

El turismo de nieve cumple las previsiones en Semana Santa

La ocupación de pistas ronda el 85% durante las vacaciones

La coincidencia de las fiestas en abril afecta a las estaciones

Boi Taüll vende 9.000 'forfaits' en los cuatro días de este puente

Los visitantes del Pallars eligen los deportes de montaña

■ LLEIDA

Jesús García

La Semana Santa suele marcar el final de la temporada de esquí. El tiempo acostumbra a acompañar a los esquiadores y éstos se lanzan a las pistas para aprovechar los días que quedan de temporada. Este año, los esquiadores se han comportado como en temporadas anteriores y el turismo de nieve de Lleida ha cumplido las previsiones que tenían las estaciones de la provincia.

De todos modos, al balance de las principales estaciones de esquí no se le escapa que este año la Semana Santa ha caído en el mes de abril, algo bueno para muchos de los que quieren comer la Mona de Pascua en el campo, pero no tan favorable para el deporte blanco. Y es que la afluencia de esquiadores es muy diferente cuando las fiestas y el final de temporada coincide con el mes de marzo. "Cuando la Semana Santa cae en abril muchos dejan los esquís en casa", explican desde la estación Gran Pallars. Es así siempre y este año no ha sido diferente, aunque los números han salido positivos a más de uno al compararlos con los del año pasado.

Mayores ingresos

Boi Taüll ha calificado esta Semana Santa de "correcta" y ha resaltado que los ingresos han sido entre un 5 y un 10% mayores que los de la temporada pasada. Y es que la estación de la Alta Ribagorça ha tenido una ocupación media del 85% durante este fin de semana largo de Semana Santa, del jueves al domingo. El mejor día fue el sábado con un 93% de ocupación y la estación ha tenido unos 2.000 o 2.200 esquiadores al día. "Hemos cumplido las previsiones, así que la valoración es positiva", explica David Rey, director comercial de Boi Taüll.

En los cuatro días de Semana Santa (de jueves a domingo) la estación vendió 9.000 forfaits. "La previsión eran 11.000, pero el tiempo no ha acompañado y ha caído en abril, pero aún así esta-



► **El vuelo de Frankfurt regresa a Alguaire con 176 pasajeros en su primer fin de semana**

LLEIDA • No todo es esquí y deportes de montaña. Los leidanos han apostado fuerte por el aeropuerto de Lleida-Alguaire desde el principio y el primer fin de semana con vuelos a Milán y Frankfurt se estrenó con un 85% de ocupación.

Y ayer aterrizó en Alguaire el primer avión procedente del aeropuerto de Frankfurt-Hahn con 176 pasajeros, muchos más de los 98 que partieron desde Lleida hacia la ciudad alemana. Y de la ruta de Milán, fueron 144 los pasajeros que llegaron

ayer a Lleida en un avión que volverá a Milán con 80 pasajeros en su interior. Así, el aeropuerto de Lleida-Alguaire habrá albergado a 2.400 pasajeros durante los dos fines de semana coincidentes con la Semana Santa.

La Generalitat anima a "todo tipo de turismo" salvo el de "borrachera"

BARCELONA • ACN El director general de Turismo de la Generalitat, Joan Carles Vilalta, ha afirmado que Catalunya tiene que recibir turismo "de todo tipo", desde el turismo de calidad hasta el turismo de mochila. Sin embargo, Vilalta ha comentado que se está trabajando para erradicar el turismo de "borrachera" y ha puntualizado que el Saloufrest no se tiene que

permitir. Asimismo, en declaraciones a la entrevista de Catalunya Informació, el director general de Turismo ha apuntado que el turismo de bajo coste "tiene un futuro muy complicado" en Catalunya porque, según ha dicho, "salen destinos que son competencia nuestra en muchos otros sitios". Vilalta ha puesto como ejemplo Marruecos,

donde se acaba de inaugurar un complejo con 30.000 camas. En relación a los datos de ocupación de esta Semana Santa, Vilalta se ha mostrado optimista a pesar de la situación de crisis económica a nivel mundial. El director general de Turismo de la Generalitat ha dado datos de ocupación en Barcelona y en el Marne, donde hay un 70 por ciento de ocupación; la Costa Dorada, que también tiene un 70 por ciento; y Lloret, que mantiene un 90 por ciento de ocupación turística. Vilalta cree que para este verano el turismo puede repetir gracias en buena parte al turismo alemán y ruso.

mos contentos de los resultados", explica. Y es que las fechas influyen mucho en el comportamiento del turista de montaña. Joan Cristofor, director comercial de Gran Pallars, ha visto cómo el turismo de nieve ha sido bastante moderado y cómo los visitantes del Pallars se han decantado por los deportes de montaña al coincidir la Semana Santa con el mes de abril. "El Pallars tiene una oferta muy importante de deportes de montaña más allá del esquí, y la climatología y las fechas han hecho decantarse a los turistas por este tipo de ocio", explica. Y los números habían por sí solos. Mientras que las pistas han registrado una ocupación moderada, los hoteles de la zona han tenido una ocupación bastante alta, albergando a muchos turistas

de montaña que no han pisado la nieve. La ocupación hotelera ha registrado una media de ocupación del 85% esta Semana Santa, siendo el sábado el día de más afluencia. Eso sí, en los hoteles de las comarcas de montaña; y es que cuando llegan las vacaciones de Semana Santa, la actividad hotelera se centra en estas comarcas. "Ponent es otro mercado", explica Juan Antonio Serrano, presidente de la Federación d'Hosteleria de Lleida, "y en Semana Santa es la montaña la que gana la partida". Serrano destaca que estas fechas son las que aglutinan a un grupo más diverso de turistas: desde el esquiador hasta el que busca relax, pasando por el cultural o el deportista, "la Semana Santa los junta a todos".