

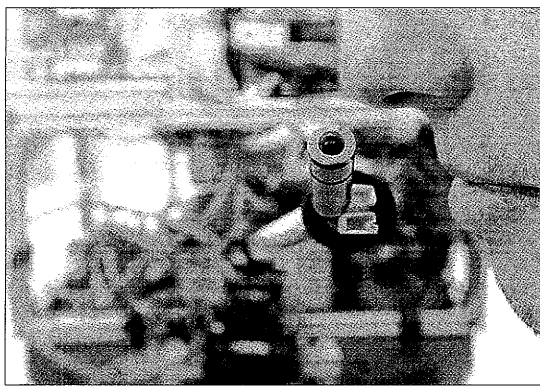
INVESTIGACIÓN / ALIMENTACIÓN

La ciencia da la razón a Popeye sobre la fuerza y las espinacas

MADRID • Un estudio científico ha demostrado que Popeye tenía razón al jactarse de que su fuerza le venía de las espinacas. El famoso marinero, personaje de una tira cómica norteamericana y luego de películas de dibujos animados, engullía el contenido de un bote de espinacas cada vez que tenía que emplear sus músculos para salir de un aprieto. Ahora, los investigadores han descubierto que comer un

plato de espinacas diariamente aumenta realmente la eficiencia muscular. El consumo de 300 gramos de espinacas reduce en un cinco por ciento la cantidad de oxígeno necesaria para el funcionamiento de los músculos cuando se hace ejercicio, según un estudio publicado en Cell Metabolism. El secreto no está en el hierro sino en los nitratos que vuelven más eficientes las mitocondrias.

TECNOLOGÍA / ROBÓTICA



EFE

Los creadores son informáticos de la Universidad de Málaga

Crean un robot sabueso capaz de detectar fugas de gases en hogares

MÁLAGA • El futuro ha llegado a los hogares con un novedoso robot sabueso, capaz de detectar distintos tipos de gases y avisar a sus dueños -mediante un sistema de voz- en caso de excesos en las emisiones, lo que permitirá evitar fugas e intoxicaciones en situaciones de riesgo.

La nariz electrónica, patentada

por un grupo de informáticos de la Universidad de Málaga, pretende beneficiar sobre todo a personas mayores que tienen movilidad reducida o el olfato poco desarrollado, explicó ayer a EFE el responsable del proyecto, Javier González, profesor del departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática.

El robot, al que sus creadores han llamado Rhodon, dispone de un software que crea mapas de reconocimiento de olores, en el que señala con un código de colores los puntos en que ha localizado la concentración más elevada de gases.

TURISMO / BALANCE ANUAL

Los cámpings de Ponent rentabilizan su espacio

LLEIDA GERARD DEL CASTILLO
Los cámpings de las Terres de Lleida cerraron el año 2010 encabezando la lista porcentaje de ocupación de las parcelas en la totalidad de Catalunya. Con un grado de ocupación de las parcelas del 56,2 por ciento durante el pasado 2010, la marca turística Terres de Lleida fue, de las diez de toda Catalunya, la que más rentabilizó su espacio siempre teniendo en cuenta que, junto a la Val d'Aran, es de las que menos plazas tiene de este tipo de alojamiento.

En números absolutos, fueron 8.200 los viajeros que se alojaron en los cámpings de las Terres de Lleida y realizaron un total de 27.500 pernoctaciones el 2010, según los datos publicados por el Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

Unas cifras muy humildes si las comparamos con las que registraron los cámpings de la marca turística Pirineus-Prepirineus, marca que engloba los complejos pirenaicos de las demarcaciones de Lleida y Girona.

En total fueron 353.400 los viajeros que pernoctaron al menos una

◉ Con un 52% de grado de ocupación de las parcelas, lideran esta estadística

◉ Los de la marca Pirineus-Prepirineus, en cabeza de las pernoctaciones

noche en alguno de los numerosos cámpings con los que cuenta esta zona eminentemente turística de Catalunya. Estos viajeros realizaron en el 2010, 1.098.000 pernoctaciones en los cámpings de la marca Pirineus-Prepirineus, pernoctaciones que dejaron en el 43,2 por ciento el

grado de ocupación de la totalidad de las parcelas.

Un grado de ocupación que en el 2010 fue bastante bajo en los cámpings de la marca Val d'Aran, ya que se quedó en un 13,4 por ciento. El pasado año fueron 12.000 los viajeros que utilizaron alguno de los cámpings del Aran, donde se registraron 54.600 pernoctaciones.

Aumento de pernoctaciones

En el último trimestre del año 2010 los cámpings de la marca Pirineus-Prepirineus fueron los más frecuentados de Catalunya. Con un 25,3 por ciento del total de las pernoctaciones realizadas en Catalunya los últimos tres meses del año, 147.300 se realizaron en los cámpings de la marca Pirineus-Prepirineus.

En los complejos de montaña se alejaron 62.200 del total de las 165.700 personas que lo hicieron el último trimestre de 2010 en los cámpings de Catalunya.

ANIMACIÓN / SOLIDARIDAD

Tres alumnas del Episcopal harán un spot del Animac

LLEIDA • Alba Sadurní, Cristina Martínez y Carla Domingo serán, durante tres días, auténticas profesionales del mundo de la animación. De la mano de Es Pot Animac, y con el acompañamiento de la productora Citoplasmas, estas tres estudiantes de bachillerato artístico del colegio Episcopal de Lleida producirán durante el mes de febrero, un spot de 20 segundos.

◉ Producirán un anuncio que se verá en el festival

La propuesta, que gira en torno a la crisis alimentaria mundial, ha sido seleccionada entre la decena de proyectos presentados para llevar a ca-

bo este spot de 20 segundos.

Las estudiantes producirán el anuncio en un taller de animación y el resultado se podrá ver durante Animac 2011.

Lucha contra el hambre

La iniciativa, que ha reunido por primera vez Animac y la Coordinadora de ONGD y AMS de Lleida, se enmarca en la campaña sobre crisis alimentaria mundial *Som un ingredient més per cuinar un món diferent*, que pretende sensibilizar a la ciudadanía sobre las causas del hambre en el mundo.

BREVES

Protesta de ciberactivistas en los Goya

MADRID • El grupo de ciberactivistas Anonymous cita a los ciudadanos a las puertas del Teatro Real el próximo 13 de febrero, horas antes de que comience la gala de entrega de los premios Goya para protestar contra la ley Síndic. Anonymous

irá de excursión hasta las vallas de la alfombra roja para hacer ruido contra la ley Síndic y contra aquellos que nos llaman ladrones", señalan los convocantes en un comunicado difundido por varias redes sociales y blogs.

Google presenta su sistema para tabletas

MADRID • El gigante de internet Google presentó ayer en su sede californiana la nueva versión del sistema operativo para dispositivos móviles, el Android 3.0 o Honeycomb, diseñado específicamente para tabletas informáticas. Esta tecnología supone una apuesta en firme de Google para competir con el iPad de Apple. La última actualización de Android, el Android 2.3 apodado Gingerbread, vio la luz en diciembre, si bien Honeycomb nacerá como una remodelación de la plataforma existente.

