

VIAJAR ES UNA OPORTUNIDAD PARA APRENDER

El turismo que apaga la sed

J. MOYA-ANGELER
PERIODISTA Y ESCRITOR

La escritora Laura Freixas dijo que "viaje es lo que se ve desde la ventanilla del tren, el avión o el automóvil", denunciando así los hábitos actuales del turismo. Yo mismo llegué a sentenciar que turista es aquel que llega a un lugar, hace una foto, se va y de regreso a casa se pasa horas explicando aquella foto.

La masificación del turismo ha degradado hasta tal punto al ciudadano que lo ha convertido en una máquina de quemar combustible para no enterarse de casi nada.

Hace 90 años Francia tuvo el acierto de decidir abrir la primera oficina de turismo que se creó en el mundo; la abrió en Catalunya, con tal fino que hoy en día se calcula que cinco millones de catalanes hemos visitado Francia en alguna ocasión.

Por suerte, la mayoría lo hacemos con un ánimo muy positivo, dispuestos a captar algo enriquecedor para nuestro espíritu, para nuestra manera de contemplar el mundo y la vida.

Es una visión heredada de nuestros abuelos que viajaban a París con frecuencia -París de la Francia, decían- para aprender y regresar con nuevas ideas para los negocios, la prosperidad, el arte o, simplemente, para ampliar horizontes, porque no hay nada peor que la estrechez de miras.

Nuestros padres y nosotros mismos, viajábamos a Francia durante la dictadura de Franco porque necesitábamos respirar aire puro.

Comprábamos libros y discos prohibidos aquí, veíamos películas y ansiábamos vivir en un mundo libre y próspero.

Era un tipo de viaje para apagar nuestra sed de progreso y libertad,

estimular nuestros deseos de hacer un país mejor y sentirnos animados porque sabíamos que eso era posible: lo habían conseguido nuestros vecinos.

Aprendimos para siempre que viajar es una oportunidad para aprender. Francia supo acoger a los españoles, entender que la cultura es el principal dinamizador del turismo.

Esta tarea la llevaron a la perfección en Catalunya gente que ha quedado

do, diluyéndose en parte algunas de aquellas lecciones, pero el ciudadano inquieto -ese que encontramos en Ceret para ver una exposición de arte, ese que recorre Carcasona o París en busca de su historia- no ha desaparecido.

El reto es extender esta idea de que el turismo es un gran medio para agitar nuestro ánimo, estimularnos y mirarnos en el espejo de los demás. No es una tarea fácil, pero los resultados son sorprendentes porque todos queremos afinar nuestro gusto y refinar nuestro ánimo.

Soy de los que sostiene que cada catalán que visita a Disneylandia, si decide aprovechar la ocasión y darse una vuelta por las orillas del Sena, es un catalán inquieto, digno heredero de aquellos abuelos que hicieron grande nuestro país porque supieron buscar estímulos en Manchester, Nueva York, París e incluso la sencilla y siempre acogedora Perpiñán.

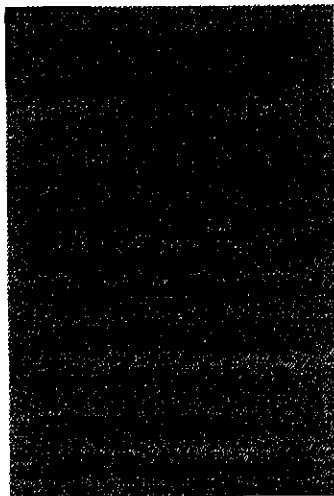
¿Sabemos los catalanes enriquecer nuestra oferta turística con contenidos de historia y cultura?

¿Sabemos ofrecer la calidad de nuestro románico, nuestro gótico, nuestra cultura mediterránea, nuestro paisaje y nuestra gastronomía?

¿Lo hacemos con el respeto, el cuidado y con el orgullo propio hacia ese pasado que nos

ha definido?

