

PATRONAL ELECCIONS

# Peris, reelegit president de la patronal de pimes Pimec a Lleida

Aposta per un 'lobby' lleidatà per situar la província al seu lloc i sortir de la crisi || Reclama inversions en infraestructures per aconseguir el reequilibri territorial

LLEIDA | La junta directiva de Pimec, patronal de les petites i mitjanes empreses catalanes, que es va celebrar divendres va reelegir Rafael Peris com a president de l'organització a Lleida, càrrec que ha exercit en els últims quatre anys. La junta va tindre lloc després de les eleccions celebrades a Catalunya, en què el també lleidatà Josep González va ser reelegit en el càrrec en uns comicis sense llistes alternatives. Als òrgans directius de Pimec Catalunya també repeteixen els lleidatans Josep Maria Jové (Jarc) i Jaume Marimon (hostaleria). Ara, els presidents territorials tenen fins al 14 de gener per presentar les seues propostes de membres que formaran els òrgans de gestió.

Rafael Peris va destacar, entre els seus principals objectius, "continuar lluitant per ajudar les pimes, autònoms i comerços en la crisi que, desgraciadament, durarà". Va assegurar que la prioritat és sortir de la crisi, però va reconèixer: "Nosaltres sols no ho podem fer; ho hem de fer amb la resta d'agents, l'Administració i les entitats financeres, sobretot."

Va destacar els seus propòsits d'"influir per un canvi de model sostenible, que torni la competitivitat a les empreses, que cregui en l'economia industrial, i de convertir la petita i la mit-



Imatge d'arxiu de Rafael Peris, reelegit ahir com a president de Pimec Lleida.

jana empresa en autèntic ascensor econòmic i social, en el principal generador d'ocupació".

### 'Lobby' lleidatà

Peris va insistir que Lleida ha de continuar reivindicant el seu lloc a Catalunya, aconseguir l'autèntic reequilibri territorial. Es tracta, segons va assenyalar, de "posar Lleida al lloc que es me-

reix, ja que encara està a molta distància del litoral". En aquest sentit, va apostar per un "lobby lleidatà", una idea que ja ha plantejat als partits en les seues reunions de les últimes setmanes en aquest període preelectoral.

Reclama treball al Parlament per aconseguir les infraestructures reivindicades, o que inver-

sions que es pensen per a altres zones vinguin a Lleida. Va posar l'exemple d'atansar el Pirineu, però no només al pla de Lleida, sinó també entre les comarques de muntanya.

Així, va denunciar, com a d'exemple, l'"odissea que representa en aquests moments viatjar des de la Seu d'Urgell a Viella".

FRUITA

## Fepex demana a la UE altres normes de preus

LLEIDA/MADRID | La federació d'exportadors de fruita Fepex ha demanat al Parlament europeu a Brussel·les la reforma del règim de preus d'entrada aplicable a les importacions de determinades fruites i hortalisses. Fepex va exposar a Brussel·les que la ineficàcia d'aquest sistema ha provocat que s'incentivi la venda a pèrdues a la Unió Europea, és a dir, per sota dels costos de producció. A més, la federació va rebutjar fer noves concessions al sector de fruita i hortalissa en l'acord amb el Marroc.

SINDICATS

## CCOO acusa Carrefour de pressions

LLEIDA | Comissions Obreres va denunciar ahir pressions de Carrefour Lleida en el procés de les eleccions sindicals. En concret, en un comunicat, va assegurar que l'empresa ha començat una "campanya" sobre els candidats de CCOO perquè abandonin la llista. "Els arguments de l'empresa, en aquestes pressions, són variats i incideixen, sobretot, en les situacions personals dels treballadors", afirma. Aquest diari va intentar demanar, sense èxit, la versió dels fets Carrefour.

AGRICULTURA OLI

## La cooperativa d'Alcanó tem que els preus de l'oli siguin "ruinosos"

Demanen flexibilitat als reglaments de les DO

ALCANÓ | El president de la Cooperativa del Camp d'Alcanó, Ramon Ferran, va denunciar ahir que els preus de venda de l'oli a granel de la present campanya "seran ruinosos" si mantenen la tendència de l'any passat, quan "les bótes es venien a poc més de 2 euros".

De tota manera, Ferran va assegurar que la producció de la cooperativa d'Alcanó per a aquest 2010 (uns 500.000 quilos) serà "acceptable", tot i que substancialment menor que la del 2009, quan gairebé es va tripliar aquesta quantitat.

El president de la cooperativa va fer aquestes valoracions coincidint amb la visita que ahir va realitzar a les seues instal·la-

cions el conseller d'Agricultura de la Generalitat, Joaquim Llena, que va aprofitar la visita per opinar sobre la denúncia feta per la denominació d'origen (DO) Garrigues sobre l'ús indegut del nom Garrigues en etiquetes d'alguns olis no adscrits a la DO.

Segons Llena, usar la marca DOP Garrigues sense permís "està prohibit", però va matisar que els productors d'oli d'aques-

### SUPORT DE LLENA A LA DO

"El nom Garrigues s'ha d'usar per indicar origen i no per aprofitar-se de la denominació d'origen"



El conseller Joaquim Llena va visitar ahir les instal·lacions de la cooperativa d'Alcanó.

ta comarca no adscrits a la DOP han de poder fer constar l'origen del seu producte, tot i que "sense pretendre que això serveixi per a una altra cosa".

D'altra banda, Llena va demanar que el pròxim reglament que està elaborant el Consell Re-

gulador de la DO Garrigues sigui una mica més flexible amb els productors d'oli que "treballen amb olives" alienes a la DO, ja que es tracta d'una pràctica que "no és nova" i podria continuar portant-se a terme en nom de la concentració del sec-

tor. La cooperativa de primer grau d'Alcanó produeix olis d'oliva verge extra d'alta qualitat regulats per aquesta mateixa DO. A més, la cooperativa treballa per a altres cooperatives i també produeix i comercialitza ametlla.