

La oferta turística de Lleida está presente desde ayer en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) considerada la segunda más importante del mundo en este sector y que se celebra hasta el próximo domingo. La Xarxa de Pobles en Encant y la Ruta del Vi de Lleida-Costers del Segre fueron los protagonistas ayer de las presentaciones por parte de la Diputación y del Ayuntamiento de Lleida en el stand de Turisme de Catalunya en el marco del salón turístico de Madrid.

TURISMO / FERIA INTERNACIONAL DE MADRID

# Fitur recibe a los Pobles amb Encant

- Nace la asociación que agrupa a los 31 núcleos de Lleida que forman parte de la iniciativa
- Preparan el logotipo y una página web para poder llevar a cabo la promoción conjunta
- Destacan el carácter pionero del proyecto que podría exportarse a otros puntos

**MADRID** S.M. La Xarxa de Pobles amb Encant de Lleida se dió ayer a conocer en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), que se celebra hasta el domingo, como una iniciativa pionera en el Estado español y en un momento en que el proyecto empieza a tomar forma. Los 31 pueblos de Lleida de menos de 1.000 habitantes que forman parte de esta red se han constituido en una nueva asociación que gestionará el proyecto y que ya trabaja en la creación de un logotipo y de una imagen conjunta para la red, además de una web para la asociación con el objetivo de crear una marca única para la promoción conjunta.

La asociación está temporalmente cerrada con 31 miembros que pagan su cuota para que pueda funcionar. Aun así, Isus aseguró que se volverá a abrir para incorporar nuevos municipios y pueblos que cumplan los requisitos basados en la ruralidad, el tamaño -menos de 1.000 habitantes-, el patrimonio, la implicación particular, entre otros.

El presidente de la Diputación de Lleida, Jaume Gilabert, destacó el carácter pionero de una iniciativa que se ha impulsado desde la corporación con la colaboración de la Federació d'Hosteleria, la Cambra de Comerç de Lleida y la Generalitat de Catalunya. Gilabert explica que el objetivo es crear una red visible de pueblos donde la complicidad sea el elemento diferenciador y que tengan un encanto singular.

También el presidente de la Federació d'Hosteleria, JuanAntonio Serrano, destacó que la iniciativa se inspira en la de los "pueblos floreados" de Francia y agradeció a las administraciones que recogieron la petición e impulsaron este proyecto que ahora arranca.

Actualmente forman parte de la red de Pobles amb Encant, municipios como Arsèguel, Castellbò, Peramola, Organyà, Tiruana, Boí, Durro, Barruera, Areu, Espot, Llavorsí, Esterri d'Aneu, la Guingueta, Florejacs, Guimerà o Alòs de Balaguer, entre otros.



La Xarxa se presentó en el stand de Catalunya en Fitur

### APUNTES

#### ● El COU produce un audiovisual

El Centre d'Observació de l'Univers (COU) ha producido por primera vez un audiovisual para verse en un planetario y que tienen como elemento protagonista el Montsec. Este producto se podrá ver en brevemente las instalaciones de Àger.

#### ● Convention Bureau de l'Aran

La Val d'Aran apueta fuerte por el turismo de congresos y presentó ayer en Fitur la Val d'Aran Convention Bureau, un organismo privado destinado a promocionar este tipo de actividades en el valle.

#### ● Los vuelos de Pyrenair

El Aeroport de Lleida-Alguaire también está presente en la oferta de Lleida en la Feria de Madrid. El inicio de los vuelos de Pyrenair para traer turistas de nieve desde Madrid y Vigo hasta Lleida, la principal novedad.

## El enoturismo de Lleida, al nivel de la Rioja o el Penedès

**MADRID** Lleida presentó ayer en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) la Ruta del Vino-Costers del Segre, una ruta que ha recibido recientemente la certificación de calidad de la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin) que eleva el nivel de la oferta enoturística de Lleida al de otros territorios que producen vino como es la Rioja, el Duero o el Penedès, altamente conocidos en el mundo del vino.

La Ruta del Vino de Lleida cuenta con 17 bodegas certificadas dentro de la Denominación de Origen Costers del Sere además de 10 establecimientos de restauración que también participan en este proyecto conjunto.

La ruta nace de la iniciativa de Turisme de Lleida, del Ayuntamiento de Lleida, y con el apoyo de la DO Costers del Segre con el objetivo de promocionar el territorio, la cultura y la gastronomía a

través del vino.

El alcalde de Lleida, Àngel Ros, explicó que el enoturismo es una apuesta más para promocionar Lleida. Ros explicó que la nueva Ruta del Vino afecta a seis comarcas que son el Pallars Jussà, el Segrià, l'Urgell, les Garrigues, la Noguera y la Segarra, todas ellas con bodegas dentro de la Denominación de Origen.

El alcalde de la capital del Segrià destacó que Lleida debe liderar el turismo de interior, basado en la cultura, la gastronomía y la naturaleza, entre otros activos, y al margen del turismo de sol y playa o del turismo de grandes ciudades.



Lleida apostó por el enoturismo en su presencia en Madrid