

TURISMO / BALANCE DE LA SEGUNDA PASCUA

La "correcta" ocupación del puente, un "aperitivo" de lo que será el verano

El sector considera que llegar al 65% en un festivo no habitual en Lleida augura unos buenos meses estivales

LLEIDA AGENCIAS Los alojamientos de turismo de las comarcas de Lleida han registrado una ocupación media del 60-65% durante los tres días del puente de la segunda Pascua. En l'Alt Urgell se ha registrado una media de ocupación del 90-95% debido a la celebración de los Campeonatos de Europa de piragüismo.

Según explicó el presidente de la Federación de Hostalería de Lleida, Juan Antonio Serrano, el sector valora como "correctos" estos datos ya que este no es un puente "tradicional" en Lleida ya que la segunda Pascua sólo suele ser festivo en Barcelona, por lo que no hay datos históricos de otros años.

En este sentido, valoró positivamente que este año se haya hecho puente, porque eso genera empleo turístico y siempre es bueno para el sector. Asimismo, Serrano considera que estos buenos datos podrían ser un "aperitivo" de las previsiones para el próximo puente de Sant Joan y los meses de verano.

Serrano indicó que los datos finales de ocupación, de entre el 60 y el 65%, corresponden a las previsiones que ya habían hecho la sema-



El Estany d'Ivars i Vila-sana, un reclamo turístico de les Terres de Lleida

na pasada. En este sentido, explicó que estas cifras se pueden trasladar tanto a los establecimientos turísticos que hay en la zona del Pirineo como los de las zonas rurales de la Plana de Lleida.

No obstante, Serrano matizó que en el Pirineo no todos los alojamientos turísticos han abierto al público durante este puente, ya que muchos, un 50%, no lo hacen has-

ta Sant Joan. En la Plana sí han estado abiertos todos los alojamientos, ya que normalmente lo están durante todo el año.

El sector considera que los datos registrados en este puente podrían ser un "aperitivo" del verano, aunque remaró que en los puentes de primavera la gente tiene más tendencia a ir a la playa y que no va al Pirineo hasta principios de verano.

SERVICIOS SOCIALES

Taller de memoria para la gente mayor de Montoliu

MONTOLIU DE S. El Consell Consultiu de la Gent Gran, con la colaboración del Consell Comarcal y a través del Programa Gent Gran Rural, ha realizado este 2011 el Taller de Memoria Activa a casi todos los municipios de la comarca, exceptuando Montoliu de Segarra y Granyanella. Es por este motivo que el Consell Consultiu ha unido esfuerzos y recursos para incentivar el inicio del programa en estas poblaciones.

De entrada, y para poder acercarse a la población de Montoliu, el pasado miércoles se organizó una charla en el local social de la Guardia-lada bajo el título *La me-*

Esta localidad y Granyanella eran las únicas de la Segarra que no los habían hecho

moría y los nutrientes necesarios, a cargo de la dinamizadora del proyecto, Mercè Saladrígues. Paralelamente, dentro del mismo programa, en Sant Guim de Freixenet también se proyectó una charla, en este caso sobre las ventajas de hacer ejercicio.

IMÁGENES DE ACTUALIDAD



La MOBA trae a Monzón cuatro días de arte en la calle
MONZÓN La Feria MOBA trajo a Monzón una veintena de espectáculos durante los cuatro días que ha durado el certamen de artes de calle.



El lunes festivo llena el mercado semanal de Tàrrega
TÀRREGA A pesar de ser fiesta, Tàrrega celebró ayer su mercado semanal y logró congreguar a una cantidad de público superior a la habitual.

ECONOMÍA / ORGANIZADO POR COMARCA Y LITERA SOLUTIONS

Binéfar acogerá un network empresarial el próximo 28 de setiembre

BINÉFAR La Comarca de La Litera y la plataforma empresarial Litera Solutions han organizado un Network Empresarial en el Centro Cultural y Juvenil de Binéfar, el 28 de septiembre. Además, colaboran el Ceder Zona Oriental de Huesca, la Asociación de Empresarios de La Litera, la Asociación de comercio y servicios de Binéfar y La Litera, el IES Sierra de San Quílez, el IES La Litera, el Instituto Aragonés de Fomento, la Cámara de Comercio y el Inaem.

La actividad "permitirá a empresarios, emprendedores, profesionales, instituciones y organismos am-



Hace unos días se realizó una reunión para preparar esta actividad

pliar su red de contactos, sin duda una buena fórmula para facilitar y potenciar las relaciones entre empresas, además de fomentar los contactos de negocios para encontrar: clientes, proveedores, aliados, posibles socios e incluso inversores para nuestros proyectos de empresa",

aseguran desde comarca. Las sesiones de networking empresarial son reuniones informales en las que participan directivos y técnicos de empresa, emprendedores, estudiantes, empresarios y otros agentes sociales para establecer contacto y crear vínculos.

LONJA DE MERCADO FRAGA 10/6/2011

FRUTA		€/KG.
Algodorina 65+		
Bianquilla 40+		
Conferencia 60+		0,50-0,60
MANZANA		
Fuji 75+		
Grupo Galas 60% color		
Grupo Golden 70+		0,35-0,40
Rojas americanas 70+		
Granny Smith 70+		

Frutas sin lavar, a elegir en manillar y de primera categoría

la Mañana Digital

www.lamanyana.cat