

Agricultura otorga 75 millones para modernizar el campo

LLEIDA L.M.

La Conselleria de Agricultura ya ha certificado y pagado 35,6 millones de euros de ayudas correspondientes a las convocatorias 2007 y 2008 para la incorporación de jóvenes y la modernización de las explotaciones. Además, se han resuelto expedientes por un importe de 33,2 millones de euros de ayudas para la convocatoria de 2009. Estas dos líneas de ayudas, asociadas al contrato global de explotación, permiten a los agricultores un periodo de un año y medio para llevar a cabo sus proyectos.

Por otro lado, el ministerio español del Medio Ambiente, Medio Rural y Marino ofrecerá a los agricultores un aplazamiento en la amortización de los créditos por "un capital circulante" cercano a los 2.500 millones de euros, según informaron ayer fuentes de este Departamento.

Esta es una de las medidas que prepara el Gobierno para ayudar a los agricultores a afrontar la crisis y que analizará hoy en Madrid la ministra, Elena Espinosa, en una reunión con organizaciones agrarias y cooperativas. La moratoria en la amortización de los préstamos supondrá aplazar un capital circulante de 2.500 millones.

Servicio de SMS certificado con el móvil de la firma Lleida.net

LLEIDA L.M.

La operadora Lleida.net ha creado un nuevo desarrollo que permite enviar SMS certificados desde cualquier teléfono móvil. Hasta hoy los SMS certificados requerían un ordenador como soporte de envío, desde ahora sólo con acceder al servicio *lleidanet.mobi* con el propio móvil, se podrá enviar un SMS certificado desde 80 céntimos de euro, así como contratos SMS y SMS tradicionales.

Lleida.net presentó el nuevo servicio en el marco de la feria Cebit 2009, que se ha celebrado en la ciudad alemana de Hannover. La nueva línea estratégica que Lleida.net está llevando a cabo busca permitir el acceso a todos sus servicios desde el propio teléfono móvil y sin necesidad de soportes fijos.

Las ventas de vino de la DO Costers del Segre se reducen por el descenso del consumo

Los más económicos y las tiendas especializadas resisten mejor en el mercado

Las bodegas proponen la recuperación de variedades para adaptarse a la OCM

LLEIDA

David Rodríguez

La bajada del consumo y de las exportaciones ha provocado un descenso de entre el 25 y el 30% en las ventas de los vinos de la Denominación de Origen (DO) Costers del Segre. Según diversas bodegas consultadas por LA MANANA, la bajada en la comercialización de las botellas de vino se ha producido a nivel general, tanto por la menor demanda en los bares y restaurantes, como por la disminución de las ventas al exterior. Esta situación ha llevado a que muchas bodegas se vean forzadas a vender el vino con precios muy rebajados para dar salida a la acumulación de los excedentes y así poder financiarse.

Asimismo, los vinos con un precio más económico están resistiendo mejor el descenso en el volumen de comercialización, ya que la crisis económica ha comportado un menor consumo de las familias. En el otro extremo, los caldos de gama alta, destinados a un mercado especializado, también soportan mejor el hundimiento "porque se pueden regular mejor los excedentes", explicó el propietario de una bodega de Costers del Segre.



El Consejo Regulador del Cava presentó las estadísticas de ventas del año pasado

El golpe en la comercialización se nota en los vinos de gama media. En este ámbito, el descenso de las ventas se sitúa entre el 25 y el 30%. De la misma forma, la sobreoferta ha generado una caída de las cotizaciones que recibe el viticultor. Así, el agricultor recibe de media entre 13 y 15 céntimos pro kilo de uva,

cuando el coste de recogerla alcanza ya los 8 céntimos.

En una reunión ayer de las bodegas que forman parte de la DO Costers del Segre, se acordó recuperar variedades antiguas de la zona con el objetivo de incluir el mayor número posible de éstas en el futuro reglamento que se elaborará para cumplir con la

Organización Común de Mercado (OCM). Esta reforma del mercado del vino, que entrará en vigor dentro de un año, establece criterios más restrictivos en los ámbitos del control y las certificaciones. En este sentido, en el encuentro de ayer se unificaron criterios a la hora de cumplir la citada normativa.

