

notícies d'empresa



CAFÈS BATALLA

Els alumnes de restauració van ampliar de forma teòrica i pràctica els seus coneixements sobre el cafè.

CURS DE CAFÈ A L'ESCOLA D'HOTELERIA

L'Escola d'Hoteleria i Turisme de Lleida va acollir recentment el curs de cafè impartit a 25 alumnes de restauració. Al llarg d'un matí, els estudiants van poder aprofundir en el coneixement del món del cafè, des de la planta fins a la tassa, passant per tots els aspectes bàsics que influeixen a l'hora d'escollir, elaborar i prendre un cafè.

Els alumnes van poder portar a terme exercicis que estimulaven la seua capacitat d'identificar tant els sabors com les aromes, i van poder diferenciar, a través d'un tast brasiler, entre quatre tipus de varietats de cafè. A més, van ampliar els seus coneixements pràctics a descobrir diverses tècniques per oferir un excel·lent cafè.

El Fòrum Cultural del Cafè i Cafès Batalla van organitzar i impartir el curs, que reforça l'aposta de l'empresa lleidatana per la completa formació de futurs professionals en l'àmbit de l'hostaleria.

La iniciativa s'inscriu dins del conveni de formació subscrit entre el grup Cafès Batalla i el centre docent de Lleida.



C&C LLONGUERAS

Llongueras entrega els diplomes als alumnes de la seua escola

Lluís Llongueras va fer entrega dels diplomes acreditatius als alumnes de la promoció 2008-2010 de l'escola C&C Llongueras. L'Hotel Fira Palace de Barcelona va acollir l'acte, que va comptar amb l'assistència de prop de 500 alumnes de tot l'Estat. En el transcurs de l'entrega, el director de C&C Llongueras de Lleida, Antonio Ricart Pla, va rebre una placa commemorativa pels 20 anys de feina a l'empresa dedicada a la formació i inserció laboral en perruqueria.

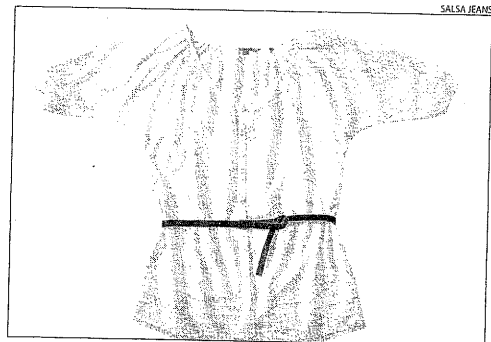
LA GUIA 'CATAVINUM' GUARDONA 15 VINS COSTERS DEL SEGRE

La guia *Catavinum* dels vins d'Espanya 2011 ha guardonat 15 vins de la DO Costers del Segre. En total, ha atorgat 2 medalles Gran Or, 4 medalles d'or, 6 medalles de plata i 3 medalles de bronze entre un total de 1.272 mostres presentades de tot Espanya. La guia es pot veure *on-line* i de forma gratuïta (www.catavinum.net) i es distribueix a 9.000 importadors de vi i a 25.000 aficionats i professionals.

Els vins guardonats amb la màxima medalla són 1780 anyada 2005 del Castell del Remei i Estrats 2005 de Cér-

voles Celler. Les medalles d'or s'han concedit a Alto Siós 2006 de Costers de Sió (Baloguer), Cérvoles 2006 i Cérvoles Blanc 2009 de Cérvoles Celler i Oda Blanc 2009 de Castell de Remei.

Les medalles de plata es van destinar als vins Blanc Planell 2009, Gotim Bru 2008 i Oda 2006 de Castell de Remei, Colors 2008 de Cérvoles Celler, Llabustes Riesling de Vila Corona i Viña Siós criança 2008 de Costers de Sió. I les de bronze van ser per a Colors 2009 de Cérvoles Celler i Llabustes 2007 Merlot i criança 2006.



SALSA JEANS

Salsa Jeans se submergeix als 70

Salsa Jeans aposta pels anys 70 esprement tots els estils de la dècada. Tardes al camp, concerts a l'aire lliure i festes *hippies* inspiren la col·lecció més casual, amb pantalons de cintura alta o de campana, bruses vaporoses, fal·dilles d'estil camperol, armilles de ganxet o minivestits florals.

Visa augmenta el seu benefici un 15,8%

La companyia de targetes de crèdit i serveis de pagament Visa va obtenir un benefici atribuït de 641 milions d'euros en els tres primers mesos del seu exercici fiscal, xifra que representa una millora del 15,8% respecte al mateix període de l'any anterior. La xifra de negoci va arribar als 1.623 milions d'euros, un 14,2% més.

Mercedes dispara les vendes un 23,1%

Mercedes Benz Cars, la divisió de Daimler que inclou les marques Mercedes-Benz, Smart, Maybach i AMG, va vendre a tot el món 89.400 automòbils durant el gener passat, un 23,1% més respecte al mateix mes del 2010 i un rècord per a l'empresa. L'objectiu és superar l'anterior màxim històric de vendes mundials, que data del 2007.

Saab Automobile redefeix l'estructura

Saab Automobile ha anunciat la introducció d'una nova estructura global de vendes amb l'objectiu d'augmentar el suport i agilitzar la comunicació amb els seus mercats de tot el món. L'anunci es produeix quan Saab Automobile està portant a terme l'ofensiva de nous productes més gran de la seua història i expandint-se a nous mercats.