Estas preguntas han de encontrar respuesta entre los programadores de nuestra oferta turística, entre los gestores de nuestra cultura, porque también nosotros hemos de ser capaces de brindar una lectura enriquecedora de nuestra vida y nuestras ciudades a quienes nos visitan.



en la memoria de todos los periodistas, porque a través de la prensa fueron despertando el interés por nuestro país vecino. Nombres como los de Robert Höllicher, Charles Terzano y Josefina Marrus fueron decisivos entonces, como ahora lo son Dominiq Maullin y Patrick Coyot.

Ahora, el turismo se ha masifica-

do, diluyéndose en parte algunas de aquellas lecciones, pero el ciudadano inquieto -ese que encontramos en Ceret para ver una exposición de arte, ese que recorre Carcasona o París en busca de su historia- no ha desaparecido.

LA OPINIÓN DE LOS LECTORES

sionals de la salut que durant molts dies han tingut cura del nostre pare Miquel Sagra Manuel, a qui han atès en tot moment de manera molt correcta i sobretot afectuosa.

Ell es va fer apreciar sempre amb paraules i gestos d'agraïment envers aquells que l'ajudaven a superar la seva malaltia.

Aquestes grans persones a les que ens dirigim amb afecte i d'agraïment són el personal mèdic i sanitari que atén els malalts de la 3a planta de la Clínica Ponent de Lleida (antiga Aliança), així com els responsables i personal sanitari de l'AEM (Àrea d'Emergències Mèdiques), en la qual el nostre pare va estar ingressat tres vegades.

La nostra mare i nosaltres volem donar les gràcies a la Dra. Sílvia Caro després del treball que va fer perquè el nostre pare visqués amb el mínim de patiment i amb el màxim d'esperança. Una tasca que li va valdre l'afecte del nostre pare, que l'apreciava. A més, també li devem el gest d'humanitat que va tenir envers la nostra família.

Per tot això, la família Sagra i Boldú, sempre tindrà un molt bon record de tot aquest equip sanitari. Malgrat que en Miquel no va poder superar la seva malaltia, ens queda tot allò que ens va donar en vida. Sempre el trobarem a faltar, però sabem que des del cel ell ens protegeix a tots els que el varem estimar.

Família Sagra Boldú
LLEIDA

El Parc Tecnològic, una aposta per la competitivitat

Aquests darrers dies, i d'ençà de la presència dels Prínceps en l'estrena del Parc Científic i Tecnològic de Gardeny, m'han sorprès alguns dels comentaris, al carrer i als mitjans de comunicació. Ha arribat la frivolitat als nivells que ens han de fer centrar la nostra atenció en qui assisteix o no, qui parla o qui surt a la foto en un acte d'aquest tipus? Per a mi, més que les presències o els discursos, el que realment importa és que a Lleida te-

nim un dels principals equipaments destinats a la recerca agroalimentària del país. Un equipament, crec, que és important per diversos motius més que evidents. En primer lloc, perquè en un moment de crisi econòmica, la capacitat de ser competitiu és vital, així com són claus la modernització de la producció i l'obtenció de productes de més qualitat. Sense oblidar que el Parc ja està generant una gran quantitat de llocs de treball.

Per això, aplaudeixo l'aposta del govern català pel sector agroalimentari, el Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida n'és un exemple, és una aposta estratègica per les Terres de Lleida. S'hi ha destinat més de 55 milions d'euros per construir, entre d'altres, un potent viver d'empreses i equipaments de recerca, així com diferents centres destinats a la investigació sobre la fruita i a la innovació de maquinària agrícola. Fins hi tot s'hi ubicarà en aquest espai la Seu del departament d'Agricultura de la Generalitat.

Potser el Parc Científic no resol tots els problemes de l'agricultura, ni de la crisi, però ens suposa un gran pas per a que siguem més competitiu, amb l'esforç de tots els implicats, des dels autònoms i les cooperatives fins els governs.

