

El Pirineo de Lleida llega al 90% de ocupación durante el Puente del Pilar

El clima y las setas son los grandes atractivos de las comarcas de montaña estos días

El sector se muestra optimista ya que han afrontado la crisis con solvencia y con éxito

Los resultados han sido buenos prácticamente en todos los puntos turísticos de Catalunya

LLEIDA

Sergi Martí

El sector turístico de las comarcas del Pirineo de Lleida ha superado durante este Puente del Pilar las previsiones que había hecho y han llegado al 90% de la ocupación, según informó ayer el presidente de la Federación de Hostelería de Lleida, Juan Antonio Serrano.

El sector está satisfecho con estos resultados, ya que esperaban un puente del Pilar bueno, pero ha sido mejor aún de lo que esperaban. Serrano explica que han tenido unos meses de agosto y septiembre con una buena ocupación, gracias a las ofertas que han hecho los establecimientos, y que el puente también ha sido muy bueno. "Eso nos hace ser optimistas" dijo el presidente de la Federació d'Hosteleria.

Según el propio Serrano, tradicionalmente los puentes de otoño suelen ser buenos para el Pirineo y los destinos de montaña ya que la competencia de la playa es ya menor. El presidente de la Federació d'Hosteleria también explicó que al ser un puente corto de tres días, el turismo de Lleida basado en la proximidad también sale beneficiado, ya que la gente no viaja tanto al extranjero.

A todo esto se ha sumado que la climatología se prestaba a salir, que la tempora-

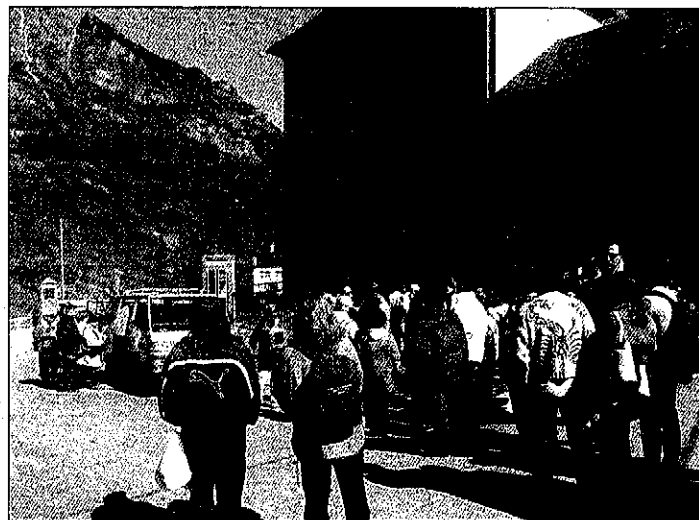
Las estaciones esperan que el nuevo calendario escolar les beneficie

LLEIDA. LM. El sector turístico del esquí continúa en salir beneficiado del nuevo calendario escolar catalán que prevé una semana de vacaciones en febrero. Las estaciones de esquí y parques temáticos ofrecerán paquetes pensados para las familias y así poder aprovechar esta semana de más que tendrán los niños y niñas en plena temporada de esquí.

da de setas atrae cada año a cientos de *boletaires* hacia la zona del Pirineo de Lleida, y más aún cuando como este año se encuentran setas.

Además, según Serrano los distintos certámenes que se realizan por el Pirineo, como la Fira del Rovelló de Coll de Nargó, también ayudan a atraer visitantes hacia las comarcas de montaña.

El presidente de la Federació d'Hosteleria de Lleida quiso ayer destacar que los establecimientos hoteleros y turísticos del Pirineo han hecho un



El Pirineo ha conseguido unas buenas cifras este puente

gran esfuerzo para adaptarse a la nueva situación económica de crisis y "lo han hecho muy bien". Serrano también destacó que los distintos patronatos turísticos, tanto el de la Vall d'Aran, como el de la Diputación de Lleida y los de los distintos *consells comarcals* han hecho buenas campañas de promoción para atraer turistas hacia el Pirineo durante la campaña de verano.

En cuanto a la situación de crisis, el Pirineo ha resistido mejor la bajada general de vi-

sitas y de ocupación que ha vivido todo el turismo en general en Catalunya.

