

**CIUTADANIA**

**Carme Capdevila.** Advoca a les Borges Blanques per noves polítiques de joventut ..... p.46

**MÚSICA**

**Terence Blanchard.** El trompetista es converteix en una de les estrelles del Jazz Tardor ..... p.55



FIRES ORGANITZADA PER LA FÉCOLL I EL GRUP MAHOU SAN MIGUEL

## Lleida se'n va de canyes

Centenars de lleidatans visiten el primer certamen dedicat a la cervesa, que ahir va comptar amb un taller de cuina a càrrec d'Isma Prados i una cursa de cambrers

**S. DIEGO**  
LLEIDA | Cervesa i caragols. Aquests van ser els dos protagonistes absoluts de Cervisia-Lleida, el primer certamen monogràfic sobre aquesta beguda que acull des de divendres i fins avui el pavelló 3 de Fira de Lleida. El mediàtic cuiner Isma Prados va oferir durant el matí un taller de cuina, centrat en receptes que, o bé tenien la cervesa com a ingredient, o bé es podien acompanyar amb aquesta beguda. La intervenció d'Isma Prados va ser l'activitat més destacada del matí a la zona de l'escenari i la zona de formació va oferir durant tot el dia diferents activitats, com ara tastis de cervesa, audiovisuals amb la seua història i la seua elaboració i tallers sobre com servir-la correctament.

A la tarda, el protagonisme va ser per a la cursa de cambrers, que es va portar a terme a través de diverses eliminatòries. Els guanyadors van ser Noel Rodrigo Arcay i Andrés Alburquerque, que van quedar en primera i segona posició, respectivament. Arcay va aconseguir córrer 50 metres amb una safata i diverses copes de cervesa en 7,16 segons. La jornada de degustacions va conti-



Una de les activitats més destacades d'ahir a la tarda va ser la cursa de cambrers.



El cuiner Isma Prados va impartir ahir un taller de cuina.

nuar fins a la mitjanit, acompanyada de la música de Pixie & Dixie i de l'October Orquesta.

Xavier Pérez, president de la Fecoll (entitat organitzadora de la fira juntament amb el grup Mahou San Miguel), es va mostrar ahir molt satisfet de la iniciativa i va assegurar que treballaran per consolidar-la en pròximes edicions.

Per la seua part, els responsables del grup Mahou San Mi-

guel coincidien ahir a destacar la gran acceptació per part del públic de les marques més noves, com la 1516 o la Selecta.

El cap de vendes del grup a Lleida, Oscar Latorre, va afirmar que Mahou San Miguel no deixa d'investigar per trobar nous sabors i diversificar-se al mercat. Latorre va assegurar que l'any que ve el grup llançarà altres varietats de cervesa al mercat i va destacar el caràcter divulgatiu de la fira.

**AGENDA PER AVUI****Activitats i formació**

- 12.00: Degustació.
- 12.30: Concurs de tiradors.
- 13.00: Animació.
- 16.00: Història i elaboració.
- 17.00: Degustació i sorteig final sorpresa.
- 18.00: L'art de servir la cervesa.
- 20.00: Cloenda.

### Enquesta: Què opina de la fira de la cervesa?



**David Ribes**  
23 ANYS / SOSES

"Està molt bé aquesta fira, perquè a la gent d'aquí ens agrada la cervesa. A més, també servirà per promocionar l'Aplec i la gastronomia."



**Elisabet Miret**  
22 ANYS / ALCARRÀS

"Crec que ha faltat fer-ne més publicitat, perquè ha vingut poca gent. A més, la fira hauria de tancar més tard a la nit i incloure més concerts."



**Marc Flix**  
23 ANYS / SOSES

"Em vaig assabentar de la fira pel diari i pels amics i hem vingut a passar-ho bé. Els preus són barats i això aconseguirà atreure visitants de fora."



**Eva Calvet**  
27 ANYS / CASTELLÓ DE FARF.

"La fira està bé, encara que personalment crec que hi ha poca varietat i que hi falten cerveses d'altres marques. L'ecològica m'ha semblat molt cara."