

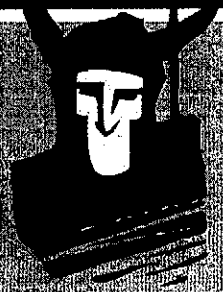
LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARCELOMÉ GODO

Parlamento en el aire: el debate de la Unesco



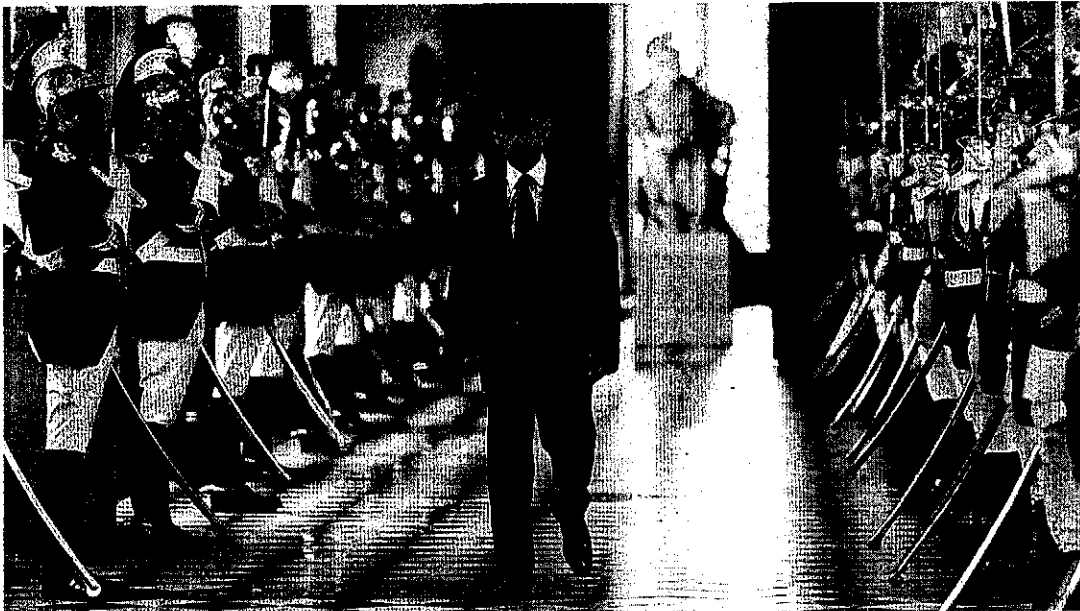
Verbenas y diables para recibir el verano



La caída del turismo dispara las alarmas

► Las visitas, sobre todo de británicos, franceses y alemanes, caen un 12%

► El sector espera un repunte de las reservas desde este mes **ECONOMÍA 51**



BENOIT TESSIER / AP

Estilo segundo imperio. Sarkozy, en la imagen recibiendo honores de los guardias republicanos, recuperó ayer las formas del segundo imperio de Napoleón III y pronunció en Versalles un discurso ante el Congreso y el Senado. **INTERNACIONAL 7**

Los Guardianes de la Revolución amenazan con acciones decisivas

● El cuerpo militar más fiel al régimen iraní irrumpe en la crisis política

Los Guardianes de la Revolución —el cuerpo militar más identificado con la jerarquía ayatolá y que hasta ahora no se había pronunciado sobre la crisis política que afecta a Irán— amenaza-

ron ayer a la oposición reformista con endurecer la represión y emplear métodos "decisivos y re-

volucionarios" si no cesan las protestas callejeras contra el fraude electoral. Pese a ello, en

El final de una historia por una victoria

Teherán, más de un millar de personas volvió a manifestarse por las calles de la capital y mantuvo duros enfrentamientos con la policía antidisturbios y la milicia Basij. **INTERNACIONAL 3 A 6**

Miles de personas despiden a Vicente Ferrer

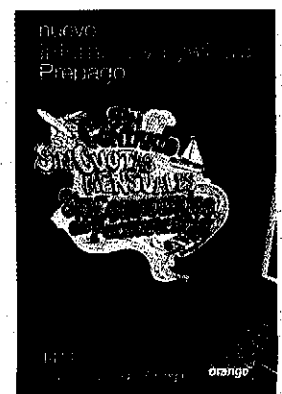


Asistentes al funeral

● El Govern no dedicó ni una corona al cooperante en su sepultura **TENDENCIAS 26**

