

Nuevas oportunidades económicas se abren paso en la comarca de les Garrigues, una zona que tradicionalmente ha vivido gracias al sector primario. Los nuevos regadíos abren nuevas oportunidades, pero el turismo es una de las apuestas fuertes a la hora de buscar un cambio en el modelo eco-

nómico de la sociedad 'garriguenca'. El Oliturisme, a imagen del enoturismo del Priorat o del Penedés, es la gran apuesta de las administraciones y así el aceite y el paisaje singular de la comarca se convierten en las dos patas principales en que sustentan un proyecto de futuro para les Garrigues.

# Oliturisme, apuesta de futuro

El aceite y el paisaje rural de la comarca son los grandes puntales de este proyecto

El objetivo es generar actividad económica a partir del turismo sostenible

La iniciativa incluye les Garrigues y la zona del llamado 'Segrià garriguer'

## ■ LES BORGES B.

Sergi Martí

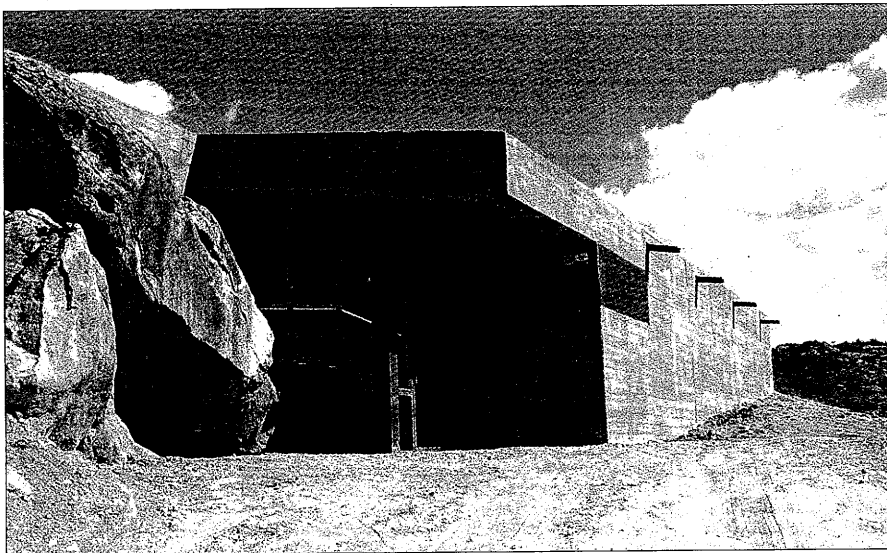
La comarca de les Garrigues ha sido tradicionalmente un territorio agrícola con una economía estrechamente relacionada con el sector primario. Pero de un tiempo hacia aquí se han abierto nuevas posibilidades económicas para la comarca como son, por un lado los nuevos regadíos como el Segarra-Garrigues o el Garrigues Sur, y por el otro lado el turismo.

Esta última opción ha ganado peso en los últimos años y las administraciones, desde el Consell Comarcal de les Garrigues a la Generalitat pasando por el Ayuntamiento de les Borges Blanques o la Diputación de Lleida han apostado decididamente por potenciar la actividad turística con inversiones como el Centre d'Interpretació de l'Art Rupestre e el Cogul, el Espai Macià en les Borges o las nuevas excavaciones en los Vilars d'Arbeca.

Para envolver toda esta oferta nace el concepto del Oliturisme, que emulando los proyectos enoturísticos de comarcas como Priorat o el Penedés, tiene como objetivo aprovechar el producto de mayor calidad que se produce en la comarca, el aceite, con todo lo que lo rodea para generar una oferta turística importante y de calidad que ayude a la dinamización económica de la comarca.

El Consorci Garrigues per al Desenvolupament del Territori, que gestiona los fondos Leader en la comarca, es quien trabaja para sacar adelante el proyecto del Oliturisme, una iniciativa que nace del Consell Comarcal y el Ayuntamiento de les Borges y que cuenta con el apoyo del DAR y el Patronat de la Fira de l'Oli.

El Oliturisme propone un modelo turístico sostenible con dos ejes destacados que son el mundo del aceite y el paisaje singular de les Garrigues. Promocionar la actividad turística sostenible alrededor del aceite a la vez que proteger el patrimonio natural y rural de la comarca son los principales objetivos de es-



La construcción del Centre d'Interpretació de l'Art Rupestre del Cogul ya está marcha



Els Vilars d'Arbeca ha de convertirse en uno de los grandes reclamos

Garrigues y también la parte baja del Segrià, denominada también como les Garrigues històriques. El objetivo final de toda la iniciativa es convertir el territorio de influencia de la DO Garrigues en el destino líder de Oliturisme de calidad a nivel nacional.

Algunas de las acciones

Consorci Garrigues para sacar adelante este proyectos son, entre otras, la creación de un Pla de Qualitat del Oliturisme y de un plan de señalización, la creación de una página web ([www.paisatgesdeloli.cat](http://www.paisatgesdeloli.cat)) y la elaboración de guías, mapas, DVD y material promocional del Oliturisme.

que se plantean al Consorci Garrigues es la creación de actividad económica de ámbito privado que acompañe la acción pública. Para ello, gestiona los fondos Leader que ayudan a la creación de actividad económica en los ámbitos rurales y dispone para el periodo 2007-2013

El Parc Temàtic del Oli lidera el ranking de visites en les Garrigues

LES BORGES BLANQUES. El Parc Temàtic del Oli de les Borges Blanques lidera el ranking de visites de la comarca de les Garrigues, amb 41.975 visitants en l'any 2009, segons dades del Consell Comarcal. Le segueix la fortalesa de los Vilars con 4.800 visites y la sala d'exposicions de la Fira con 3.800 visites. Se destaca que las pinturas del Cogul han sido cerradas al público durante el 2009 por la construcción del Centro de Interpretación.



El Cogul tendrá un Centro de Interpretación

