

Las agresivas ofertas no logran llenar los hoteles en plena temporada estival

Publicado el 01-09-09 , por E. R. Valdehita

El turismo no ha salvado su crisis en la temporada alta. Si aún está pensando en disfrutar de unas vacaciones junto al mar, no se preocupe por la disponibilidad de plazas: en los principales destinos costeros españoles no resulta difícil reservar habitaciones para septiembre, última oportunidad para que los hoteles traten de recuperar las pérdidas por la caída de su ocupación.

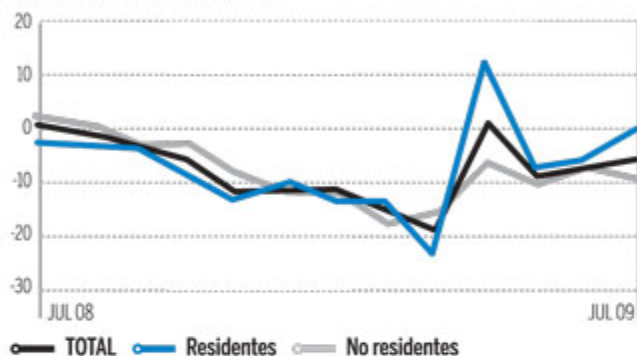
Rafael Gallego, presidente de la Federación Española de Agencias de Viajes, afirma que « la ocupación en agosto alcanzó una cifra cercana al 60%, lo que supone una caída interanual entre el 5% o el 7%. La crisis está disminuyendo la llegada de turistas alemanes y británicos a nuestras costas, que de alguna manera se está paliando con un aumento del turismo nacional».

No obstante, a la falta de las cifras de agosto que alienten el moderado optimismo, los residentes en España realizaron en julio un total de 17,3 millones de viajes, lo que supone un descenso interanual del 6%, según el avance de la encuesta de Movimientos Turísticos de Residentes publicados ayer.

LA CAÍDA DE LA OCUPACIÓN

>Pernoctaciones

Tasa de variación interanual, en %.



>Grado de ocupación de plazas

Tasa de variación interanual, en %.



Fuente: INE

Expansión

Los últimos datos publicados por el INE apoyan esta evidencia. En el mes de julio disminuyeron las pernoctaciones en establecimientos hoteleros un 5,5% respecto al mismo periodo de 2008. Los hoteles trataron de frenar esta caída reduciendo el precio de sus alojamientos un 6% en tasa interanual.

La ocupación está lejos de alcanzar el lleno total. En el mes de julio tan sólo se cubrieron un 61,7% de las plazas ofertadas, lo que supone un descenso interanual de 6 puntos. A la espera de los datos oficiales de agosto, esta cifra parece no recuperarse. EXPANSIÓN ha analizado la disponibilidad de plazas para el último fin de semana de agosto, el mes cumbre de la temporada alta para los hoteles de sol y playa; y septiembre. Los resultados son una evidencia de la crisis del sector. Los hoteles han dispuesto de plazas para estos periodos en los destinos de playa más solicitados, a excepción de Baleares, con ofertas especiales muy atractivas.

José Manuel Maciñeiras, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes (AEDAVE), señala que en agosto la situación ha sido muy similar a la de julio. «Se han realizado reservas de última hora con tarifas muy bajas y con preponderancia del turismo nacional», añade.

Maciñeiras advierte de que la campaña agresiva de precios que el parque hotelero está llevando a cabo este verano para conseguir mantener la ocupación puede tener consecuencias negativas. «El problema de este tipo de actuaciones es que al final del verano las cuentas pueden no cuadrar como se esperaba ya que la disminución de precios es muy significativa».

Por otro lado, el presidente de AEDAVE matiza que la crisis está favoreciendo que en ciudades del interior, como Madrid, aumente la llegada de turistas nacionales en la temporada estival, lo que podría favorecer a la cifra total de ocupación hotelera del pasado mes de agosto.

