

Sólo por el **0,30%** de tu facturación anual,
disfruta comisiones y condiciones de primer nivel



Las empresas turísticas leridanas deberán mejorar la comercialización en el extranjero

HOSTELTUR • 14.10.2009

Las empresas turísticas de la provincia de Lleida deben mejorar la comercialización de sus productos en el extranjero con el fin de conseguir más visitantes, según un informe presentado por el Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida.

El Estudio de Internacionalización de las empresas turísticas de la demarcación de Lleida se ha elaborado a partir de las respuestas que han dado las 210 empresas que han participado en una encuesta.

Dicho informe pone de manifiesto que el turismo de la demarcación tiene actualmente una dependencia excesiva de los mercados de proximidad y una escasa diversificación de la gestión comercial del mercado extranjero.



También destaca que las empresas turísticas deben modificar sus hábitos de gestión comercial, dado que muchas de ellas no llevan a cabo una política comercial activa y directa en el ámbito internacional, pese a ser receptoras en muchos de los casos de turistas foráneos.

La encuesta confirma asimismo que Francia es el principal mercado emisor extranjero hacia las comarcas de Lleida, seguido del Benelux, Alemania y Gran Bretaña.

Menos de tres mercados por empresa

En este sentido, el estudio señala que más de la mitad de las empresas consultadas trabajan con menos de tres mercados y este hecho representa un riesgo por la dependencia excesiva, y recomienda la diversificación de sus acciones.

Otro aspecto que pone de manifiesto el estudio es la marcada tendencia de las empresas turísticas a apoyarse en organismos públicos especializados para acceder a los mercados internacionales mediante la participación en ferias turísticas y en workshops.

El presidente de la Diputación, **Jaume Gilabert**, ha señalado que las comarcas leridanas pueden incrementar la llegada de visitantes del ámbito internacional aprovechando la entrada en funcionamiento del aeropuerto Lleida-Alguaire y mediante las nuevas tecnologías.

Para conseguirlo, el ente provincial pondrá en marcha próximamente cursos de formación dirigidos a los empresarios turísticos de las comarcas de Lleida con la finalidad de favorecer la comercialización internacional.

Estos cursos también tendrán como fin que las empresas puedan adaptar sus páginas web a los diferentes mercados internacionales.

HOSTELTUR (actualidad@hosteltur.com)