Dolors Abril Blanch
ALPECAT

El dinero

Las cosas materiales, como los billetes (trozos rectangulares de papel con color) y las monedas (trozos redondos de metal), no pueden hacer feliz al ser humano, aunque las necesite para cubrir sus necesidades básicas. Los billetes y las monedas (el dinero) son sólo un medio que permite comprar comida y ropa, entre otras cosas, para satisfacer nuestras demandas más primarias. Cuando se da al dinero más importancia de la que tiene, las cosas nunca pueden ir bien. La avaricia causa la miseria de millones de personas en el mundo.

Gonzalo García Camps
LLEIDA

EDITORIAL

Violencia de género

Más de 400 leridananas tienen un orden de protección u otro tipo de medidas cautelares contra sus parejas a causa de la violencia de género, lo que demuestra que nuestra sociedad está todavía muy lejos de acabar con la lacra de los malos tratos en el ámbito doméstico y que, demasiadas veces, el enemigo está en la propia casa. En los últimos años la administración ha invertido muchos recursos en luchar contra la violencia de género, especialmente en lo referente a la prevención y a la educación, pero no es suficiente. No será suficiente mientras continúen dándose casos como el que esta semana iba a juzgar la audiencia de Lleida, cuya víctima sufrió presuntamente brutales palizas con un palo y un cable de la televisión. Tampoco será suficiente mientras las mujeres sigan necesitando órdenes de alejamiento para poder sentirse seguras y para poder caminar por la calle sin tener que mirar hacia atrás. Y sobre todo, no será suficiente mientras los datos sigan revelando una realidad preocupante: la violencia contra las mujeres es cada vez más frecuente entre jóvenes, ya que el 30% de las asesinadas por sus maridos, novios o ex desde 2003 tenía menos de 30 años.

Vidas truncadas

La celebración ayer del Día Mundial contra la Violencia Vial puso de manifiesto la realidad de las personas cuya vida cambia para siempre tras sufrir un accidente de tráfico. Una realidad nada desdeñable, si se tiene en cuenta que 3.000 personas mueren cada día en las carreteras de todo el mundo. Fechas como ésta sirven para mentalizar a la ciudadanía de un problema del que frecuentemente no se tiene consciencia hasta que se sufre de cerca.

la Mañana

Fundada en 1938

Editor-Presidente:
Emili Dalmáu Torres
Vicepresidenta y Director
General de Información:
Ramón Pedrés Martí
Director: Jordi Pérez Ansótegui
Áreas:
Política y Economía,
Pedro Calvo Galarza,
Local, Josep Jover Peig,
Diseño, Baldo Cordermoure Rosell
Redactores Jefes:
Revista, Xavier Manau Encontra
Espectáculos, Andrés Rodríguez
García
Sociedad, Felicidad Pérez Martínez
Comarcas, Montserrat Torres i Sarri
Cultura, Francesc
Guillemet i Pijuan
Secciones:
Deportes, Carles Tahull
Fotografía, Tony Alcántara

ADMINISTRACIÓN
Administración y Rec. Humanos:
Agustí Jiménez Maré
PUBLICIDAD
Director Comercial: Francisco
Rodríguez López-Cepero
Jefe de Publicidad
Ramon Serrat Balget
TALLERES
Preimpresión: Xavier Ortiz
Rotativas: Salvador Parramona
Cierre: Conchita Romeu
DIARI DE PONENT, S.A.
Lleida, Polígono Industrial El Segre,
118. Código Postal 25191.
Apartado de Correos 117/25080.
Tel. 973-20 46 00
Fax (Administración y Publicidad)
973-20 16 46
Fax (Redacción) 973-20 58 10
Oficina Comercial: C/ Enric
Granados, 24. Tel. 973-24 13 99
Internet: www.lamanyana.cat
E-mail: lamanyana@lamanyana.cat

DEPÓSITO LEGAL: L-22-1971

CONTROL DE DIFUSIÓN CJD