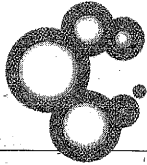


Correu



c/del Riu, 6. 25007 Lleida Fax: 973 246 031 @cercle@segre.com www.segre.com

En aquesta secció només es publicaran les cartes que vagin acompanyades d'una completa identificació de l'autor (nom, adreça, DNI i telèfon, si fa al cas), tot i que, si es desma, és possible la firma sota pseudònim o inicials. SEGRE no tornarà els originals i si la seua extensió passa de 20 línies (1.200 caràcters), es reserva el dret de resumir-los.

Trobada de Blaus

Sr. Director:

Escric a mossèn Tarragona des dels diaris perquè serà més ràpid que per correu ordinari. L'he de felicitar per la idea de la trobada de les nenes que es diuen Blau. Una petita reflexió: és en dissabte i moltes mares treballen, i no sols carreguen les padrires per portar-les a la guarderia o col·legis durant la setmana que a sobre no ens podem carregar els dissabtes per portar-les de festa (cosa que segurament farem amb molt de gust), i amb una festa que també agradaria els pares de poder ser-hi. Espero que per un altre any la festa pugui ser en diumenge.

LA PADRINA D'UNA BLAU

Sobre els antiavortistes

Sr. Director:

Aquest abril de 2010 es compleixen 25 anys de la llei de l'avortament a l'Estat espanyol. A continuació, algunes paraules que he recollit sobre els arguments antiavortistes i les seves contradiccions:

"No he vist mai cap organització antiavortista mundial re-

collint nens i nenes dels carrers de l'Índia, Sudan o el Brasil i fent les mil i una per retornar-los a la vida (Josep Borrell, poeta)."

"La dona és portadora de vida, i això produeix un profund i atàvic rebuig, de manera que el seu cos i el del fetus despenen un desig de possessió i de control que l'Església catòlica no ha amagat mai i que la dreta aplaudeix (tot i que avorten secretament i es divorcien amb entusiasme). La croada dels antiavortistes no té res a veure amb la vida, com diuen: quan les criatures caminen, deixen d'interessar-los, i aplaudeixen guerres on moren civils i militaris en un nombre esgarrifós (Isabel-Clara Simó, escriptora)."

"Els conservadors, convençuts que el Govern no té dret a dir a un home què ha de fer amb els seus diners, s'esforcen al màxim per imposar la seva opinió contra l'avortament, que consisteix a dir a una dona què ha de fer amb el seu cos (Alan Wolfe, professor universitari)."

"L'Església es preocupa per la vida a l'úter i després no li importa si els nens es moren de fam o són víctimes d'abusos (Quino, dibuixant)."

J.B.

LA CARTA DEL DIA

Consultes independentistes: èxit o fracàs?

SR. DIRECTOR:

El diumenge 25 d'abril, a moltes poblacions de Catalunya va tenir lloc la tercera jornada de consultes sobre la independència de Catalunya, el resultat de les quals ha estat valorat en diferents articles i cartes que hem tingut ocasió de llegir i, com era d'esperar, cadascú en fa una estimació positiva o negativa d'acord amb la seva militància política.

A Lleida capital, per exemple, el percentatge de participació segons el cens electoral ha estat del 8,21 per cent, participació francament baixa, lluny del 20 per cent que hi ha hagut a tot Catalunya, però hi ha algú que potser per ignorància o per mala fe la redueix al 6 per cent a Lleida capital, i això és falsar a la veritat.

El cas de Lleida no es pot extrapolar a altres municipis, ja que hi ha moltes poblacions petites i també grans on el percentatge ha superat àmpliament el 30% del cens, percentatge que molts ja voldrien obtenir per a ells en els propers comicis a celebrar d'aquí a poc.

En total, han estat quasi mig milió de per-

sones que han exercit el vot fins ara i tenint en compte que això representa una tercera part del total de votants, quan l'any vinent finalitzin aquestes fases de consultes es d'esperar que el nombre de votants estari al voltant del milió i mig, xifra força respectable per tenir-la en compte.

Segons enquestes que hem tingut ocasió de conèixer, el nombre de catalans que voldrien la independència no arriba al 20 per cent; per tant, per que tenen tanta por el nacionalistes espanyols de fer un referèndum? Cal tenir present que si un referèndum no sobrepassa el 50 per cent ens quedarem tal com estem, però una enquesta és simplement una enquesta on l'enquestador pot triar l'ambient que ell vulgui per decantar el resultat al seu favor, un referèndum és quelcom diferent i no seria res d'estranyar que hi hagués alguna sorpresa cas de fer-se un referèndum vinculat.

Finalment, cal agrair als nombrosos voluntaris, siguin del partit que siguin, l'esforç incondicional prestat perquè es pogués dur a terme aquest acte tan democràtic com és el de fer una consulta al poble.

BALDOMER VALLVERDÚ

COL·LABORACIÓ

El mercat turístic francès i Lleida



ANGEL VIDAL I BOLDÚ
DIRECTOR DEL PATRONAT DE TURISME DE LA
DIPUTACIÓ DE LLEIDA

LA CONNEXIÓ DIRECTA de l'aeroport Lleida-Alguaire amb París, la capital de França i de la regió de l'Ile-de-France, la zona amb més poder adquisitiu del país i amb 13 milions d'habitants, obre un mercat nou per al sector turístic lleidatà. Fins ara, la majoria dels turistes francesos que vénen a Lleida ho fan amb el seu cotxe o amb autocar procedents de les regions del sud.

