

## Frente común en Catalunya en defensa del aranés

La Generalitat, el PSC y el grupo de CiU en la Paeria, unidos contra el recurso del Gobierno. PÁG. 33 ►



la Mañana MIÉRCOLES 27 DE JULIO DE 2011 31

## Tàrrega prioriza el ahorro a los festivales

La alcaldesa asegura que los recortes responden únicamente a criterios de contención. PÁG. 35 ►

### BUENAS TECNOLOGÍAS

# Una aplicación de móvil permite denunciar desperfectos en la calle

Una papelera rota o una farola que no funciona son algunos desperfectos en la vía pública que ya se pueden comunicar directamente a través del móvil gracias a la empresa de Terrassa Open Data Cities que ha desarrollado a aplicación para móvil *Repara Ciudad* que permite a los ciudadanos alertar sobre problemas a los ayuntamientos. La empresa se encarga de hacer llegar la incidencia a la administración y el usuario puede hacer su seguimiento con el móvil o en la página web de la aplicación.

Es el caso de dos vecinos de la capital del Segrià que este año han utilizado esta nueva aplicación para denunciar un excesivo arbolado en la calle Jaume II o la aparición de basura en la plaza Josep Pla.

"Hay otras herramientas de este tipo, la mayoría tipo fotodenuncia, pero el gran paso que hemos hecho es hablar con el Ayuntamiento y cerrar el círculo, crear una canal de comunicación entre el ciudadano y el Consistorio, y que realmente se establezca un diálogo", asegu-

• Dos leridanos publican quejas sobre un excesivo arbolado o falta de limpieza

• La empresa se encarga de hacer llegar las incidencias a los ayuntamientos

ró Jacint Bofias, director general de Open Data Cities en La Vanguardia.

La empresa, que se creó en febrero y en abril lanzaron al mercado este servicio, ha contactado con distintos consistorios y ya "hay varios ayuntamientos en vías de utilizar nuestra herramienta" y algunos



Los ciudadanos pueden realizar sus quejas con una simple fotografía

"están en una fase avanzada como el de Barcelona". En el caso de que los ayuntamientos tengan un sistema propio de incidencias, como el de Barcelona, "lo que hacemos es desarrollar unas aplicaciones que se integran dentro de su sistema de incidencias y de su flujo de trabajo",

afirmó Bofias.

Aunque *Repara Ciudad* nace con una vocación universal y sus creadores están negociando en otras comunidades autónomas como la valenciana, andaluza o madrileña, y en países europeos y latinoamericanos.

### COMUNICACIONES

## Lleida.net consigue la certificación de seguridad RSA

LLEIDA ► Lleida.net se ha convertido en la primera operadora de SMS en España que ha obtenido la certificación de seguridad RSA Secured Partner Program. El sector de la banca será uno de los primeros en beneficiarse de este servicio. Los estándares de seguridad que siempre exige la banca para sus comunicaciones vía SMS y MMS ahora son garantizados por Lleida.net. RSA lleva más de doce años dedicada a la seguridad informática y ahora Lleida.net se beneficia de este reconocido sello de garantía.

El director ejecutivo, Sisco Sapena, subrayó la importancia del estándar de seguridad de RSA ya que "con esta certificación Lleida.net se convierte en la primera operadora en España en ofrecer seguridad total a la banca en sus comunicaciones vía SMS. En el camino de nuestro desarrollo tecnológico que ha apostado desde siempre por la calidad y seguridad, recibimos con mucho agrado este estándar de seguridad de RSA que servirá de mayor garantía a nuestros clientes".

### TURISMO

# Los hoteles de Catalunya estrenan nueva imagen y categorización

La directora general de Turismo, Marian Alaro, y el presidente de la Confederació Empresarial d'Hostaleria, Restauració i Apartaments Turístics de Catalunya (CEHRATC), Joan Molas, presentaron ayer las nuevas placas identificativas de las categorías de los hoteles por estrellas.

Estas placas son la parte visible del trabajo que está llevando a cabo la Direcció General de Turisme para categorizar todos los establecimientos turísticos de Catalunya (establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, establecimientos de turismo rural o campings).

La directora general de Turis-

• Las placas definirán los servicios mínimos establecidos para cada categoría

me explicó que "estamos centrando nuestros esfuerzos en mejorar la identificación del producto y las características y servicios de los establecimientos de cara al cliente. Este trabajo se basa en la estrategia de calidad turística de las empresas de alojamiento y facilita herramientas

para la promoción de nuestra destinación".

Además de los criterios básicos para definir la categoría de un establecimiento, como el tamaño de las habitaciones, la nueva categorización prioriza los servicios que se ofrecen y se establecen unos mínimos por categoría. Las categorías ya no se basan exclusivamente en criterios métricos sino también en aspectos vinculados a equipamientos, instalaciones, servicios y prestaciones de clientes.

Las placas con la nueva propuesta gráfica son las que adoptarán los alojamientos de nueva creación, los establecimientos turísticos ya existentes que cambien de categoría y aquellos que quieran cambiar la placa de manera voluntaria.

Respecto a la categorización, se han creado dos nuevas categorías, 4 Superior y Gran Luxe, y una nueva tipología de habitación hotelera, la familiar, de cuatro plazas, que se suma a las tradicionales individuales y dobles.

### SERVICIO

## FiraTàrrega pone en marcha su oficina de información

TÀRREGA ► FiraTàrrega ha abierto al público su nueva oficina de información ubicada en los bajos del Ayuntamiento de Tàrrega (plaza Major). La oficina proporciona al público atención personalizada sobre el certamen y, a la vez, es un punto de venta del programa oficial de FiraTàrrega, que contiene toda la información relativa a las compañías que participarán en el certamen, horarios, etc.

La oficina abre sus puertas de lunes a jueves de las 9.00 a las 14.00 horas y de las 16.00 a las 18.00 horas, sin embargo los viernes el ho-



El director de la feria, Jordi Duran

orario es de 8.00 a 15.00 horas. Además, también ofrece atención vía telefónica, en el 973 500 030 o en [info@firatarrega.com](mailto:info@firatarrega.com). De esta forma, FiraTàrrega pone en funcionamiento diversos canales de comunicación para los interesados.