

TURISME CAP D'ANY

Ple als hotels a peu de pistes i cases de turisme rural en la celebració del nou any

Els allotjaments rurals presenten una ocupació de fins al 95%, similar a la dels establiments al costat d'estacions d'esquí | Milers d'esquiadors acomiaden l'any 2010 a les estacions lleidatanes

LLEIDA | El ple dels hotels a peu de pistes amb motiu de la celebració de Cap d'Any (vegeu SEGRE d'ahir) es va estendre aquest cap de setmana al turisme rural. Els allotjaments rurals tant del pla com del Pirineu van registrar durant el cap de setmana una ocupació d'entre el 90% i el 95%, un elevat percentatge que els establiments ja pronosticaven des de feia setmanes. El president de la federació de cases rurals de Lleida, Albert Farrero, va indicar que "les reserves es van fer amb molts dies d'antelació". "Aquestes festes són l'excepció respecte a la resta de l'any, quan les reserves es fan a última hora", va apuntar. S'ha de recordar que tant les estacions d'esquí de Lleida com la Federació d'Hostaleria de Lleida també van apuntar a ocupacions per sobre del 90% als establiments hotelers per al cap de setmana.

Grups de famílies i d'amics són els principals clients de les cases de turisme rural. "S'uneixen per llogar cases i s'asseguren l'allotjament amb antelació", va assenyalar Farrero, que

RESERVES ANTICIPADES

Els clients de cases de turisme rural van fer les reserves amb més d'una setmana d'antelació

va indicar que també els matrimonis i parcelles es troben entre els clients més nombrosos. El sector espera mantindre l'elevada ocupació dels allotjaments rurals almenys fins a la vigília del dia de Reis, el 6 de gener. "A partir de llavors, creiem que les reserves cauran", va assenyalar Farrero. A l'Alta Ribagorça i Aran, alguns establiments tenen expectatives de mantindre nivells d'ocupació per sobre del 80 per cent fins al dia 9 de gener.

Per la seva part, les pistes d'esquí del Pirineu de Lleida van acollir milers d'esquiadors, en un dels moments àlgids de la campanya turística que es va iniciar per Nadal. Els complexos de Lleida esperaven superar l'afluència mitjana dels últims dies, del voltant de 22.000 esquiadors on el conjunt de les pistes d'esquí lleidatanes. Famílies i joves formaven la major part del públic als dominis esquiables lleidatanes. També els com-



Esquiadors en una terrassa de Boí Taüll divendres passat.



Esquiadors en una cinta transportadora a Port-Ainé.



Esquiadors divendres a l'estació d'esquí de Port-Ainé.

CAP D'ANY A LA NEU

Ocupació per Cap d'Any

■ Els hotels a peu de pistes freuen el ple, amb establiments sense habitacions lliures. També les cases de turisme rural, tant del pla com del Pirineu, presenten percentatges d'ocupació d'entre el 90 i el 95%. La Diputació espera que la campanya nadalenca es tanqui amb unes 325.000 pernотacions, entre hotels, apartaments turístics i cases de turisme rural.

Milers d'esquiadors

■ Milers d'esquiadors van acudir a les estacions d'esquí lleidatanes, que esperaven superar la mitjana d'entre 21.000 i 22.000 esquiadors diaris que havien rebut abans del cap de setmana d'Any Nou. La majoria de pistes obertes i ofertes de forfet i allotjament per rebre el nou any a la neu han afavorit l'elevada afluència de visitants. El Patronat de Turisme de la Diputació preveu unes vendes de 200.000 forfets durant tota la campanya de Nadal.

Impacte econòmic

■ L'afluència de turistes a les comarques de Lleida, especialment al Pirineu, durant la campanya turística de Nadal podria suposar un impacte econòmic d'uns 50 milions d'euros per al territori.

plexos d'Andorra (Vallnord i Grandvalira) i l'estació d'Osca de Cerler van iniciar el cap de setmana d'Any Nou amb una elevada ocupació hotelera a peu de pistes.

L'alta afluència d'esquiadors s'ha vist afavorida pel fet que les estacions tenen la majoria

de pistes i remuntadors oberts, alhora que les empreses ofereixen al públic ofertes per passar el Cap d'Any a la neu, amb allotjament i forfet.

El Patronat de Turisme de la Diputació espera que les vendes de forfets durant aquesta campanya arribin als 200.000

fins al 9 de gener. Els pronòstics de l'organisme provincial també apunten a unes 325.000 pernотacions durant aquest període entre hotels, cases de turisme rural i apartaments turístics. Tot això suposaria un impacte econòmic per al conjunt de les comarques lleidatanes d'uns 50

milions d'euros. Si bé aquest cap de setmana és el moment de màxima ocupació turística de la campanya nadalenca, la Diputació espera una mitjana de places ocupades del 80% a les zones del Pirineu pròximes a estacions d'esquí i del 60% a la resta.