet arreu' ayer en la Paeria

Ball destacó el hecho de que los niños y jóvenes puedan aprender un nuevo deporte distinto al que es más habitual, que es el fútbol.

Txema Alonso, por su parte, subrayó que el hecho de añadir la práctica del bàsquet a las actividades de formación integral educativa y deportiva

de los niños de la ciudad es muy importante y ha sido posible gracias a la colaboración de la Federació de Bàsquet.

La Trobada Final d'Escoles, el sábado en Torregrossa

TORREGROSSA El Club Bàsquet Torregrossa y la representación en Lleida de la Federació Catalana de Bàsquetbol presentaron ayer los Trobada Final d'Escoles de Bàsquet de la Temporada 2009-2010, que se celebrará este sábado en Torregrossa. La jornada se desarrollará de 9.00 a 14.00 horas y en ella participarán más de un millar de equipos repartidos en un centenar de equipos. Los partidos se disputarán simultáneamente en 15 pistas, dentro de una misma instalación cubierta (Pedrol Fruits), acondicionada para el acontecimiento.

PIRACÛSMO MUNDIAL 2010

Sort ya tiene vino y mascota para el Mundial de junio

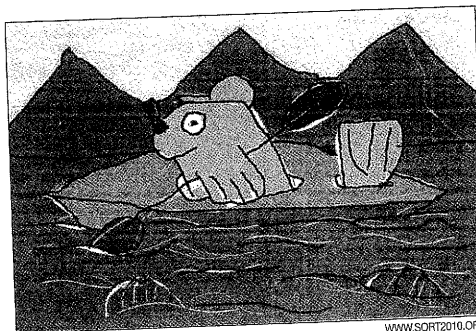
SORT L.M.

El Campeonato del Mundo de Descenso en Aguas Bravas, que se celebrará en Sort del 7 al 13 de junio, va quemando etapas.

Por un lado, el colectivo de bares y restaurantes de Sort ha tenido la iniciativa de etiquetar, con motivo del Mundial, una edición especial de los vinos Vinya del Siós, con la denominación de origen de Costers del Segre. El vino elegido es un blanco con mezcla

de las uvas Sauvignon Blanc y Chardonnay y un tinto Tempranillo y Merlot, y será servido en todos los establecimientos de restauración de la zona durante el Campeonato. También se puede adquirir en el punto de información municipal.

Sort, declarada Destino Turístico Deportivo en 2008, está tomando todo tipo de iniciativas, utilizando el Mundial como lanzadera de una campaña de marketing de toda la



WWW.SORT2010.ORG

El diseño original de la mascota, que se llamará 'Txapi'

zona y de sus productos. Se calcula que el retorno económico de la prueba va a significar más de un millón de euros en consumo directo de los participantes, acompañantes y público en general, así como en activos promocionales de la zona.

Por otra parte, el concur-

so para elegir la mascota del Mundial ya tiene ganador, y su autor es Carles Gasia, un niño de 9 años de Sort. El posterior concurso para elegir un nombre ha dado como ganador la denominación de Txapi, propuesta por Marta Planes, una niña de 8 años de Montardit de Baix.



El vino ya luce el etiquetado alusivo al Mundial