

Esports El Lleida Llista guanya 4-3 el Noia i el DKV Borges, 0-3 a Irún

Guia L'òpera 'Madama Butterfly', el pròxim 8 de març a la Llotja



Lectura Artesans de l'autèntic oli de Lleida

**Diumenge 14**  
DE FEBRER DEL 2010  
Número 10.054 · Any XXIX  
Preu 2,20 €

## El Govern vol recaptar més per 3.100 finques perquè es van comprar "barates"

L'Agència Tributària de Catalunya reclama més impostos als nous propietaris al considerar que les van pagar per sota del preu de mercat

LLEIDA | L'Agència Tributària de Catalunya ha reclamat més impostos per la compra de 3.118 pisos de segona mà i traspàs de

finques rústiques a Lleida, al considerar que, segons les seues estimacions, les quantitats declarades estan per sota del preu

real o de mercat. En el cas de les finques urbanes, la disparitat arriba fins al 23,8 per cent de mitjana, mentre que en el

cas de les rústiques es dispara fins al 83,7%. Vuit de cada deu expedients per aquest motiu s'obren a Lleida.

ECONOMIA | 25

LLEIDA | 14



A la foto, la comparsa del col·legi Lestonnac que va desfilat.

L'EDUARD DELSMAIS

## Multitudinari Carnaval amb temperatures sota zero

Uns vint mil lleidatans van presenciar la rua a la capital, que va comptar amb la participació de prop de 5.000 persones vestides amb diferents disfresses i un total de 72 carrosses

GUIA | 44-46

## Intoxicats per fum tres adults i dos nens d'una mateixa família

Al cremar-se un sofà en un habitatge a la Mariola

LLEIDA | Una àvia de 84 anys, els seus dos néts de 34 i 26 i els seus dos besnéts de 2 i 3 anys van resultar intoxicats ahir al matí per inhalació de fum, al cremar-se el sofà del seu habitatge als blocs Joan Carles de la Mariola després que hi caigués a sobre una planxa encesa. Els cinc ferits lleus van ser evacuats a l'Hospital Arnau de Vilanova i, al tancament d'aquesta edició, només seguia ingressat l'home de 34 anys.

## Lleida i les Balears faran promoció turística conjunta de l'aeroport

Per fomentar els fluxos entre les dos destinacions

LLEIDA | El Patronat de Turisme de la Diputació i l'Institut Balear de Turisme van acordar ahir fomentar conjuntament el flux de turistes entre les dos destinacions, aprofitant l'entrada en servei de l'aeroport i la complementarietat i varietat de les ofertes.

COMARQUES | 15

## La UdL aconsegueix un 65% més de diners per a investigació malgrat la crisi

LLEIDA | 9

## L'Audiència torna a un xòfer temerari el carnet, ja que l'hi van retirar sense ser jutjat

COMARQUES | 18

**SEMIC** **Acer Aspire ONE 950** **259€** IVA Inclòs

Atom N270 / 1.6 GHz / RAM 1 GB / HD 160 GB  
GMA 950 Dynamic Video Memory Technology 3.0  
WLAN : 802.11b/g  
Win XP Home  
10.1" Panoràmic  
TFT 1024 x 600  
(WSVGA) CrystalBrite  
Càmera - Color Rosa

descòmptes  
especials en  
complementos

els millors  
preus en  
consumibles  
originals

www.semicdigital.com

Joc de la Bola, 18. Lleida - Tlf. 973 280 800 - ofertes@semic.es - www.semic.es - Vàlid fins a l'1 d'existències

# Comarques

**16<sup>a</sup> Temporal** Prop de 20.000 esquiadors omplen les pistes malgrat el fred

**17<sup>a</sup> Medi ambient** Projecten dos plantes de purins a la Granadella i Penelles



TURISME LA DELEGACIÓ DE LES ILLES CONEIX L'ESQUÍ, LA CULTURA I LA GASTRONOMIA LLEIDATANES

## Lleida i les Balears acorden una promoció turística conjunta després d'obrir l'aeroport

### Intercanvi de viatgers entre les dos parts i paquets en les dos destinacions com a atractiu

Responsables turístics de Lleida i les Balears estan disposats a treure el màxim partit dels vols entre la capital del Segrià i Palma. Així, a més de les visites promocionals fetes aquest cap de setmana i el passat, el Patronat de Turisme i Ibatour pretenen emprendre noves accions conjuntes

amb l'objectiu de fomentar els fluxos de turistes entre les dos destinacions. Les claus d'aquesta sintonia, segons apunta el sector, són la varietat i la compatibilitat de les ofertes turístiques i la proximitat que ha suposat la nova connexió des de l'aeroport d'Alguaire.