Baleares, uno de los pocos supervivientes de la crisis nacional Las Islas Baleares son el destino más solicitado de la costa española. En el mes de julio, Baleares fue la comunidad autónoma que alcanzó el grado de ocupación más elevado, con una tasa del 81,5%. Esta cifra parece mantenerse en el mes de agosto, ya que en destinos como Ibiza los hoteles no sólo completaron la ocupación en los últimos días de agosto, sino que resulta difícil encontrar alojamiento para septiembre. Mallorca tampoco es una excepción y sus hoteles también se encuentran prácticamente completos para el tramo final de la temporada alta. La explicación, según Rafael Gallego, reside en la alta fidelidad que muestran los turistas de Baleares ya que seis de cada ocho son repetidores.

En contraste, las Islas Canarias no han colgado este verano el cartel de no hay plazas. La playa de Maspalomas en la turística isla de Gran Canaria no ha completado su ocupación y todavía dispone de habitaciones con ofertas especiales de última hora. Tampoco la playa de Los Cristianos, en Tenerife, ha llenado sus plazas para el tramo final del verano. Si bien es importante destacar que, por su clima, Canarias comienza su temporada alta con el declive del resto de destinos de costa españoles, a partir del mes de octubre.

Plazas hoteleras en las principales costas españolas

Costa de la Luz

Cádiz es uno de los destinos privilegiados para el turismo de sol y playa. En El Puerto de Santa María era difícil encontrar ocupación para los últimos días de agosto. Sin embargo, los hoteles todavía no se encuentran completos para septiembre. Sancti Petri, otro de los enclaves destacados de la Costa de la Luz, no ha cubierto sus plazas, especialmente en los hoteles de cinco estrellas.

Costa de Azahar

Benicassim es un enclave destacado en el que los turistas nacionales conviven con visitantes internacionales procedentes de los mercados emisores clásicos. A pesar de esto, los hoteles todavía disponen de habitaciones para este mes. Peñíscola, que ofrece además el atractivo de su castillo, tampoco ha llenado sus hoteles.

Costa del Sol

Marbella constituye un destino preferente para los turistas que busquen hoteles lujosos con instalaciones complementarias como el golf o el spa. Sin embargo, éste parece no ser atractivo para completar la ocupación, incluso para los primeros días de septiembre. Estepona también ha sufrido la crisis y dispone de plazas en hoteles de todas las categorías.

Costa Dorada

La Costa Dorada es uno de los destinos clásicos en el turismo de sol y playa español. Desde el Delta del Ebro y ascendiendo hacia los Pirineos existen numerosos municipios costeros en los que el turismo es una de sus principales fuentes de ingresos. Salou es la población más destacada. Sin embargo, esto no le ha asegurado la ocupación completa.

Costa Blanca

Benidorm y su gran capacidad hotelera supone un punto de encuentro entre turistas nacionales e internacionales. Pero este clásico, con más de 50 años como destino de sol y playa, no ha completado las plazas este verano y todavía se pueden reservar habitaciones. La típica estampa del peñón de Calpe tampoco ha atraído a suficientes turistas para llenar sus hoteles.

Costa del Garraf

La costa catalana, con la cercanía de las montañas a sus playas, es un enclave destacado para los que deseen disfrutar de espectaculares paisajes. Además, la proximidad a Francia facilita la llegada de turistas hasta sus costas. Sitges es uno de los destinos más solicitados. Sin embargo, la oferta hotelera tampoco se ha llenado.

Costa de Valencia

Por el cuidado de sus playas y por su proximidad para el turismo nacional, ha hecho de sus costas uno de los destino más solicitados para las vacaciones veraniegas. Gandía ofrece una extensa playa con una animada vida nocturna. Para los que traten de huir de las aglomeraciones de la quincena central de agosto todavía pueden disfrutar de sus vacaciones, los hoteles no están llenos.

Costa Verde

Las costas del norte de España son otro destino demandado especialmente por el turismo nacional. En la bien llamada Costa Verde destaca el municipio de Llanes que está sufriendo las inclemencias de la crisis. En el municipio asturiano todavía quedan numerosas plazas disponibles en los alojamientos hoteleros para septiembre.