

Lleida cierra el puente con 20.000 esquiadores menos que el 2008

La ocupación hotelera también baja y pasa del 85 al 70%

El turismo rural encaja el golpe y sólo pierde cinco puntos

La venta de forfaits se queda en poco más de 50.000

Las suaves temperaturas frenan a los esquiadores

■ LLEIDA
Xavier Lozano (ACN)

Las comarcas de Ponent, y l'Alt Pirineu i Aran han sufrido este año los efectos de la crisis y la falta de nieve en un puente de la Purísima marcado por la caída de cifras, sobre todo respecto del año pasado, cuando se vivió una temporada de esquí excepcional. En el puente de la Purísima de este año las pistas de esquí del Pirineo de Lleida han vendido 50.000 forfaits, 20.000 menos que el año 2008. De éstos, 30.000 se han vendido en la estación de Baqueira Beret.

Los hoteles han llegado a un 70 por ciento de ocupación, por debajo del 85 por ciento de hace un año. Las casas rurales han aguantado más y han pasado del 90 por ciento del año pasado al 85 por ciento de este año.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida calificó ayer positivos los datos "porque son similares a las de hace dos años, cuándo no había crisis".

El director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Àngel Vidal, destacaba en el último del puente el papel del turismo rural en un momento en que las familias "han cambiado la tipología de gasto turístico y buscan establecimientos más económicos".

Uno de los ejemplos es el bajón de la ocupación en los hoteles y en los restaurantes. Todo se notará, según Àngel Vidal, en la cifra general del volumen económico que habrá generado este puente, y que el año 2008 se situó en alrededor de los 12 millones de euros.

Poco frío y nieve en el Pirineo de Lleida

Lo que ha quedado bastante claro en este puente de la Purísima es que los esquiadores han preferido esperar a que las estaciones tuvieran más nieve y aprovechar el dinero que cuesta un forfait por lo que no han acudido de forma masiva a las pistas.

A pesar de todo, los que se han atrevido a subir a las pistas aseguraban ayer que han disfrutado del estado de



En algunas estaciones de esquí hubo que hacer colas a pesar de que la afluencia de clientes ha sido sensiblemente inferior al puente de 2008

El comercio de Lleida ciudad vende entre un 10 y un 20% menos

LLEIDA X. L. (ACN) A pesar de la alta presencia de visitantes en ferias y fiestas sobre todo de la Plana de Lleida, en la ciudad los comerciantes han visto bajar las ventas entre un 10 y un 20 por ciento respecto del año pasado, especialmente en los días festivos. "El día más fuerte comercialmente fue el sábado, hecho que demuestra, según el presidente de los

comerciantes del Eix, Carles Fontova, "que abrir en días festivos ya no es tan productivo". Los comerciantes temen que el bajón de compras de este puente se extienda durante toda la campaña de Navidad, aunque su deseo es igualar cifras con el año pasado. "Donde no se ha notado la crisis es en el mundo de los sueños y deseos. De mo-



La gente acudió al Eix Comercial pero compra poco

mento, la administración de lotería la Bruixa d'Or de Sorrià ha registrado durante todo el puente de la Purísima las tradicionales colas de turis-

tas que aprovechando los días festivos visitan el Pirineo y se acercan a comprar unos décimos de lotería de Navidad.

la nieve y también del buen tiempo.

En todo caso, los datos quedan cortos en comparación con los obtenidos en el puente de la Purísima del 2008, cuando se vendieron 70.000 forfaits, lo que lo convirtió en un puente excepcional. A pesar de la crisis que ya se vivía en aquel momento, la óptima presencia de nieve y el frío fue decisiva para la gran afluencia de visitantes a las pistas.

Este año la falta de nevadas y las temperaturas suaves que no han permitido hacer funcionar al 100 por ciento la innivación artificial han provocado que sólo se abrieran entre el 75 y el 85 por ciento de pistas. A pesar de todo, según Àngel Vidal, el sector del esquí "está contento con el inicio de temporada que han tenido".