

COMERÇ INFORME DE L'AUTORITAT CATALANA DE LA COMPETÈNCIA

Competència afirma que la llei de grans superfícies discrimina el 28% de la població

Recomana a la Generalitat que supprimeixi el criteri que veta que en municipis de fins a 5.000 habitants puguin implantar-s'hi establiments de més de 800 m² || Diu que no respon a la lògica territorial

LLEIDA | L'Autoritat Catalana de la Competència (ACCO), organisme autònom del Govern, considera en un informe que el decret llei del 22 de desembre del 2009 sobre l'ordenació d'establiments comercials és massa restrictiu i discrimina el 28,16 per cent de la població catalana. Aquesta normativa va ser creada per adaptar-se a la nova directiva europea després d'un primer toc d'atenció de la Comissió Europea pel caràcter restrictiu de la normativa comercial anterior.

El decret estableix una classificació dels establiments segons les seues dimensions i en limita la instal·lació segons criteris poblacionals. Determina que als municipis de fins a 5.000 habitants, que ocupen un 76,82 per cent del territori de Catalunya i concentren un 28,16 per cent dels habitants de la comunitat, només s'hi poden implantar superfícies comercials menors de 800 metres quadrats. Les ciutats d'entre 5.000 i 50.000 habitants (el 10,12 per cent de la població i el 13,76% del territori) poden acollir establiments de fins a 2.500 metres quadrats, i als municipis de més de 50.000 o capitals de comarca (61,73 per cent i 9,42 per cent, respectivament), se n'hi poden implantar de tota mena.

L'informe de l'ACCO, que no és vinculant, destaca que aplicar aquest criteri poblacional "distorsiona greument el funcionament eficient del mercat, crea i consolida desequilibris territorials i no respon a la lògica de la



Carrefour és l'únic hipermercat de la ciutat. A la imatge, un diumenge d'obertura autoritzada.

CLAREDAT

Assenyalat que els criteris per definir àrees aptes per a noves superfícies haurien de ser més clars

planificació territorial i urbanística". Assenyalat que "limita de forma important les possibilitats de creixement dels municipis petits" i apunta que pot perjudicar altres objectius, "com evitar pro-

blemes de mobilitat". Per tot plegat, Competència recomana "la supressió del criteri poblacional, de manera que qualsevol municipi, amb independència de la seua població, hauria de poder rebre la implantació d'establiments comercials de qualsevol mida, respectant el planejament urbanístic, i deixant, en última instància, la decisió sobre la ubicació a les mans dels operadors".

D'altra banda, l'organisme afirma que els criteris per definir la trama urbana consolida-

da (les zones aptes per acollir nova superfícies comercials) i per delimitar-la haurien de ser més clars per permetre una "delimitació automàtica" i evitar d'aquesta manera "qualsevol tipus d'arbitrarietat". Assenyalat que la trama urbana és una "barra d'entrada insalvable" per a establiments de més de 800 m² i que correspon a zones "en principi, madures, amb poc espai disponible a un preu raonable per a establiments d'aquestes dimensions".

Veu massa poder de Comerç a l'hora de definir la trama urbana consolidada

L'informe recomana "eliminar el caràcter vinculant" de l'informe de Comerç en la incorporació de reserves de sòl per a ús comercial al planejament urbanístic. Considera que podria suposar un a "barra insalvable" per a l'establiment de nous operadors si és negatiu. A més, remarca que el decret "no especifica quins són els criteris que poden motivar un informe desfavorable". En aquest sentit, com va publicar aquest diari, Comerç ja ha emès un informe en què rebutja la inclusió de la majoria de la zona del pla Carrefour, al costat de la Ll-11.

Competència veu positiu que la normativa hagi substituït en alguns casos l'obligació d'obtenir llicència comercial per la d'efectuar una comunicació prèvia a l'inici de l'activitat.

Recomana mantindre la llicència per als establiments que vulguin implantar-se fora de la trama urbana i a partir d'una certa dimensió i per als singulars de 5.000 metres quadrats o més.

TRÀNSIT EQUIPAMENTS

Ocupació del 50% al pàrquing de Ricard Viñes

LLEIDA | El pàrquing subterrani de Ricard Viñes s'ha estrenat amb una ocupació màxima del 50%, xifra que l'alcaldeessa accidental, Marta Camps, considera positiva. En concret, durant la jornada de divendres, quan va entrar en funcionament, hi van aparcar 270 vehicles (l'aparcament té 466 places, 150 de les quals són de venda, no de rotació). L'hora de màxima ocupació es va situar entre les sis i les set de la tarda, amb 120 cot-

xes. Així mateix, ahir, a mitja tarda, ja hi havien estacionat 362 vehicles.

Fins divendres que ve, estacionar al nou pàrquing de Ricard Viñes és gratuït. Després, els conductors hauran de pagar una tarifa de 0,0383 euros per minut. L'alcaldeessa accidental va dir que confien que l'afluència d'usuaris al pàrquing augmenti a partir de la setmana que ve, amb la tornada al col·legi, que genera un increment del trànsit.



Vehicles a l'interior del nou pàrquing de Ricard Viñes.