Según Serrano, el turismo de Lleida resiste mejor la crisis económica porque se trata de un turismo de proximidad que no depende tanto de los visitantes extranjeros como el turismo de otros puntos de Catalunya.

También los volúmenes globales de visitantes son mucho mayores en los destinos de playa que en los de montaña, eso implica que la bajada debido a la crisis también

sea mucho mayor.

Otro elemento que ha ayudado al turismo de Lleida a afrontar mejor la crisis es que, en gran número, las empresas del sector turístico de la montaña son pequeñas y de carácter familiar lo que las hace mucho más resistentes la bajada de visitantes que ha sufrido Catalunya en general.

Catalunya al 80%

A pesar de todo, el Puente del Pilar ha sido positivo para todo el turismo de Catalunya

que ha llegado a una cifra media del 80 por ciento de ocupación. Además de las comarcas del Pirineo, también el turismo rural, sobretodo en las comarcas interiores de Barcelona, ha alcanzado puntos del 90 por ciento durante estos tres días.

Las casas de la Federació d'Agroturisme de la Catalunya Central llegaron incluso al 100% de ocupación. El sector considera que se está consolidando como una opción de puente y de fin de semana.

Los destinos de playa también han tenido unos buenos resultados durante este puente. Mientras que en la Costa Brava la ocupación se ha colocado en el 70%, la Costa Daurada ha llegado hasta el 80 por ciento de la ocupación, superando con creces las previsiones y expectativas que se habían marcado antes del puente y que se colocaba sobre el 65-70%. El hecho de que luciera el Sol durante todo el puente del Pilar ha beneficiado a estos destinos de playa, ya que muchas gente ha aprovechado lo que serán los últimos días de playa de este año.

Ahora llega el momento de que los hosteleros del Pirineo deben comenzar a preparar la temporada de invierno y de esquí

Satisfacción a pesar de todo

En general, la temporada de verano se ha cerrado en Catalunya con una media de un descenso del 15% en las pernoctaciones -en Lleida un poco menos- y en un 20% menos de facturación para el sector. Aún así, los empresarios están contentos por la temporada después de las previsiones catastróficas que se hicieron antes de iniciar la temporada que pronosticaban una temporada nefasta debido a la actual coyuntura económica de crisis a nivel mundial. La bajada no ha sido tan grave como se esperaba y el sector ha aguantado la crisis bastante bien.

Mollerussa acoge el campeonato catalán de Globos Aeroestáticos

MOLLERUSSA. LM. Mollerussa (el Pla d'Urgell) ha acogido el 31 Campeonato de Catalunya de Globos Aeroestáticos durante los días 10, 11 y 12 de octubre. La organización corrió a cargo del Balo Club Mediterrani y la Comisión Técnica Nacional de Aerostación con el apoyo del Ayuntamiento de Mollerussa.

Han competido 15 equipos procedentes de Catalunya (9), Baleares (2), Vizcaya (1), Valencia (1) y Francia (1) que realizaron 2 vuelos diarios, uno por la mañana y otro por

■ Han participado 15 equipos procedentes de distintos sitios del país y de otros puntos de Europa

la tarde.

En cada vuelo se ejecutan diferentes pruebas de habilidad y estrategia, en las cuales los pilotos tienen que buscar los mejores vientos que

les permitan alcanzar las dianas y lanzar testigos.

Las condiciones meteorológicas han sido bastante favorables para el desarrollo de la competición durante estos tres días del Puente del Pilar.

El sábado por la tarde el evento recibió la visita de la alcaldesa de Mollerussa, Teresa Ginestà, y de los habitantes del municipio, no obstante el vuelo fue cancelado por las fuertes ráfagas de viento.

No obstante por la tarde se realizó el tercer vuelo del campeonato, con un despegue colectivo de todos los globos desde un terreno cerca de la Fira de Mollerussa.

Además de la competición, el evento ha colaborado con el proyecto social Realiza tu sueño, en el que dos niños cumplieron su sueño de poder volar un rato en globo aerostático.



Una gran cantidad de globos se han concentrado estos días en Mollerussa