Trichet pide a España una reforma laboral y el control de los salarios

ECONOMÍA 52



UNIVERSIDAD DE VALÈNCIA

8 428292 001109

Economía

IBEX	LONDRES	NUOVA YORK	PETRÓLEO	DOLAR EURO	YEN EURO
2,53%	2,57%	2,35%	66,98	1,3867	132,98

as consecuencias de la crisis

La recesión europea provoca una caída del 12% en la llegada de turistas a España

Los visitantes de Reino Unido, Alemania y Francia representan el 62% del total

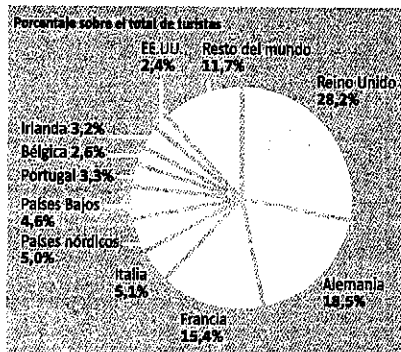
AR GALTÉS
ircelona

a crisis que sufren los principales países de la zona euro pasatura al turismo español, uno de los motores de la economía. En mayo llegaron a España cinco millones de turistas extranjeros, un 11,7% menos que un año antes, y el acumulado hasta mayo se sitúa en 18,3 millones de visitantes, un 11,8% menos. El retroceso atribuye principalmente al pinchazo en los tres principales países emisores: Reino Unido (un 13,3% menos en mayo), Alemania (13,8%) y Francia (-12,5%). Hay que tener en cuenta que entre los tres países aportan seis de cada diez (el 62%) de los turistas que van a España.

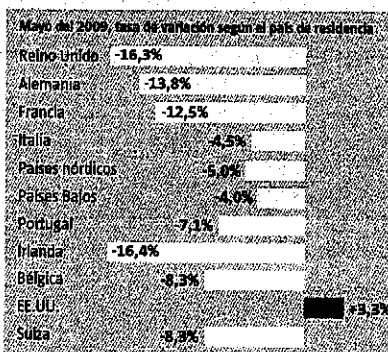
Las estadísticas de turismo internacional que mide Frontur, el Ministerio de Industria y Turismo, reflejan un nuevo retroceso en mayo, el duodécimo mes consecutivo, y que reafirma el cambio de tendencia después de meses de crecimientos inintermitentes. La caída más fuerte se dio en el primer trimestre, cuando cayó un 16% menos de turistas. Ahora la caída se ha moderado más de cuatro puntos. Desde el sector advierten: "El 2008 fue el año récord con 58 millones de visitantes. Si comparamos los datos del 2009 con la media entre 2007 y 2008, no estamos tan lejos", considera Joan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat). De la misma opinión es Ian Livesey, director de operaciones de Tui España, el turoperador que gestiona a cinco millones de turistas españoles, la mayoría británicos. "El 2008 fue tan bueno que ahora se nota mucho más: el mercado está lento", dice. Hay un cambio de hábitos de los turistas: se acortan las estancias y se espera al último momento para tomar las decisiones. Delfino, director de Serhs Tourism, añade que "las reservas por internet no paran de crecer, en detrimento de las ventas por el canal tradicional".

En el caso británico, hay que decir el efecto negativo de la fuerza del euro ante la libra, que acrecienta sustancialmente los viajes al continente. Por otro lado, Grecia y Egipto están siendo muy activos en captación de turistas alemanes y británicos, y son fuerte competencia de los tradicionales destinos españoles. En cambio, aumentan las llegadas de turistas estadounidenses

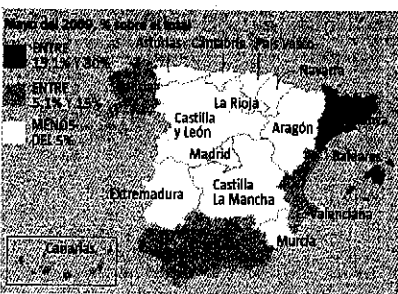
Seis de cada diez turistas son ingleses, alemanes o franceses...



