

NUEVAS TECNOLOGÍAS

El 70% de los usuarios de redes sociales son menores

MADRID Lejos de condenarlos al aislamiento, las redes sociales contribuyen a la socialización de los menores de edad, a que se relacionen más con su entorno cercano, sus conocidos y amigos, y aunque su uso conlleva riesgos, y ellos lo saben, los asumen, ya que son también muchas las ventajas y oportunidades que ofrecen.

AGENCIAS

➤ Más del 30% de los jóvenes ha publicado y administra un perfil en internet

➤ El servidor de videos Youtube añade el catalán a sus idiomas de configuración

Estas son algunas de las conclusiones del estudio *Menores y redes sociales*, presentado ayer en Madrid, elaborado a partir de una muestra representativa de casi 13.000 chicos y chicas de entre 6 y 18 años, de 78 centros educativos de toda España.

El estudio sociológico concluye que más de una tercera parte de los jóvenes internautas españoles menores de edad ha publicado y administra un perfil en una red social (Tuenti es la preferida), y un 35% tiene más de uno, lo que les convierte en usuarios avanzados de esta herramienta de comunicación.

Una herramienta que ese 70% de internautas que no han cumplido los 18 años y que son usuarios ha-

bituales de redes sociales emplean para "afianzar sus relaciones sociales reales", si bien les resta tiempo para emplearlo en actividades de ocio tradicional, destaca el estudio, del que son autores Xavier Bringué y Charo Sádaba, de la Universidad de Navarra.

Los jóvenes españoles son conscientes de las oportunidades que les ofrecen las redes sociales, pero también de los riesgos que conlleva abusar de ellas. Así, frente al 65% de no usuarios que no encuentran peligros en internet, sólo el 40% de los usuarios avanzados cree que "está exenta de riesgos". El 22% de estos últimos tiene hábitos más expuestos, como colgar cualquier foto o vídeo.

Los autores del estudio aprecian más riesgos en Messenger, que aunque "ha quedado desplazado por la llegada de las redes sociales, todavía es una herramienta con cierta popularidad" entre los menores de edad.

Este instrumento de comunicación instantánea en la red que es Messenger permite "conductas de riesgo", como agregar a desconocidos a la lista de contactos, y todo contacto "implica una posible relación", advierten.

Por otro lado, el canal de vídeos YouTube ya es visible en catalán y así se incorpora a una lista de servicios basados en internet que se destinan a los usuarios catalanes.

MÚSICA

La Pegatina graba su videoclip en el circuito de la Serra

MOLLERUSSA • El grupo catalán La Pegatina ha escogido el circuito de autocros del Parc de la Serra de Mollerussa para grabar diferentes imágenes de su último videoclip *Muèrdeme* que encabezará su nuevo disco *Xapomelón* que tienen previsto sacar en marzo.

La grabación se llevará a cabo este domingo durante toda la mañana y la acción simulará una carrera entre seis coches 2CV cedi-

dos por la Associació d'Amics del 2CV. Las imágenes formarán parte del final del videoclip que tendrá una duración aproximada de tres minutos.

El grupo La Pegatina comenzó su carrera hace siete años y durante todo este tiempo ya han realizado cerca de 400 actuaciones en 11 países diferentes, aunque su principal vía de difusión siempre ha sido internet.

IMÁGENES DE ACTUALIDAD



L.M.

Tèrmens honra a Sant Sebastià con sardanas y baile

LLEIDA • Tèrmens inició ayer los actos, que finalizarán el domingo, de su fiesta mayor invierno en honor a Sant Sebastià con sardanas y bailes.



ANA CARRIÓN

Conferencia de Joan Bellmunt sobre costumbres de Lleida
LLEIDA • El programa de actos por Sant Antoni continuó ayer con una conferencia de Joan Bellmunt sobre costumbres y tradiciones de Lleida.

CONSUMO

Los hosteleros exigen suspender la ley antitabaco

MADRID • Representantes de las 74 asociaciones que forman la Junta Directiva de la Federación Española de Hostelería (FEHR), entre las que se encuentra la Federació d'Hosteleria de Lleida, se reunieron ayer en Figueras para hacer una primera evaluación del impacto económico que la prohibición total de fumar está teniendo en las empresas del sector.

Según las informaciones de los re-

➤ Denuncian importantes pérdidas de ventas

presentantes de la hostelería, en todas las comunidades autónomas se están sufriendo importantes pérdidas de ventas en bares, restaurantes

y establecimientos de ocio nocturno, como consecuencia directa de la prohibición total de fumar.

Los participantes han acordado realizar un estudio del impacto económico de la ley antitabaco en la actividad de las empresas de hostelería, una vez haya transcurrido su primer mes de vigencia, pedir al Gobierno y a los partidos políticos que se deje en suspenso la aplicación de la ley o crear una plataforma para dar acogida a todas las organizaciones y ciudadanos que deseen solidarizarse con el sector y adherirse a sus propuestas cuyo objetivo será la recogida de firmas.

FRAUDE / MEDICAMENTOS

Más del 50% de las medicinas que se venden en internet son falsas

MÁLAGA • Un estudio elaborado por profesores de universidad alerta de que entre el 50% y el 90% de los medicamentos que se venden por internet son falsos, mientras que la OMS cifra en un 10% las medicinas adulteradas del total que se consume en todo el mundo.

En el caso de países desarrollados, el consumo de medicinas falsificadas cae al 2%, mientras que en países africanos, latinoamericanos o la India la falsificación de los me-

dicamentos puede alcanzar hasta el 70%. Estas falsificaciones se deben en el 43% de los casos a la ausencia total del principio activo, aunque también es frecuente que estos productos (cuya dosificación suele ser incorrecta) contengan impurezas o sustancias tóxicas, como polvo de ladrillo o anticongelante. Según la coautora de la investigación, Nuria García-Agua, en 2007 fueron decomisadas más de cuatro millones de unidades.

PER MENJAR BÉ
 Complex Racó d'en Pep
MAS DELS ARCS OBERT CADA DIA
 RESTAURANT
GALONS PER A BODES I BANQUETS

- Absolutament personalitzat
- Tracte exclusiu - Entorn natural
- Ampli aparcament
- Dissenyem només per a tu el vostre menú de celebració

RESERVES: Tel. 973 19 00 47
 Ctra. Puigcerdà, a 10 m. de Lleida
VILANOVA DE LA BARCA
 www.masdelsarcs.com