

INICIATIVES PATRIMONI



Un moment de la presentació del projecte ahir al Museu del Blat i la PAGESIA de Cervera.

Cervera escenifica la vida del camp preindustrial

Tallers del Museu perquè els nens coneguin la vida rural

X. SANTSMASSES

[CERVERA] El Museu del Blat i la PAGESIA de Cervera va acollir ahir la presentació d'una proposta del Museu Comarcal per mostrar com es vivia al camp abans de l'arribada de la maquinària agrícola. Aquesta iniciativa, sota el lema *Vivre a pagesès*, consisteix a descobrir a grans i petits la vida rural d'abans a partir de narracions i estris del museu. Segons la directora, Carme Bergès, proposa traslladar el museu a les

coles o bé obrir les seues portes al públic perquè el patrimoni "prengui tot el seu sentit". La proposta combina una doble modalitat. Una està dirigida als centres docents que, sota el títol *L'hora del batre*, disposen d'un equip de tres narradors i d'uns agricultors que escenificaran històries relacionades amb l'època. Els estudiants poden traslladar-se al museu o rebre el taller a la mateixa escola. La dirigida al públic adult s'anomena *Històries*

del tros, en què un narrador exposa històries procedents de la tradició oral. A més de les visites de grups concertades, el Museu organitzarà tres sessions de la versió infantil el pròxim mes d'abril i una sessió per a adults al setembre.

Així mateix, s'ha de recordar que el Museu del Blat compta amb un inventari que supera el miler d'elements de la vida del camp abans de l'arribada de la maquinària agrícola.

GASTRONOMIA EMPRESA

Ferran Adrià obre un restaurant 'low cost'

[BARCELONA] Ferran Adrià i el seu germà Albert van obrir ahir Snackeria 41°, un innovador restaurant al número 164 de l'avinguda Paral·lel de Barcelona amb les millors creacions de cuina moderna per uns 50 euros de mitjana. En aquest nou establiment, amb capacitat per a 50 comensals, no es podrà reservar taula i el client podrà degustar alguns dels plats que han marcat la història de la gastronomia com les olives esfèriques o el crep d'ànec Pequín. Es tracta d'un nou concepte que s'anirà adaptant a les necessitats. Aquests plats es podran degustar en aquest restaurant de cinc de



El cuiner Ferran Adrià.

la tarda a dos de la matinalda. Paral·lelament, s'espera per a finals de febrer l'obertura de Tickets, un altre restaurant que estarà ubicat al local contigu i en què es s'admetran reserves.

El telescopi Planck cartografia el cosmos

[PARÍS] El telescopi espacial Planck, llançat fa un any i mig per l'Agència Espacial Europea (ESA), ha completat els dos primers mapes del cel en la seua missió de cartografiar el cosmos i analitzar-ne els orígens.

Els usuaris de banda ampla mòbil es duplicaran

[MADRID] El nombre d'usuaris de banda ampla mòbil es duplicarà al llarg de l'exercici 2011, fins a finalitzar l'any amb 1.000 milions d'usuaris, segons les previsions anunciades ahir per Ericsson.

La grip arribarà al pic més alt en dos setmanes

[MADRID] La incidència de la grip assolirà el pic més alt d'aquí a dos o tres setmanes, segons va assenyalar ahir el secretari general de Sanitat, José Martínez Olmos, que va fer una crida a la vacunació.

SOLIDARITAT POBRESA

Creu Roja Joventut reparteix joguets a 1.200 nens de la província de Lleida

Un 3,45% més respecte a l'anterior campanya

[LLEIDA] Creu Roja ha repartit aquestes festes joguets solidaris a 1.200 nens i nenes de la província de Lleida (600 dels quals a la capital del Segrià) que estan en situació de vulnerabilitat. Aquests nens han estat els beneficiaris d'una campanya de sensibilització perquè tots els nens tinguessin un joguet les pasades festes. Aquesta xifra suposa un augment del 3,45% respecte a l'any anterior.

Els principals usuaris del programa són famílies monoparentals o nombroses amb pocs ingressos i amb tots o la majoria dels seus membres a l'atur per la crisi, tant autòctones com immigrants. Els nens beneficiaris (la majoria menors de 8 anys)

són derivats pels Serveis Socials, després de verificar la situació socioeconòmica de les seues famílies.

Els joguets es van repartir durant la Cavalcada de Reis, de manera que les ambulàncies de l'entitat seguien la resta de carrosses i es paraven als domicilis dels beneficiaris, i a través de la distribució a domicili, o quan les famílies es van atansar a les ofi-

REPARTIMENT

Els regals es van repartir durant la Cavalcada, a domicili i a les oficines de l'entitat solidària



Imatge d'arxiu de la campanya de donació de joguets.

cines de l'entitat amb els seus fills.

La campanya, que també pretén sensibilitzar sobre la responsabilitat dels adults davant del dret dels nens al joc, ha constatat de diverses activitats culturals i lúdiques a Lleida. L'organització juvenil va organitzar una Fila Zero per recaptar fons durant la representació de l'obra infantil *Llorenç de l'avia i la catifa*

voladora, de la companyia teatral La Pera Llimonera. Aquest espectacle es va emmarcar dins del cicle de teatre infantil *Cavall Fort d'Omnium Cultural*. Així mateix, també van organitzar un concert solidari i un mercat d'intercanvi. Diverses associacions, partits polítics, sindicats, centres educatius i empreses han col·laborat amb aquesta campanya.

SOLIDARITAT

La Caixa destina 1 milió a la promoció de la interculturalitat

[BARCELONA] L'Obra Social de La Caixa ha seleccionat un total de 63 projectes presentats per entitats sense ànim de lucre als quals ha dotat amb 1 milió d'euros per promoure la convivència entre persones de diferents cultures, segons informa l'entitat.

Els projectes, seleccionats en el marc del programa d'ajudes a projectes d'iniciativa social en la convocatòria d'interculturalitat i cohesió social, recolza iniciatives que promouen la igualtat de tracte a totes les persones. De fet, els projectes seleccionats donen resposta a la intervenció comunitària, la mediació intercultural i la millora en la gestió de la diversitat cultural.