

TURISMO

Baqueira Beret, el destino con mayor imagen de lujo

REPORTAJE

Baqueira Beret es el destino español que mejor transmite la imagen del turismo de lujo, tanto dentro de nuestras fronteras como en el exterior, según el 22% de los más de 500 periodistas y expertos en marketing turístico entrevistados por Oak Power Comunicación tras Marbella (17%), Menorca (7%) y Formentera (13%).

Las infraestructuras más importantes para mantener el nivel de lujo y excelencia de un destino turístico según los encuestados son hoteles de cinco estrellas y los restaurantes con estrella Michelin, con el 25% y el 21% respectivamente. En un segundo nivel se sitúan las zonas de shopping exclusivo y complejos de turismo residencial con el 17% y el 15%.

Los hoteles de lujo del futuro que tendrán más éxito según los expertos son los de tipo boutique de tamaño reducido y marcada personalidad, con el 45% de las respuestas, los integrados en la naturaleza incluso en los destinos turísticos más tradicionales con el 30% de los vo-

● Se sitúa por encima de Marbella, Menorca o Formentera

● Los hoteles de cinco estrellas y los rodeados de naturaleza, los de mayor futuro

los y aquellos inéditos que ofrecen experiencias de aventuras de todo tipo con el 25%.

En lo referente a las áreas de compras de lujo, las preferidas serán las situadas en los cascos históricos con el 38%, los pequeños centros comerciales de marcada personalidad

con el 35% y la subidas en los puertos deportivos con el 27%.

La ecología y el respeto al medio ambiente también será un elemento fundamental de las nuevas propuestas del turismo de lujo según el 75% de los encuestados.

Oak Power Comunicación también demuestra que ni las diferentes Administraciones ni los empresarios del sector turístico están trabajando adecuadamente para aumentar el nivel de excelencia de nuestro sector turístico. En concreto, el 65% de los encuestados suspende a las diferentes Administraciones frente al 45% que otorga el aprobado. Respecto a los empresarios, un 60% de los entrevistados afirma que no están trabajando de forma correcta para potenciar este área.

Respecto al turismo residencial, el 60% de los expertos consultados considera que no tienen futuro aunque otros matizan que existe una excesiva oferta. Estas urbanizaciones tienen más demanda entre los clientes de países nórdicos (30%), alemanes (26%), países del este (25%) y los ingleses (17%).

JORNADA

Emilio Duró tratará la ilusión y el optimismo en Lleida

LEIDA • La Lleida acogerá mañana a las 20.00 horas una jornada sobre la gestión de la ilusión y el optimismo en tiempos de cambio que organiza la consultoría Óptima y que patrocina Ekke.

La jornada contará con la presencia del gurú y consultor, Emilio Duró, que también es reconocido por la buena acogida y la difusión en internet tras su paso por el programa televisivo del presen-

tador Andreu Buenafuente.

El objetivo de la jornada es fortalecer la motivación individual, promover la mejora personal, fomentar la productividad, la ilusión y el optimismo y, en definitiva, ayudar a las personas a ser más felices en su vida personal y profesional en un entorno inestable. Las entradas para acceder a esta jornada quedaron agotadas en menos de diez días.

APLEC DEL CARAGOL



L.M.

La Fecoll realizó una de sus asambleas previas al Aplec del Caragol

La Fecoll no habilitará pantallas para la final de Wembley

LEIDA • La Federació de Colles de l'Aplec del Caragol de Lleida realizó anoche su última asamblea ordinaria para hacer entrega de la documentación a las peñas que participan en esta XXXII edición y realizar las últimas indicaciones.

Durante la asamblea, la Fecoll anunció que no instalará pantallas gigantes durante la celebración del

Aplec del Caragol para seguir la final de Wembley en la que el Barça se enfrenta al Manchester y donde podría obtener la Champions. Tendrán que ser los aficionados de las diferentes colles los que habiliten los monitores con los que seguir este partido que tendrá lugar el próximo 28 de mayo.

La fiesta se iniciará el próximo día 23 de mayo con la lectura del pregón oficial de inauguración de la XXXII edición del Aplec del Caragol y de la semana cultural. Además durante el acto se hará entrega de los tradicionales Caragol Bover y Caragol Elímac 2011 a dos personalidades o instituciones.

ARTE

La 'Joia del Museu' presentará una ménsula de la Seu Vella

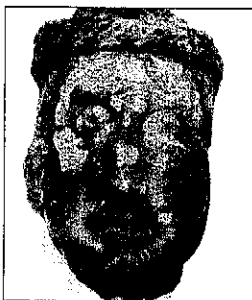
LEIDA • El Museu de Lleida presenta hoy, con motivo de del Día Internacional de los Museos, la *Joia del Museu* que este año mostrará un fragmento de ménsula esculpida que representa una cabeza femenina fechada en el primer tercio del siglo XIII. La escultura procede de la Seu Vella y ha llegado hasta el Museu de Lleida gracias a la donación de la familia Prats-Bernat.

La imagen decoró uno de los mu-

ros de la Seu Vella y fue encontrada cerca del año 1945 cerca del Pla dels Gramàtics durante el abandono del monumento.

La presentación oficial se llevará a cabo hoy a las 19.30 horas.

El lema del Día Internacional de los Museos recuerda que estos equipamientos museísticos conservan los objetos que transmiten nuestra historia y la memoria de nuestros pueblos.



L.M.

Está fechada en el siglo XIII

AMB EL DOBLE D'EEQQUIIIIPPAAMMEENNTT

• 170 CV (125 kW) • 0-100 km/h en 7,9 s • Velocitat màxima 180 km/h

• Clima BZS • 170 CV (125 kW) • 0-100 km/h en 7,9 s • Velocitat màxima 180 km/h

• Radio CD/MP3 amb reproduïdor de DVD • Altràs de 1000 km de autonomia

• 170 CV (125 kW) • 0-100 km/h en 7,9 s • Velocitat màxima 180 km/h

NAYMOTOR
www.naymotor.toyota.es

Príncep de Viana, 23-25
LLEIDA
☎ 973 727 845

**Today
Tomorrow
Toyota**

Consum combinat (l/100 km): 4,2 a 5,2. Emissions combinades CO₂ (g/km): 110 a 120.

Toyota Yaris Connect 1.5i 90 CV 3 p. PVP: 12.250€. IVA, transport, impost de matriculació, promoció, aparcament del concessionari i 3 anys d'estatística en carretera inclosos. Altres despeses de matriculació i equipament opcional no inclosos. Oferta vàlida fins a la fi de mes, a la condició que s'ha de pagar per a venut. Promoció no acumulable amb altres ofertes ni despeses. Hi ha restriccions de promoció en vehicles per a penes. *Model visualitzat: Toyota Yaris Connect 1.33 90 CV 5 p.