França és el primer mercat emissor de turisme estranger per a les comarques de Lleida gràcies a la proximitat geogràfica. Actualment, un de cada tres turistes estrangers que visiten les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida provenen del país veí. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, dins de la seva aposta per millorar la comercialització turística de les nostres comarques en l'àmbit internacional, vol que el nombre de turistes francesos que visiten la demarcació de Lleida continuï creixent i tingui un pes encara més important. El turisme estranger representa el 15% dels turistes que visiten la demarcació de Lleida, dels quals el

35% correspon al mercat francès, seguit del Benelux, Alemanya i la Gran Bretanya però amb percentatges inferiors.

Per incrementar l'afluència a Lleida de turistes francesos, considerats molt exigents i que demanen productes i serveis de primera qualitat, calen l'esforç i el treball del sector públic i del privat pel que fa a la utilització d'unes bones eines i estratègies de comercialització de tota la nostra oferta turística, aprofitar tots els recursos que ens brinden les noves tecnologies via Internet per poder arribar al destinatar final de vacances i treure el màxim rendiment del nou aeroport Lleida-Alguaire amb els vols directes a París.

En aquest sentit, les diferents institucions vinculades amb el Consorci de l'aeroport Lleida-Alguaire, entre les quals la Diputació i el Patronat de Turisme, l'Agència Catalana de Turisme, la Paeria i la Cambra de Comerç de Lleida, a més d'Aeroports de Catalunya i la companyia Vueling, hem dut a terme el dia 4 de maig a París l'acció promocional més important que el sector turístic lleidatà ha fet mai fins

ara al mercat francès per presentar precisament la connexió Lleida-París mitjançant el nou aeroport i donar a conèixer tot el nostre potencial turístic des del Pirineu i l'Aran passant per les Terres de Lleida i la mateixa ciutat de Lleida. En aquesta acció promocional també hi han participat un total de 17 empresaris turístics de les comarques lleidatanes.

La jornada va anar adreçada, d'una banda, a 25 mitjans de comunicació francesos, com a prescriptors i creadors d'opinió i que influeixen molt directament els seus seguidors a l'hora de prendre decisions respecte a les seves vacances, i, d'altra banda, a turoperadors mitjançant un *workshop* en el qual van participar 26 empresaris francesos i 17 empresaris turístics lleidatanes per intercanviar informació i poder tancar operacions comercials de cara al futur. La sessió també va comptar amb la participació de l'empresari lleidatà i president de la cadena Relais Châteaux Jaume Tapies i del xef Jaume Pallarès, de Can Boix de Peramola, que es va encarregar de l'apartat gastronòmic.

El balanç d'aquesta important acció promocional es pot qualificar de molt positiu pel nivell de resposta tant dels mitjans de comunicació locals com dels operadors que van assistir a la

presentació, com també per l'interès mostrat envers la nostra oferta de turisme rural, turisme actiu, esports d'aventura, patrimoni, natura i esquí, entre d'altres.

De fet, bona part dels periodistes i dels turoperadors que van participar en aquesta presentació s'han apuntat al viatge de familiarització que d'aquí a pocs dies es durà a terme a Lleida amb la finalitat que puguin conèixer de manera directa tots els reclams turístics de les comarques lleidatanes.

A més d'aquesta presentació a París, el Patronat de Turisme de la Diputació, dins del pla d'activitats de promoció en l'àmbit internacional, té prevista la participació al llarg de tot l'any a diferents salons i fires de turisme dins del mercat francès. També hi ha previstos diversos viatges de familiarització per a periodistes i turoperadors perquè puguin viatjar a les comarques de Lleida i conèixer de primera mà la variada i diversa oferta turística de Ponent.

Bona part de les accions que el Patronat de Turisme du a terme al mercat francès es fan en col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme, que engrany precisament ha organitzat l'Any de Catalunya a França. Es tracta d'un ambició pla d'accions destinat a reactivar aquest

mercado de proximitat i primer mercat emissor de turistes per a Catalunya. La primera acció s'ha fet a Tolosa de Llenguadoc coincidint amb la diada de Sant Jordi. En aquesta acció també hi va participar el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, conjuntament amb Torisme Val d'Aran, el Consell Comarcal de l'Alt Urgell i la Vall de Boí.

Cal recordar que la Diputació de Lleida i el Patronat de Turisme hem fet una aposta clara per la internacionalització de l'oferta turística de Lleida. Per aquest motiu l'any 2009 es va elaborar un estudi per millorar la comercialització de l'oferta turística de les comarques lleidatanes en l'àmbit internacional. L'estudi posava de manifest que la demarcació de Lleida té una dependència excessiva dels mercats de proximitat d'àmbit estatal i una diversificació escassa de la gestió comercial als principals mercats emissors estrangers, motiu pel qual hi ha una gran capacitat de creixement en l'àmbit internacional.

La confluència d'interessos entre les institucions públiques i el sector privat, activant estratègies conjuntes, ha de comportar que infraestructures que ens connecten al món com l'aeroport siguin aprofitades per a la millora del desenvolupament econòmic del nostre territori.