

CANVI D'ESTRATÈGIA I DE MODEL

Un turisme emocionant



FÉLIX LARROSA

DIPUTAT I COORDINADOR DE L'ÀREA DE SECTORS PRODUCTIUS DE LA FEDERACIÓ DEL PSC DE LES COMARQUES DE LLEIDA

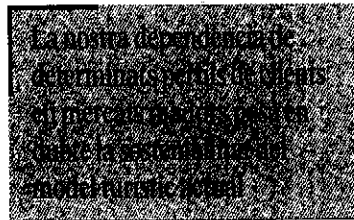
Fa temps que fem referència a que Catalunya té que avançar cap a un nou model turístic. Avui, els nostres productes atreuen una quarta part del turisme internacional que visita l'Estat espanyol, però la nostra dependència de determinats perfils de clients en mercats madurs com el francès, el britànic i l'alemany posen en dubte la sostenibilitat del model.

Avui, immersos en una situació de crisi internacional amb un gran impacte en les classes mitjanes europees, precisament aquelles que s'erigeixen en clients prioritaris per la nostra indústria, veiem com el sistema mostra les seves debilitats. Així, quan s'enfonsen els mercats tradicionals, cau l'ocupació, i conseqüentment es tendeix a baixar els preus -renunciant al marge posant en risc la qualitat exigida per la prestació del servei.

Sembla prudent pensar doncs en una altra estratègia. Estem en un moment en el que tenim que millorar les eines de planificació turística i participar amb els responsables de l'ordenació del territori a fi d'adaptar les nostres destinacions a les necessitats dels nous turistes.

Els i les socialistes catalans defensem els espais rústics com espais de convivència, d'integració, de sostenibilitat i d'equilibri. Així, els nous models s'han de construir amb una major i millor planificació territorial mitjançant una millor gestió i programes d'actuació que ens permetin ser diferents, competius, sostenibles, que suportin productes d'alt valor afegit.

Sembla lògic pensar que tenim que treballar per adaptar el model de gestió dels recursos humans per atreure i retenir talent en el sector i contribu-



ir així a la millora del entorn competitiu. Si fóssim capaços de crear cultures empresarials amb els treballadors i treballadores del sector turístic avançaríem en la cultura del valor al client en la que ells i elles hi són una peça fonamental.

Adicionalment, cal estar al costat dels emprenedors, generadors de riquesa i ocupació, i facilitar la posada en marxa dels seus projectes, posant-los-hi les coses més fàcils. Precisament, en aquesta línia el Govern espanyol ja va posar en marxa al 2008 el Pla Renove Turisme, que ja compta amb

1.000 milions d'euros, per dur a terme, entre altres objectius, la modernització i millora dels establiments turístics i l'actualització amb noves tecnologies dels mateixos. El complex marc de competències normatives amb incidència en l'activitat turística fa necessari el consens per a optimitzar l'estabilitat, la claredat i la simplificació del marc jurídic i administratiu.

El sector turístic és un sector dinàmic, els mercats són dinàmics, i per tant, hem de treballar per a revolucionar la comercialització, hem de saber explotar el món "on line" a la promoció i comercialització turística.

Per acabar, quan aquests dies celebrem el Dia Mundial del Turisme vull felicitar iniciatives com la que la Federació d'Hostaleria ha presentat a les administracions lleidatanes per impulsar el projecte dels Pobles amb Encant, una iniciativa que sense dubte encaixa amb el nou model que entre tots hem d'impulsar.

LA OPINIÓ DE LOS LECTORES

sobretot "material sensible" i és que totes dues sabem i ens ho diem que encara que fes molt temps des del darrer esmorzar no ens costava gens començar la conversa on l'havíem deixat.

Estic segura que malgrat tots els que la coneixem i estíem estem una mica tristos hem d'aguantar i estar a l'alçada d'aquesta noia-senyora que ha lluitat, resistint-se a ser objecte de llàstima, però també d'admiració: la M. Carme ha fet el que havia de fer i el que li ha tocat fer, que encara és més valuós.

Si no fos perquè sé que se n'ha anat sense voler i a contracor, no li perdonaria. I només perquè sé que li ha costat marxar i que ho ha endarrerit tot el que ha pogut: des d'aquí aixeco la vista, et faig l'ullet i per dins molt fort et dic: Chapeau!

T. Plana
LLEIDA

Scariolo

do de su profesión; éste podría ser en mi modesto punto de vista un pequeño perfil de Sergio Scariolo, el entrenador de la selección española de baloncesto que nos ha llevado al oro en el campeonato europeo de Polonia, un trofeo que nunca había conquistado España después de seis finales perdidas. Un éxito de relumbón, prestigio y categoría.

Scariolo, buena gente, es un italiano que estima España y se considera uno de los nuestros, ha entrenado a diversos equipos de la ACB con notable éxito. Quizás se sepa menos, pero Scariolo se ha caracterizado siempre por dar campus y llevar el baloncesto en las ciudades de los equipos que ha entrenado, a niños y chavales de los barrios menos favorecidos de una forma altruista, una actitud que le honra y enaltece.