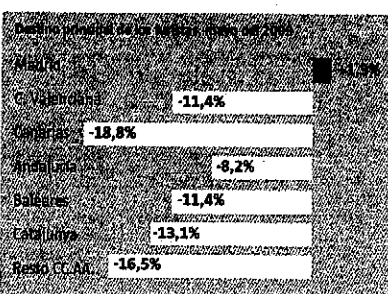
...y sólo aumentan los visitantes procedentes de Estados Unidos



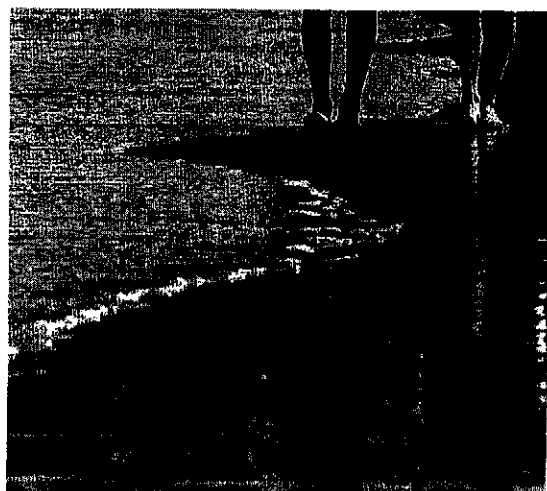
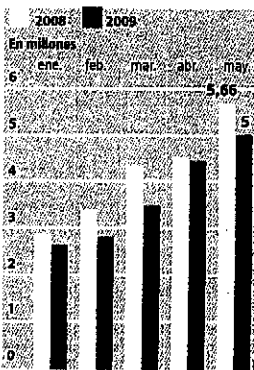
Cataluña y Baleares son los principales destinos españoles...



... y Madrid es la única comunidad donde el número de turistas crece



El sector acumula doce meses consecutivos de descensos



El sector espera que la temporada de playa ayude a la recuperación

(un 3,3% en mayo), y el sector lo atribuye a la recuperación constante desde el 2004, después del bache del 11-S; una tendencia reforzada por el auge de los cruceros por el Mediterráneo.

Los indicadores de Frontur reflejan también que los viajes organizados con paquete turístico bajaron en mayo sólo un 1%, mientras que los viajes sin paquete cayeron casi un 15%. Aunque en lo que va de año la caída es muy similar para ambos tipos, es significativo este dato puesto que los viajes libres son los que más habían crecido en los últimos años (hace dos décadas, antes de las low cost, el 80% de los turistas lle-

RÉCORD ANTERIOR
Tras los 58 millones de visitantes de 2008, ahora se vuelve a los niveles habituales

CATALUÑA
La comunidad recibe a uno de cada cuatro turistas, pero pierde un 13%

gaba a España con paquete organizado, frente al 28% actual).

Canarias, donde los meses de invierno son temporada fuerte, es la comunidad más afectada por la pérdida de turistas en porcentaje (un 18,8% menos en mayo). Sin embargo, Cataluña es la segunda que más pierde, un 13,1% en mayo, y resulta significativo por cuanto es el primer destino turístico de España (recibe 4,6 millones de turistas extranjeros -el 25%- , mientras a Canarias van 3,5 millones -el 19%-). La Comunidad de Madrid, que recibe el 10% del total de turistas, es la única que crece en número de visitantes (un 1,3% más en mayo, un 0,3% en el año).

"Esperamos que el mercado se recupere en temporada alta, aunque quizá lo haga menos de lo que nos gustaría", dice Livesey. "El sector hotelero se adapta a lo que haga falta: se han bajado precios entre un 10% y un 25%, pero hay que tomar medidas para captar a los potenciales clientes", dice Molas. Y explica que a finales de mayo, diez millones de alemanes todavía no habían decidido a dónde viajar este verano.

FUENTES: Ict y Frontur

LA VANGUARDIA

JAVIER EXTEZARRETA / EFE / ARCHIVO

CONSULTE EL INFORME COMPLETO DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN www.lavanguardia.es/documentos