

El futuro del turismo en Lleida pasa por abrir el mercado al extranjero

Los empresas del sector apenas tienen en cuenta a los clientes del resto de Europa

Los franceses son los que más visitan un Pirineo que casi no se promociona en el exterior

LLEIDA

ACN

Un estudio sobre la internacionalización de las empresas turísticas de Lleida encargado por el Patronat de Turisme de la Diputación de Lleida a la empresa META 8, demuestra que las empresas turísticas de la demarcación trabajan con pocos mercados extranjeros con una media de dos o tres por empresa.

Los turistas franceses son los que más visitan las tierras de Lleida, pero se desconoce mucho el idioma y se trabaja poco en este mercado, explicó ayer el presidente de la Diputación de Lleida, Jaume Gilibert.

El estudio también revela que la mayoría de empresas no llevan a cabo una política comercial activa a nivel internacional aunque reciben turistas extranjeros.

El estudio, elaborado con una encuesta sobre 950 empresas del sector y con un 22,10% de respuesta, demuestra que cerca de un 89% no lleva a cabo una política comercial activa a nivel internacional y que, sin embargo, el 30% recibe turistas extranjeros. La mayoría de empresas que han participado pertenecen a comarcas de los Pirineos.

El asesor de META 8, Jordi Blanch, asegura que si sin promoción en el extranjero se reciben turistas, el mercado puede crecer mucho trabajando y diversificando los mercados donde ofrecer el



El estudio se presentó ayer en la sala de actos de la Diputación de Lleida

turismo de Lleida.

Un 75% de las empresas dispone de una web para darse a conocer, pero buena parte de éstas, un 66,5%, no permite cerrar las ventas en línea. Las empresas se apoyan en los organismos públicos como el Patronat de Turisme de la Diputación de Lleida para acceder a mercados extranjeros, a través de ferias y workshops, pero no aprovechan todo el rendimiento que pueden dar.

En muchos casos la falta de recursos humanos y de dine-

ro, si son pequeñas o medianas empresas, impide que inviertan en formación, difusión en el extranjero o mejora de la web.

Con respecto a los idiomas usados en las páginas web, el castellano es el que más aparece y los que más destacan son el francés y el inglés. Muchas veces la web sólo se traduce y no se adapta a la lengua.

Más de la mitad de las empresas encuestadas se muestra predispuestas a adaptarse a las exigencias de los tu-

ristas procedentes de nuevos mercados.

Del estudio se extrae que se tiene que potenciar la promoción en Francia, Reino Unido, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Alemania y Rusia. Mercados que se espera poder abrir más gracias a la entrada en funcionamiento del aeropuerto de Lleida-Alguaire el próximo mes de diciembre. El estudio sentencia que muchas empresas se ven limitadas por una excesiva dependencia del turismo de proximidad.

PSC y ERC se unen en Artesa de Lleida a favor de una consulta por la independencia

ARTESA DE LLEIDA L.M.

El Pleno del Ayuntamiento de Artesa de Lleida votó en la noche del jueves a favor de una moción que instaba a dar apoyo a las consultas soberanistas. El gobierno socialista encabezado por el alcalde y presidente del Consell Comarcal del Segrià, Ricard Pons, votó afirmativamente y en bloque la propuesta presentada por la Plataforma d'Entitats del municipio a favor de organizar un referéndum sobre la independencia de Catalunya en el municipio.

En el orden del día del pleno del jueves por la noche en Artesa de Lleida había dos mociones sobre consultas soberanistas: una de ERC, que no recibió el apoyo del PSC, y otra que sí que se aprobó.

La primera moción, es decir, la que presentó ERC, fue rechazada con seis votos en contra del PSC y dos a favor de Esquerra.

En cambio, la segunda,

El alcalde, el socialista Ricard Pons, es el presidente del Consell Comarcal del Segrià

presentada por el Col·lectiu d'Entitats d'Artesa de Lleida per l'Autodeterminació de Catalunya en defensa del dret a decidir i de suport a una consulta popular per la independència a Artesa de Lleida, recibió mayoría absoluta de apoyo por parte del pleno.

Según el grupo municipal de Esquerra Republicana de Catalunya, el hecho de que los republicanos no retiraran su moción "garantizó que todos los concejales y concejales socialistas tuvieran la necesidad de votar sí a la segunda moción sin dudar".

Agramunt, con el turrón, Verdú, con la uva, y Coll de Nargó, con las setas, de fiesta

LLEIDA L.M.

Las vilas de Agramunt, Verdú y Coll de Nargó están este fin de semana de fiesta con la celebración de la XXI edición de la Fira del Torró i a Xocolata a la Pedra, la XX Fira de la Verema y la II Fira del Rovelló, respectivamente.

El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, será el encargado de inaugurar en la mañana de hoy la Fira del Torró de Agramunt, un certamen que se alargará hasta lunes y eb el que hay previsto nu-

merosas actividades paralelas a la feria propiamente dicha.

En Verdú se conmemorará la vendimia durante todo el fin de semana, mientras que en Coll de Nargó, la Fira del Bolet, que se celebra hasta mañana, contará con catas de gastronomía, excursiones, música, artesanía y alimentación, oficios de ayer, concursos, charlas y talleres para grandes y pequeños. El saito adelante de la muestra se traduce en el aumento del número de artesanos en las calles.

El Pacte d'Infraestructures se firmará el próximo viernes en el Palau de la Generalitat

GIRONA

L.M.

El presidente de la Generalitat, José Montilla, anunció ayer que el viernes que viene, 16 de octubre, se firmará el Pacte Nacional d'Infraestructures, un acuerdo que, dijo, "supone poner nombre, proyecto y plazo a

la transformación de Catalunya". Este pacto representa "la materialización del esfuerzo del conjunto de la sociedad civil catalana" en esta materia, y "completa el esfuerzo para definir los pilares de la Catalunya del futuro", remarcó el presidente.

En la firma del pacto, "quedarán plasmadas y recogidas" todas las "grandes apuestas estratégicas de Catalunya para poner al día sus infraestructuras, para plantear las que hay que hacer realidad los próximos años y las que suponen un diseño estratégico de nuestro horizonte nacional", dijo Montilla.

El Pacte supondrá una inversión de 100.000 millones de euros a medio-largo plazo y será también "una herramienta de lucha contra la crisis, porque permitirá reactivar todavía más el mercado".

La Diputación subvenciona con un millón de euros 138 iniciativas empresariales

LLEIDA L.M.

El Patronat de Promoció Econòmica otorgará subvenciones a 138 iniciativas, que pertenecen a 48 entidades locales, 49 instituciones y a 27 empresas de 50 municipios lleidanos. Con esta iniciativa, el Patronat sigue con su línea de reactivación del tejido empresarial ante la situación económica actual

El Patronat concede estas subvenciones a actuaciones y proyectos que redunden en el desarrollo económico y social del territorio de las comarcas de Lleida. Los proyectos aprobados pertenecen a 48 entidades locales, 49 instituciones y a 27 empresas que recibirán 920.000 euros de subvención con una inversión

de 9.308.584,35 euros. Las ayudas se distribuirán en 50 municipios de las comarcas de Lleida. Este año, por primera vez, la mayor parte de estas subvenciones han sido solicitadas por ayuntamientos de poblaciones de menos de 2.000 habitantes. La actuación sigue la línea de dar respuestas a la situación económica actual.