

# La nova AGÈNCIA CATALANA DE TURISME ja és una realitat

L'Agència Catalana de Turisme (ACT) és l'ens que, des del passat 1 de gener, substitueix l'anterior Consorci de Turisme de Catalunya. La nova agència, nascuda amb els principis de codició i de cofinançament dels agents públics i privats, vol dotar el sector turístic d'un instrument de promoció més eficaç, que contribueixi a promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional, d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica.

El passat 29 de gener va tenir lloc la reunió constitutiva de l'Agència Catalana de Turisme, a través del seu màxim òrgan de govern, el Consell de Direcció (vegeu requadre adjunt). El nou organisme respon a dues necessitats. D'una banda, pretén renovar la gestió de la promoció turística del país, passant del model tradicional –on el sector públic assumeix la major part del finançament i gestió de la promoció turística–, a un nou model que fomenti una participació més gran del sector privat. D'altra banda, vol donar resposta a la voluntat compartida amb el conjunt del sector de treballar més coordinadament amb la resta d'administracions públiques i en col·laboració amb el conjunt de les empreses privades.

L'ACT (al Tot CETT número 15, s'especifiquen les funcions i principals objectius de l'ACT, així com la seva estructura orgànica) està formada per la Generalitat de Catalunya, el Consell General de Cambres de Catalunya, en representació del sector privat; i per part dels ens locals i el territori, el consorci Turisme de Barcelona i els Patronats de Turisme de les quatre diputacions provincials. La creació del nou ens és una actuació contemplada en el Pla de Govern de la Generalitat, una de les accions més destacades contemplades al Pla Estratègic de Turisme a Catalunya 2005-2010, i era una petició reclamada pel sector ja en el Segon Congrés de Turisme de l'any 2004.

## Propostes i accions

L'ACT disposa, per al present exercici, de 24,6 milions d'euros per a les seves actuacions i accions de promoció turística,



## Agència Catalana de Turisme

xifra que suposa un increment del 15% respecte a l'any anterior.

Pel que fa als principals objectius per al present any, ja s'han programat fins a 300 accions promocionals. Entre aquestes accions destaca la celebració, el 21 de maig, del Buy Catalunya (jornada comercial en la qual participaran més de 200 empreses turístiques catalanes, que podran donar a conèixer les propostes als més de 150 operadors turístics

## EL CONSELL DE DIRECCIÓ

El Consell de Direcció de l'Agència és el màxim òrgan col·legiat de l'organisme i està format pel sector públic –representat per la Generalitat de Catalunya i els organismes promocionals locals– i el sector privat –representat pel Consell General de Cambres–. Per formar-ne part és necessària una aportació econòmica atenent els criteris bàsics de responsabilitat dels seus membres en la codició i cofinançament.

Així, són membres del Consell el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet (president), el director general de Turisme de la Generalitat, Joan Carles Vilalta (vicepresident), Ignasi de Delàs (director de l'ACT), així com Jaume Font, sotsdirector general de Programació Turística; Patrick Torrent, sotsdirector de l'ACT; Dolors Batallé, directora del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona; Octavi Bono, director del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona; Àngel Vidal, director del Patronat de Turisme Terres de Lleida; i Carles Ruiz, delegat de Turisme de la Diputació de Barcelona. Representant el sector privat, el Consell de Direcció compta amb Joan Gaspart, president del Consorci Turisme de Barcelona; Enric Dotras, vicepresident de la Cambra de Comerç de Girona; Josep Martí Sero, vicepresident de la Cambra de Comerç de Tarragona; Joan Molas, president de la Confederació Empresarial d'Hostaleria i Restauració de Catalunya; Francisco Carnero, president de l'ACAV; i Jaume Genover, president de la Federació de Càmpings de Catalunya.