Por otro lado, el Consejo Regulador del Cava se mostró ayer optimista en la presentación de los resultados del cava del año 2009, que muestran una leve caída del 0,9% del consumo interno, con unos resultados globales lastrados por la caída de un 32,1% de las exportaciones de vino espumoso a Alemania.

Según datos presentados ayer por el Consejo Regulador del Cava, el volumen total de ventas de cava en 2009 ha caído en su conjunto un 3,7%, con 219 millones de botellas vendidas, frente al ligero crecimiento de un 1,3% en el año anterior.

Por otra parte, las exportaciones de cava en el mercado exterior han caído un 5,5%, aunque obviando el caso alemán los resultados han crecido por encima del 10%, con aumentos significativos en Bélgica y Francia del orden de 57% y 40,2% respectivamente.

El cava sufre en la restauración

El presidente de la organización reguladora, Gustavo García, atribuyó la disminución de las ventas de Alemania, consumidor de más de la mitad de las exportaciones españolas de cava en el mundo, a un stock de diez millones de botellas que la principal empresa distribuidora acumuló a finales de 2008 en el país, y que supuso una caída de sus importaciones en los meses posteriores.

Gustavo García destacó que los resultados "son para estar satisfechos dentro del marco de recesión en el que nos encontramos", y ha señalado que las empresas que enfocan su negocio hacia la restauración, o con gamas de precio más elevadas, son las que más han sufrido la caída de ventas.

También manifestó que las cifras del sector en 2009 demuestran que el cava "tiene una fortaleza en el mercado interno y un gran potencial de crecimiento en el exterior".

Aconsejan al sector turístico del Jussà la promoción 'on-line'

LA POBLA DE SEGUR E.M.P.

El Moll de l'Oll de La Pobla de Segur acogió ayer las jornadas Pimestic para informar a los empresarios de la zona cómo la implementación de las nuevas tecnologías es clave para aumentar la rentabilidad y competitividad de las empresas.

Las jornadas, organizadas por la Secretaría de Telecomunicaciones i Societat de la Informació (STSI), la agencia ACCIÓ Cidem Copca y el Ajuntament de La Pobla de Segur, contaron con la bien-

venida institucional de Lluís Bellera, alcalde de La Pobla de Segur; Josep Ardanuy, Coordinador Territorial de Governació a l'Alt Pirineu i Aran y Jordi Bosch, Secretari de Telecomunicaciones i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya.

Las jornadas estaban dirigidas al sector turístico, poniendo mucho énfasis en la mejora de la gestión del negocio y sobretodo en la promoción en Internet, para captar nuevos clientes y abrir el mercado. Para que los más



Pimestic organizó una jornada sobre nuevas tecnologías

de 40 asistentes pudieran entender cómo poner en práctica todos los consejos y estrategias, pudieron escuchar la experiencia del Hotel Terradets de Cellers.

Oriol Serra, del Hotel Terradets, dejó muy claro que para

ser competitivos hay que estar presente en Internet, pero no de cualquier manera.

En su caso concreto, han mejorado la imagen de su página web con fotografías de más calidad para captar más clientes.

Taurus crea una línea para el sector de la peluquería y de la estética

LLEIDA L.M.

La empresa de Oliana Taurus ha presentado una nueva línea en el entorno de la peluquería profesional para el uso doméstico. El proyecto, realizado junto a la cadena Marco Aldany, está formado por cuatro productos: tres planchadoras de pelo y un secador de cabello. La línea, denominada Marco Aldany powered by Taurus, permitirá a la firma leridana ampliar sus áreas de negocio en los ámbitos del bricolaje y la peluquería profesional. Taurus está presente en más de 65 países y cuenta con 10 filiales.