

URISMO / NUEVAS INICIATIVAS

# Los Pobles amb Encant, una marca de calidad para Lleida

- Esther Isús preside la nueva asociación de los núcleos que forman esta red
- Crearán una marca única asociada a la calidad del servicio y al prestigio
- Los asociados deben cumplir varios requisitos para entrar en este proyecto
- La entidad está de momento cerrada hasta tener la Carta de Calidad

EIDA S.M.

Associació de Pobles amb Encant nace a finales de 2010 para coordinar todas las actuaciones entorno al proyecto de crear una red de pueblos que con unas características concretas puedan conformar un producto turístico agrupados bajo una marca única y de calidad. Esta idea, que impulsó la Diputación de Lleida con la colaboración de otras administraciones como la Diputació Generalitat, la Cambra de Comerç y la Federació d'Hosteleria, se forma y tras crear la asociación, la teniente de alcalde de la Vall de Boí, Esther Isús, se ha puesto frente de la entidad.

La presidenta de la Associació de Pobles amb Encant explica que comenzaron a trabajar en 2009 cuando la Diputación lanzó el proyecto pero que se han constituido como entidad propia a finales de 2010. Somos una plataforma de cooperación entre una serie de municipios de menos de 1.000 habitantes para buscar una promoción conjunta.

Isús explica que "el principal objetivo es promover y gestionar una marca de calidad y de prestigio" bajo la que se aglutinarán los municipios que forman parte de la asociación y que actualmente son 31.

La presidenta de los Pobles amb Encant adelanta que están trabajando en la creación de un logotipo que será la imagen conjunta para todos los asociados y que debe ser sinónimo de calidad. El logotipo se acompañará también de una web con información de todos los pueblos y *links* a cada web municipal.

Isús adelanta que en los próximos meses estarán listos tanto el logotipo como la web. Pero hay otro elemento en el que trabaja la asociación, el catálogo de servicios de los distintos pueblos. "Esperamos tener el catálogo preparado para el próximo mes de enero" dice Isús. Esto supondría un gran avance para la red de núcleos a nivel de promoción conjunta. A partir de aquí, la asociación quiere crear paquetes turísticos para vender este proyecto. "Creemos que deben ser paquetes cerrados para facilitar el trabajo al usuarios" dice la presidenta de la asociación, "ya sean de dos, tres, cuatro o los días que sean".



SERGI MARTI

Esther Isús y Josep Maria Pallarés, dos de los impulsores de la asociación, en Fitur, la feria del turismo

La asociación está actualmente cerrada ya que se centran en poner toda la maquinaria en marcha y están a la espera de tener la carta de calidad que se exigirá a sus miembros que cumplan. "Cuando tengamos la carta plantearemos a la asamblea de la asociación la posibilidad de ampliar los miembros.

"También queremos que la Diputación de Lleida sea socio" como administración que impulsó la Xarxa de Pobles amb Encant.

Los requisitos para entrar es ser un núcleo de menos de 1.000 habitantes, tener patrimonio cultural

y paisajístico, contar con la implicación del Ayuntamiento y de los ciudadanos y pagar una cuota.

A corto plazo, la asociación se presentará en los pueblos que forman parte de la Xarxa y se organizarán cursos para los técnicos municipales para adaptarse a este nuevo

## CLAVES

### ● Logotipo y web

El primer paso que da la asociación de Pobles amb Encant es la creación de un logotipo conjunto y una web. Elementos indispensables para iniciar la promoción conjunta de todos los pueblos.

### ● Catálogo de servicios

Otro instrumento elemental para la Xarxa de Pobles amb Encant será la edición del catálogo de servicios de todos los municipios y núcleos que forman parte de la entidad. Estará listo en enero de 2012, según la previsiones.

### ● La calidad por encima de todo

La calidad y el prestigio es el principal objetivo que busca la asociación. Para ello será exigente con sus miembros para garantizar que la marca de calidad que quiere crear sea correspondiente con la realidad. La implicación de cada pueblo y de sus habitantes es clave.

### ● Organizarán cursos

La asociación ofrecerá cursos específicos para los técnicos municipales de los ayuntamientos que forman parte de la red para formarles en el nuevo concepto que supone formar parte de este proyecto. También se presentará la entidad a los núcleos para que sus vecinos tomen consciencia de la necesidad de la colaboración de todos.

concepto de trabajo en red.

Actualmente forman parte de la Xarxa de Pobles amb Encant núcleos como Esterrí d'Aneu, Llavorsí, Barruera, Durro, Boí, Taüll, la Guingueta, Florejacs, Montfalcó Murallat, Guimerà, Verdú, Guimerà, Prullans, Arsèguel, entre otros.