Con una selección de lujo capitaneada por un incom-

parativa y con lo impacientes que somos algunos medios de comunicación criticaron a Scariolo sin piedad, pero el equipo español a trancas y barrancas y con una fe ciega en la victoria fue pasando las eliminatorias que nos han llevado a la gran final con Serbia y nos ha hecho gozar y vibrar lo inenarrable de un gran éxito colectivo que nos hace olvidar un poco de los negros nubarrones de la actual crisis económica.

Gracias Sergio y un hurra muy grande para ti por haber sabido unir a tantas figuras -tarea nada fácil- en una apasionante aventura de todo el grupo para conseguir el primer campeonato europeo.

Francesc Segarra Tor
TORRE-SERONA

L'aniversari del Club Esportiu de Sords de Lleida

El dia 24 de setembre van

toritats, com el Sr. Jaume Gilibert, el Sr. Txema Alonso, la Sra. Ma José Horcajada, el Sr. Josep Ma Beà i la Sra. Rosa Rodríguez. En representació de la Llar de Persones Sordes de Lleida van assistir la Sra. Lidia Sánchez, tesorera, i la Sra. Mercedes Señal, vocal de l'àrea de Moviment i Activitats Socials.

Els actes van començar per una exposició de material fotogràfic de les activitats que ha realitzat el Club durant tots aquests anys, i dels trofeus que han guanyat els socis i sòcies. Aquesta exposició va estar acompanyada d'explicacions del seu president en referència a la història del Club.

Després de fer aquesta retornada històrica al passat, es va donar pas a un picapica, en el que persones sordes i oïdores van intercanviar impressions, i on es va respirar un clima de recolzament per part de les autoritats a les activitats que realitza any re-

EDITORIAL

Un espejo de la economía

La Fira de Sant Miquel es el máximo exponente de la agricultura y la ganadería de las comarcas de Lleida. Es el espejo de la economía del territorio. Y eso quedó patente en la apertura de la 55 edición de esta muestra. Las autoridades que pronunciaron los discursos inaugurales hicieron hincapié en los momentos difíciles que vive la agricultura del país, inmersa en una profunda crisis de precios. Pero el sector primario no es el único que padece los efectos de la recesión. La construcción, la industria y los servicios también se encuentran en dificultades. Eso se nota visitando el recinto ferial. Hay un récord de stands -según los organizadores de la Fira más que el año pasado- pero el ambiente es desangelado, hasta se nota el hueco que han dejado los comercializadores de tractores. Esa es la primera impresión. Una imagen que, a buen seguro, cambiará durante el fin de semana cuando el recinto se llene de visitantes. No obstante, hay que recordar que Sant Miquel es una feria agrícola y ganadera y las jornadas técnicas que se celebran durante estos días son un éxito de asistencia al abordar con auténticos especialistas los principales retos del sector agroalimentario. Una demostración de que el espejo de Sant Miquel refleja la realidad económica de las comarcas de Ponent.

Pero las dificultades económicas que marcan esta 55 Fira de Sant Miquel deben servir a los responsables de la dirección para diseñar el nuevo rumbo de una muestra que aún tiene como asignatura pendiente la ampliación de sus instalaciones, aunque ya está diseñada su expansión. Sólo así, Sant Miquel volverá a ser un referente en la modernización de la agricultura y ganadería estatal y del sector agroalimentario. Un reto que dará una nueva dimensión al espejo económico de las comarcas de Lleida.

la Mañana

Fundada en 1938

Editor-Presidente:
Emili Calmou Torres

Vicepresidente y Director
General de Información:
Ramon Pedros Martí

Director: Jordi Pérez Ansótegui

Áreas:

Política y Economía,
Pedro Calvo Galarza,
Local, Josep Jover Feig,
Diseño, Baldo Corderroure Poseñ

Redactores Jefes:

Revista, Xavier Manau Encontra
Espectáculos, Andrés Rodríguez García
Sociedad, Felicidad Pérez Martínez
Comarcas, Montserrat Torres i Sarrí
Cultura, Francesc
Guillaumet i Pijuan

ADMINISTRACIÓN
Administración y Rec. Humanos:
Agustí Jiménez Marín

PUBLICIDAD
Director Comercial: Francisco
Rodríguez López-Cepero
Jefe de Publicidad
Ramon Serrat Baliget

TALLERES
Preimpresión: Xavier Ortiz
Relatives: Salvador Parramon
Cierre: Conchita Romeu

DIARI DE PONENT, SA.
Lleida. Polígono Industrial El Segre,
119. Código Postal 25191.
Apartado de Correos 11/25080.
Tel. 973-20 46 00
Fax (Administración y Publicidad)
973-20 16 46
Fax (Redacción) 973-20 58 10