

## ESQUÍ AEROPORT

# Pyrenair vendrà bitllets entre Alguaire i Madrid fins a un 22% més barats que l'AVE

Preus a partir dels 98 euros en viatges d'anada i tornada, davant dels 126,05 de mitjana de l'alta velocitat  
|| La firma també oferirà 'packs' turístics per a lleidatans a la capital espanyola, Vigo i Lisboa

R. R.

LLEIDA | La companyia Pyrenair posarà a la venda a partir de l'octubre bitllets d'avió entre Lleida i Madrid a preus inferiors als de l'AVE entre aquestes dos ciutats. El president de l'empresa, Hugo Puigdefàbregas, va explicar ahir que el trajecte d'anada i tornada entre els aeroports d'Alguaire i Barajas tindrà un preu "a partir de 98 euros". Aquesta xifra és un 22% més baixa que la tarifa mitjana que ofereix actualment Renfe, de 126,05 euros en viatges d'anada i tornada al tren d'alta velocitat. Els vols de Pyrenair a Lleida operaran durant la temporada d'esquí, els divendres i els diumenges entre el 2 de gener i el 3 d'abril (vegeu SEGRE de dimarts passat).

En comparació amb les dos hores i 13 minuts del viatge en AVE, el vol entre Barajas i Alguaire dura al voltant de mitja hora. No obstant, els controls de seguretat i el procés d'embarcament als aeroports requereixen considerablement més temps que al tren d'alta velocitat. "No busquem competir amb l'AVE com a mitjà de transport", va puntualitzar Puigdefàbregas. El president de Pyrenair va assenyalar que incloure Madrid entre les rutes que operaran a Alguaire, juntament amb Vigo i Lisboa, té com a finalitat utilitzar Barajas com a punt de connexió amb altres línies aèries i organitzar en els pròxims anys viatges

## TEMPORADA D'ESQUÍ

Els avions de Pyrenair volaran els divendres i els diumenges entre el 2 de gener i el 3 d'abril

amb transbords d'avions des d'altres punts d'Espanya (vegeu el desglossament).

## "Porta d'entrada de turistes"

"Encara que organitzem vols i venem bitllets, el nostre principal objectiu no és el transport de viatgers, sinó els packs de forfait i allotjament al Pirineu", va recordar Puigdefàbregas. "La nostra activitat contribueix a complir l'objectiu de l'aeroport d'Alguaire, concebut com a porta d'entrada de turistes", va afegir. L'experiència dels vols a l'aeroport d'Osca, va explicar, apunta que al voltant del 85% dels viatgers de la companyia tenen

## Girona i Reus temen perdre vols de Ryanair, cosa que no es planteja a Lleida

■ L'obertura de la terminal de la companyia Ryanair a l'aeroport del Prat ha revifat el temor a retallades a les rutes en què opera la companyia aèria irlandesa als aeroports de Reus i Girona. S'ha de recordar que, a començaments de mes, el web de l'empresa no acceptava reserves per als pròxims mesos en algunes de les destinacions des de Tarragona i Girona. Ryanair va afirmar en el seu dia que les destinacions d'hivern encara no estaven decidides.

La possibilitat de retallades als vols de Ryanair des de l'aeroport d'Alguaire, a Frankfurt i a Milà, no s'ha plantejat per ara a Lleida. El web de la companyia irlandesa, l'únic mitjà que l'empresa considera oficial per a la venda de bitllets, acceptava ahir reserves per a aquestes dos destinacions com a mínim fins a finals d'any.

L'aeroport lleidatà, inaugurat al febrer, ja ha superat els 30.000 passatgers en els primers sis mesos de funcionament i, durant les dos últimes setmanes, ha superat els 2.000 viatgers.

com a destinació el Pirineu, i el 15% restant usen els avions de Pyrenair per conèixer altres destinacions. Durant el primer any de vols a Alguaire, va assenyalar Puigdefàbregas, l'empresa també posarà a la venda paquets turístics destinats al públic lleidatà per a estades, principalment de cap de setmana, a Madrid, Vigo i Lisboa.

"No podem competir en preus amb les ofertes de companyies de baix cost, però sí presentar una oferta atractiva per a estades al Pirineu", va explicar el president de Pyrenair. Com a exemple, va assenyalar que els bitllets d'anada i tornada entre Lleida i Vigo es vendran a un preu a partir de 120 euros, mentre que l'estada de cinc dies d'esquí al Pirineu per als turistes gal·lescs podria tindre un cost aproximat d'uns 450 euros, a través de negociacions amb establiments hotelers per rebaixar els preus.



## ENTREVISTA

## "Podem crear un impacte de 8 milions al Pirineu"

Hugo Puigdefàbregas

— PRESIDENT DE PYRENAIR —

R. R.

Per què van elegir la ruta entre Lleida i Madrid, en què ja hi ha una alternativa com l'AVE? L'aeroport de Madrid ens ofereix la possibilitat d'establir connexions amb altres rutes aèries en els pròxims anys i oferir vols amb transbordament d'avions des d'altres punts d'Espanya, on no resultaria econòmicament viable crear una línia regular directa amb Lleida. És un projecte per als pròxims anys, a través d'acords amb Air Nostrum o altres companyies per rebaixar els preus dels bitllets. Quin és el motiu de l'elecció dels trajectes de Vigo i Lisboa? En aquest cas, es tracta de zones en què hi ha nombrosos aficionats a l'esquí i on el Pirineu resulta una destinació atractiva, però no hi ha una alternativa "ràpida" que no passi per moltes hores de cotxe o bus.

Com serà el viatge dels esquiadors una vegada a Lleida? D'entrada, no cobrem pel transport d'esquí, botes i taulles, tot i que han d'anar en fundes, i no hi ha límit de pes a l'equipatge. Això suposa un increment per comprar al Pirineu, ja que un no s'ha de preocupar per superar el pes de la maleta. Al reservar, els viatgers

elegeixen si viatgen en bus de cinquanta persones, en taxis de fins a set places o cotxes de lloguer. Volem posar en marxa un servei de vigilància i per omplir el dipòsit de cotxes particulars que ja funciona a Osca.

Quants viatgers esperen atreure a Lleida i què pot suposar per al Pirineu?

Esperem atreure 10.000 turistes, dels quals el 50% podrien anar a les estacions lleidatanes i la resta, a Andorra. Aquest volum de persones podria suposar un impacte de 8 milions d'euros per al Pirineu pel que fa a serveis i compres dels visitants. No som una ONG, sinó una empresa, però el nostre model d'activitat fa que Pyrenair només hi guanyi quan el territori també hi guanyi. Crec que contribuïm a consolidar el Pirineu com a destinació turística davant de destinacions exteriors.

«La meitat dels 10.000 visitants que esperem podrien anar a Lleida»

«El nostre model fa que només hi guanyem si també hi guanya el territori»