

# Cervisia incorpora este año 30 variedades diferentes de cerveza

El pabellón 3 de la Fira de Lleida acoge este fin de semana tres jornadas que también incluyen degustaciones

Los organizadores del certamen, entre los que se encuentra la Fecoll, esperan superar los 15.000 visitantes

LLEIDA

A.P.



La segunda edición de la feria de la cerveza de Lleida se presentó ayer en la fábrica del grupo San Miguel-Mahou

TONY ALCÁNTARA

La segunda edición de Cervisia, organizada por la Federación de Peñas del Aplec del Caracol de Lleida con el patrocinio de San Miguel y la colaboración de Fira de Lleida, se inaugurará este viernes en el pabellón número 3 de la Fira de Lleida y se desarrollará durante todo el fin de semana.

La edición de este año cuenta con una amplia selección de cervezas, unas 30 variedades, en cuatro espacios diferenciados que quedarán separados de las áreas de cocina, que ocuparán un tercio del pabellón, donde se servirán degustaciones de caracoles, salchichas tipo Frankfurt, mini-hamburguesas, fideuá y otras delicias culinarias. Además, este año también se ha ampliado la barra a 100 metros lineales que estarán ocupados por 40 tiradores de cerveza.

El encargado de la fábrica de la capital del Segrià, Manuel Matilla, explicó que entre las diferentes variedades del grupo Mahou-San Miguel también habrá productos internacionales como Tetley's, Carlsberg, Kronenbourg, Carling, Grimbergen Double, Grimbergen Triple, Grimbergen Optimo Bruno, Gri Cuvée Ermitage y Warsteiner Premium Verum junto a otras más conocidas como Mahou 5 Estrellas o San Miguel 1516 y Selecta XV.

El certamen también ofrecerá a los visitantes de este año una programación musical y ambiental que amenizará las comidas, cenas y degustaciones de CervisiaLleida con los concursos y la animación de los alocaos cerviceros de Sac Espectacles,

los conciertos y actuaciones de Pixie & Dixie, Iherband y Boniatos Solidarios o el espectáculo *En clave Elvis* de J. Alriols & Midnight Travel Band completarán el programa.

El acceso a Cervisia es gratuito, así como también lo son los conciertos y actuaciones programadas. Las degustaciones oscilan entre 1 y 3 tickets que se pueden adquirir en taquilla o anticipadamente (Fecoll 973 28 14 73) al precio de 3 euros el abono de 2 tickets, 7 euros el de 5 tickets y 12 euros el de 10 tickets. Con el de 12 euros, unos precios que se han mantenido res-

pecto a la anterior edición de Cervisia. Además, los organizadores del certamen obsequiarán a los visitantes con una jarra de cerveza San Miguel conmemorativa.

El año pasado, 15.000 personas visitaron este salón y consumieron 5.000 litros, e n un certamen organizado por la Federación de Peñas del Aplec del Caracol de Lleida con el patrocinio de San Miguel y la colaboración de Fira de Lleida por lo que se confirma como un evento gastronómico que se consolida año tras año. Durante la presentación, que tuvo lugar en

la fábrica de Lleida, el alcalde de Lleida, Àngel Ros, explicó que el objetivo de esta nueva edición es consolidar la feria y destacó que el grupo cervero es uno de los grandes referentes en el sector agroalimentario.

Por su parte, el presidente de la Federació de Colles de l'Aplec del Caracol de Lleida (Fecoll), Xavier Pérez, explicó que este año el certamen de Cervisia se ha trasladado al mes de octubre, la anterior edición se hizo en noviembre por ajustes en las fechas de la Fira de Lleida e inició en que

esperan que este año se supere el número de visitantes de la anterior edición.

Por otro lado, el consejero de San Miguel, Javier Pérez Farguella, explicó que actualmente el establecimiento de Lleida exporta el 20% de su producción anual "en un mercado caracterizado por la alta competitividad".

La última jornada de la primera edición coincidió con el llamado Día Mundial Sin Alcohol, una celebración instaurada por la Organización Mundial de la Salud en la que los responsables del certamen quisieron promocionar la cerveza San Miguel 0,0.

## La UdL acoge el inicio del curso de francés del Cultur Pro

LLEIDA L.M.

La Universitat de Lleida acogió el viernes pasado el inicio del curso de francés de nivel A2 en el marco del Cultur Pro, dirigido a profesionales universitarios. Entre las 30 personas inscritas se encuentran 22 estudiantes, 3 miembros del personal docente e investigador, tres miembros del personal de administración y servicios y 2 personas externas al centro universitario leridano.

La metodología del curso se basa en un sistema comunicativo y accional en el que los estudiantes tienen que realizar trabajos concretos en francés de actividades reales de la vida diaria y también tienen una parte de actividades de comprensión oral y escrita adaptada a situaciones reales.

## Jornada sobre productos alimentarios de proximidad

LLEIDA L.M.

La sala de actos de la Diputación de Lleida acogerá el próximo 25 de octubre una jornada sobre productos alimentarios de proximidad. El objetivo de esta jornada es concentrar a diferentes agentes del sector para debatir sobre las posibilidades y retos de los productos agroalimentarios desde la perspectiva de la proximidad.

En este encuentro participarán el director de los servicios territoriales del DIUE en Lleida, Vidal Vidal, la directora general de Agricultura y Ganadería del dar, Rosa Cubel, el vicepresidente de la Federación de Cooperatives Agràries de Catalunya, Joan Segura, o la concejala de Comerç, Mercats Consum de la Paeria, Dolors Arderiu.

HYUNDAI

Compromís Hyundai 2010

Si no et convencem en els tornes. Amb tota confiança



www.hyundai.es



Jornades de portes obertes.  
Dies 15 i 16 d'octubre  
De 9 a 14 i 16 a 20 hores.  
Vingui a conèixer el Compromís Hyundai!

Gamma  
i30 des de 11.555€  
amb Aire Condicionat

Gamma i30. Emissions de CO<sub>2</sub> (l/100km): 115-152 Consum (l/100km): 4-4,6-5

La teva confiança, el nostre compromís

Ja som el quart fabricant del món; un pas més en el nostre compromís amb tu de superar-nos en cada cosa que fem.

Compromís Hyundai és donar-te la nostra Triple Garantia: 5 anys de garantia sense límit de Km., 5 anys d'assistència en carretera i 5 anys de control preventiu per a la Sèrie i i és assegurar-te que, si en 30 dies i fins 2.000 Km, no et convencem, ens portes el teu Hyundai i et tornem tots els teus diners. Amb tota confiança.

5 ANOS TRIPLE GARANTIA  
5 ANOS • Garantia sin límite de km.  
• Asistencia en carretera  
• Control Preventivo

Control Motor, S.A. GRUP GRAU MOTOR Av. Garrigues, 68. 25001 - Tel. 973 20 03 12. LLEIDA

Subjeto a las condiciones del 'Compromiso HYUNDAI' disponible hasta el 31 de diciembre de 2010. Consulta en tu Concesionario y en la página web www.hyundai.es. Plan Triple Confianza disponible exclusivamente para los vehículos de la gama i10, i20, nuevo i30 e i35. PVP recomendado en Península y Baleares para i30 1.4 GLD Classic. Incl. IVA, transporte, impo. matriculación, dto. promocional, spotización de concesionario, Plan de Fidelización Hyundai, válido hasta fin de mes. Vehículo mostrado: Nuevo i30 Style.