**M.C.**  
LLEIDA | El Patronat de Turisme de la Diputació i l'Institut Balear de Turisme (Ibatour) han acordat impulsar accions conjuntes per treure el màxim rendiment dels vols entre Lleida i Palma de Mallorca. Així ho va indicar ahir el responsable de màrqueting del patronat, Juli Alegre, que va destacar que aquestes col·laboracions tenen com a objectiu la difusió de l'oferta turística de Lleida a les Balears i, a la inversa, la promoció del turisme balear entre els lleidatans.

Malgrat que va descartar parlar d'accions concretes, Alegre va assegurar que aquesta cooperació sorgeix de la bona sintonia nascuda arran dels intercanvis fets aquest cap de setmana i el passat. Així, si fa set dies, oren responsables d'institucions, empresaris turístics i periodistes lleidatans els que van viatjar a Palma, aquest cap de setmana ha fet el mateix una delegació de les illes Balears.

Operadors turístics de Lleida i les Balears van participar ahir en un *workshop* en un hotel de Lleida en què, segons Alegre, es van establir uns 200 contactes. Els participants disposaven de deu minuts per explicar la seua oferta al seu interlocutor. Alegre va descriure la trobada com a "molt satisfactòria" per als participants: representants d'hotels, restaurants, agències de viatges i tots tipus d'empresaris turístics.

També membres del sector turístic i d'institucions balears van valorar de forma molt positiva aquesta trobada. "Per a nosaltres és molt important la connexió



A dalt, el grup de la delegació balear que va visitar Baqueira. A baix, un altre grup durant la visita a Àger.



Operadors lleidatans i balears, durant el 'workshop' de Lleida.

directa amb Lleida perquè es podran combinar dos ofertes turístiques totalment diferents —platja i muntanya— i amb possibilitat d'omplir avions durant els dotze mesos de l'any", va apuntar el regidor d'Infraestructures de l'ajuntament de Palma, Paco Donate. Per la seua part, la responsable de l'Institut Balear de Turisme, Susanna Sciacovelli, va elogiar la iniciativa del sector turístic lleidatà i mallorquí d'aprofitar "una oportunitat", amb referència als vols Palma-Lleida, en època de crisi econòmica.

### Més enllà de la neu i la platja: 'city-breaks', cultura i enoturisme

El gerent de Turisme de Lleida, Joan Baigol, i la responsable d'Ibatour, Susanna Sciacovelli, van coincidir a destacar que l'èxit de les destinacions es troba en l'aposta per la desestacionalització i la recerca d'alternatives a l'oferta de platja, en el cas de les Balears, i de neu, en el de Lleida. Així, Baigol va destacar que les comarques lleidatanes tenen una important oferta enoturística, cultural i de natura que es pot arribar a comercialitzar en forma de paquets turístics. Un exemple, va dir, és el Maig Fester de Lleida, que es preveu promocionar aquest any a Palma i a París aprofitant les noves connexions aèries.

Per la seua part, Sciacovelli va indicar que la freqüència dels vols (divendres i diumenge) permet potenciar els *city-breaks*, estades de cap de setmana per conèixer els punts més emblemàtics d'una ciutat i, fins i tot, combinar-los amb una escapada al territori.

### Dos facetes de Lleida per a la delegació

La delegació de les Balears ha pogut conèixer durant aquest cap de setmana dos de les facetes de l'oferta turística de Lleida. D'una banda, un grup recorrerà Lleida ciutat i visitarà l'Observatori del Montsec i els cellers de Raimat I, de l'altra, la resta de l'expedició coneixerà l'oferta de muntanya: esquí (en aquest cas a l'estació aranesa de Baqueira) i el romànic de la vall de Boí. Igual que per al grup de Lleida, a Vielha es va organitzar un *workshop* per als professionals del sector.

## Enquesta: Com valora els nous vols entre Lleida i Palma?



**Paco Donate**  
REGIDOR AJUNTAMENT DE PALMA

"Aquesta connexió directa entre Palma i Lleida estalvia molt temps als turistes, d'un costat i l'altre, ja que podran plantar-se a la platja o a la muntanya en una hora."



**Josa Arola**  
CONSELLERIA DE MOBILITAT

"Lleida és una gran desconeguda per a Mallorca. És una ciutat amb una oferta cultural potent i que ha experimentat una gran transformació en els últims anys."



**Irene López**  
AJUNTAMENT DE PALMA

"A partir d'ara serà molt fàcil per als lleidatans vindre un cap de setmana a Mallorca, i al revés, també. Retallar el viatge de tres hores a menys d'una hora ha sigut bàsic."



**Idelfonso**  
VIATGES ODOMAR DE PALMA

"Se'ns obren força possibilitats per portar turistes a Lleida. Fins ara desconeixia l'oferta d'aquesta zona, però m'està resultant molt atractiva i interessant."



**Joan Bota**  
VIVA I VANITY HOTELES

"Nosaltres estem interessats a atreure turistes lleidatans a les Balears. La freqüència de vols permet tant estades de cap de setmana com de set dies."